



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

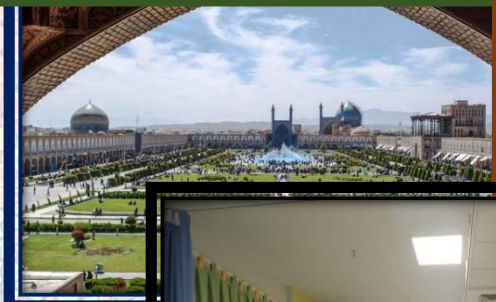
معاونت دیپلماسی اقتصادی

اسفند ۱۴۰۳

شماره ۱۷

# ماهنامه گردشگری

به انضمام آشنایی با موزه چینی خانه اردبیل



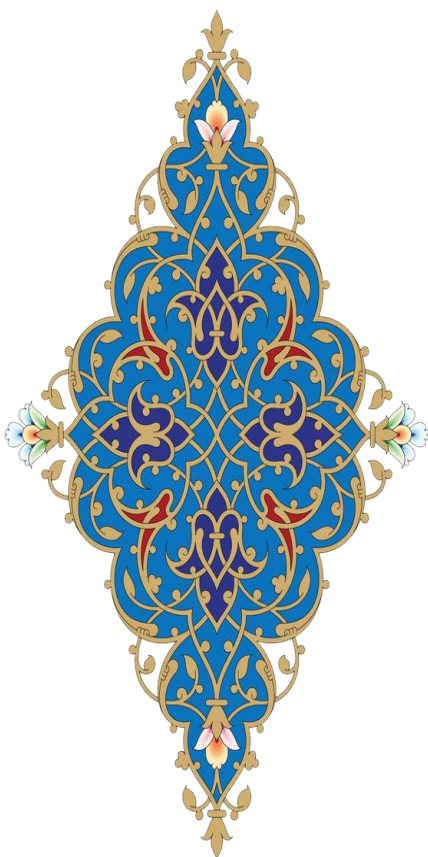
اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی



### دیباچه:

اسلامی ایران که از دیرباز مهد تمدن جهان به شمار می‌آید ظرفیت‌های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت‌ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از این رو، ضروری است که تمام دستگاه‌های متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش‌هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده‌ها و ابتکارات این صنعت غیرقابل چشم‌پوشی است حتی در برخی مواقع ایده‌های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت‌ساز بوده‌اند؛ بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده‌ایم. می‌توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می‌توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در برمی‌گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبک گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین‌المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هرکدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال‌زایی در بسیاری از عرصه‌ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش‌های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می‌شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره‌ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین‌المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل‌های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسیل‌ها برابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه‌های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغال‌زایی ختم نمی‌شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت‌های یکدیگر می‌شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می‌شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در حال تحول است. جمهوری



### با قدردانی و سپاس از حسن همکاری:

- سفارت جمهوری اسلامی ایران در آنکارا
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در بانکوک
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در دارالسلام
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در زاگرب
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در هانوی

بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری

«ماهنامه گردشگری»

**قابل توجه روسای محترم نمایندگی‌های ج.ا.ایران در**

**داخل و خارج از کشور**

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت) توسط نمایندگی‌های محترم داخل و خارج از کشور باهدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می‌نماید.

### بین‌المللی

#### همکاری گردشگری سازمان ملل و بلغارستان،

گردشگری سازمان ملل طی یک بازدید رسمی از بلغارستان، همکاری‌های خود را با این کشور تقویت نمود و هرستو استویچکوف، افسانه فوتبال را به عنوان سفیر جدید خود منصوب کرد. بازدید دبیرکل، زوراب پولولیکاشویلی با استقبال نخست‌وزیر و ملاقات‌های عالی‌رتبه با وزارتخانه‌های گردشگری و امور خارجه همراه بود. هدف از این ملاقات‌ها، حمایت از رشد و تنوع بیشتر بخش گردشگری بلغارستان، به‌ویژه در زمینه‌های فرهنگی و غذایی بود. استویچکوف به عنوان سفیر ویژه، به گسترش گردشگری ورزشی و ترویج آموزش در مدارس کمک خواهد کرد. با ورود بلغارستان به منطقه شنگن در ابتدای سال ۲۰۲۵، انتظار می‌رود تعداد گردشگران افزایش یابد. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۹ اسفند ۱۴۰۳)

#### گردشگری تایلند در دوران ترامپ،

با ورود ۳۵٫۵ میلیون گردشگر که این افزایش به دلیل بهبود شرایط جهانی و رشد بازارهای منطقه‌ای است، صنعت گردشگری تایلند در سال ۲۰۲۴ به سرعت به سطوح نزدیک به پیش از کرونا بازمی‌گردد. با این حال، چالش‌هایی نظیر کاهش تعداد گردشگران آمریکایی به دلیل سیاست‌های «آمریکا اول»، تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین و محدودیت‌های روادید وجود دارد. در عین حال، فرصت‌هایی نیز برای تایلند فراهم شده است، از جمله افزایش گردشگران چینی به دلیل تنش‌های سیاسی، رشد گردشگری پزشکی و نرخ‌های تبدیل ارز مطلوب که می‌تواند این کشور را به

مقصدی جذاب‌تر برای مسافران آمریکایی تبدیل نماید. به‌طور کلی، تایلند با درک این تحولات می‌تواند به تقویت موقعیت خود به عنوان یک مقصد گردشگری برتر ادامه دهد. (دیلی تراول نیوز، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

#### هدفگذاری اندونزی در گردشگری،

وزارت گردشگری اندونزی به دنبال افزایش سهم گردشگری به ۵ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور تا سال ۲۰۲۹ است. این وزارتخانه بر جذب مسافران خارجی و توسعه محصولات گردشگری تمرکز دارد. از جمله استراتژی‌های اصلی، تأکید بر گردشگری سلامت، غذا و گردشگری دریایی است. بویژه در زمینه گردشگری دریایی، اندونزی در حال توسعه تفرجگاه‌های ساحلی و زیرساخت‌های قایق‌رانی به منظور بهره‌برداری از صنعت رو به رشد قایق‌های تفریحی در جنوب شرق آسیا و استرالیا است. یکی از پروژه‌های مهم، ساخت اولین تفرجگاه با خدمات کامل اندونزی است که می‌تواند ۱۸۰ قایق را در خود جای دهد و امکاناتی مانند ایستگاه سوخت‌گیری با کیفیت و منطقه خدمات مدرن قایق را ارائه می‌دهد. این پروژه به‌عنوان یک گام بزرگ در توسعه گردشگری دریایی کشور و جذب گردشگران جهانی بشمار می‌آید. (دیلی تراول نیوز، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

#### کسب درآمد زنان هندی از میزبانی گردشگران،

در روز جهانی زن، Airbnb - پلتفرم اماکن اقامتی - به نقش فزاینده زنان میزبان (کسانی که پذیرای گردشگران هستند) و مسافر در هند در ترویج برابری جنسیتی و توانمندسازی

از مالیات گردشگران به جای حفاظت از حیات وحش صرف اهداف تبلیغاتی می‌شود. در حالی که دولت در تلاش است تا گردشگران را جذب کند. (سی ان ان، ۱ اسفند ۱۴۰۳)

### افزایش گردشگری کرواسی،

در سال ۲۰۲۴، گردشگری جهانی با رشد قابل توجهی روبرو شد بطوری که فرانسه به عنوان پربازدیدترین کشور، رکورد ۱۰۰ میلیون گردشگر بین‌المللی را جذب کرد و پس از آن اسپانیا با ۹۴ میلیون بازدیدکننده، قرار گرفت. کرواسی نیز از منظر گردشگری سالی استثنایی را تجربه کرد و شاهد استقبال از ۲۱,۳ میلیون بازدیدکننده خارجی بود. سواحل اسپلیت - دالماسی، دوبرونیک و دریاچه‌های پلیتویستا همچنان بالاترین مقاصد برای مسافران اروپایی و بین‌المللی بودند. در کنار کرواسی، سایر کشورهای مدیترانه نیز شاهد افزایش قابل توجهی از گردشگر بوده‌اند. در این میان ایتالیا با ۶۵,۸ میلیون بازدیدکننده، یونان ۳۵ میلیون و پرتغال، ۳۰ میلیون نفر بسیار درخشان بودند. ([hr.bloombergdria.com](http://hr.bloombergdria.com)، اسفند ۱۴۰۳)

### بهره‌مندی تانزانیا از گردشگری حیات وحش،

گردشگری و درآمدهای ناشی از آن، یکی از مهم‌ترین وجوه اقتصاد کشور تانزانیا و یکی از منابع عمده درآمد ارزی این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. از این رو، تلاش‌های حفاظتی دولت با مشارکت ذینفعان و جوامع محلی جهت افزایش جمعیت حیات وحش در پارک‌ها و ذخایر ملی این کشور، به طور قابل توجهی گردشگری و اقتصاد ملی را تقویت نموده است. در کشور تانزانیا بخش گردشگری بیش

اقتصادی پرداخته و اعلام کرد که در سال ۲۰۲۴، زنان میزبان در هند بیش از ۲,۶ میلیارد روپیه از طریق میزبانی درآمد کسب کرده‌اند. زنان تقریباً ۳۰ درصد از جامعه میزبان Airbnb در هند را تشکیل می‌دهند و بیش از ۵۶ درصد از آن‌ها نظرات پنج ستاره از مهمانان دریافت کرده‌اند. همچنین، گوا به عنوان محبوب‌ترین مقصد داخلی برای مسافران زن شناخته شد و لندن به عنوان مقصد بین‌المللی برتر برای سفرهای زنان هندی در سال ۲۰۲۴ معرفی گردید. (دیلی تراول نیوز، ۲۰ اسفند ۱۴۰۳)

### کمپین جدید گردشگری نیوزیلند و انتقادات عمومی،

کمپین جدید گردشگری نیوزیلند با شعار «همه باید بروند!» به انتقادات و تمسخرهای زیادی از سوی سیاستمداران مخالف و برخی اعضای عمومی منجر شده است. این کمپین با هزینه ۵۰۰,۰۰۰ دلار نیوزیلند (۲۸۶,۰۰۰ دلار) و تصاویری از گردشگران شگفت‌زده در کنار مناظر طبیعی خیره‌کننده نیوزیلند، به دنبال جذب بازدیدکنندگان از استرالیا است. نخست‌وزیر هدف این کمپین را افزایش تعداد گردشگران و بهبود رشد اقتصادی کشور که در سه ماهه سوم ۲۰۲۴ به رکود رفته، اعلام کرد اما منتقدان بویژه بر روی شعار کمپین تأکید کردند که به نظر می‌رسد مانند آگهی‌های فروش است و برخی نگران فشار بر زیرساختهای گردشگری کشور در صورت افزایش تعداد بازدیدکنندگان هستند. نماینده حزب کارگر، کُشلا تانگار-منوئل، هشدار داد که بدون سرمایه‌گذاری در بهبود زیرساخت‌ها، این افزایش خطرناک خواهد بود. همچنین، نماینده حزب سبز، سلیا وید - براون، انتقاد کرد که بودجه‌های جمع‌آوری شده

ترک‌های مقیم خارج از کشور، این رقم به ۶۲،۲۷ میلیون نفر رسید. برای سال ۲۰۲۵، دولت ۶۴ میلیون بازدیدکننده و حدود ۶۳،۶ میلیارد دلار درآمد را تخمین زده است. ایرانی‌ها در ژانویه روس‌ها را کنار زدند تا به برترین بازدیدکنندگان ترکیه تبدیل شوند. آمارها نشان می‌دهد که حدود ۶۴۳،۲۴۰ ایرانی در ماه گذشته وارد ترکیه شده‌اند و پس از آن روس‌ها با ۷۳۳،۲۰۳ نفر و شهروندان بلغارستان با ۷۹۲،۱۶۵ نفر قرار دارند. ورود گردشگرانی از روسیه و اروپا، عمدتاً آلمان و انگلیس در سال‌های اخیر هدایت شده است. سال گذشته بیش از ۶،۷ میلیون روس وارد این کشور شدند. گردشگران آلمانی به بیش از ۶،۶ میلیون نفر رسید، درحالی‌که گردشگران از انگلیس به بیش از ۴،۴ میلیون نفر افزایش یافت. گردشگری ترکیه یک صنعت حیاتی است که این کشور برای کمک به تبدیل کسری حساب جاری مزمن خود به مازاد بر آن متکی است. این بخش حدود ۱۰ درصد به تولید ناخالص داخلی ترکیه (GDP) کمک می‌کند و حدود ۵ درصد از کل اشتغال را تشکیل می‌دهد. (dailysabah.com، اسفند ۱۴۰۳)

### پروژه پایانه کروز میندلو در حال تحول صنعت

#### گردشگری دماغه سبز،

دولت دماغه سبز اعلام نمود که پروژه توسعه پایانه کروز میندلو در بندر بزرگ در حال انجام است. این پروژه بلند پروازانه قرار است دماغه سبز را به عنوان مقصد اصلی کروز معرفی کند و یک سرمایه‌گذاری راهبردی در زیرساختهای گردشگری این کشور به شمار می‌رود. جدیدترین داده‌های ترافیک کروز برای سال ۲۰۲۴ نشان‌دهنده ۲۵۰ ورود

از یک چهارم درصد درآمد ارزی، ۱۷ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و حدود ۱،۶ میلیون شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد نموده است. تعداد گردشگران سال ۲۰۲۴، پنج میلیون و ۳۶۰ هزار و ۲۴۷ نفر (۲،۱۴۱،۸۹۵) گردشگر بین‌المللی و ۳،۲۱۸،۳۵۲ بازدیدکننده داخلی) با مجموع ۳،۹ میلیارد دلار درآمد ارزی برای دولت تانزانیا بودند. (dailynews.co.tz، اسفند ۱۴۰۳)

### سخنرانی نخست‌وزیر تایلند در نمایشگاه گردشگری برلین،

نخست‌وزیر تایلند از راهبرد گردشگری این کشور در سال ۲۰۲۵ رونمایی کرد. وی در نمایشگاه گردشگری ITB Berlin تأکید کرد، تایلند مصمم است برنامه‌های در نظر گرفته شده برای «سال ورزش و گردشگری تایلند شگفت‌انگیز بزرگ» را اجرا کند. تایلند در سال ۲۰۲۴ با کسب درآمد ۴۷،۴۰ میلیارد یورو، که ۱۵ درصد تولید ناخالص ملی را شامل می‌شود، بیش از ۳۵ میلیون گردشگر را پذیرا بوده است. هدف‌گذاری برای سال ۲۰۲۵، جذب ۳۹ میلیون گردشگر و کسب ۹۸ میلیارد یورو است. (اخبار داخلی تایلند، اسفند ۱۴۰۳)

### اوج گردشگری در ترکیه در ماه ژانویه ۲۰۲۵،

آمارهای رسمی وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه نشان می‌دهد تعداد خارجی‌هایی که از ترکیه در ماه ژانویه ۲۰۲۵ بازدید کرده‌اند، ۶،۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. ورود گردشگران در سال گذشته ۲۰۲۴ به ۵۲،۶۳ میلیون نفر افزایش یافت و از بالاترین رقم قبلی ۴۹،۲ میلیون در سال ۲۰۲۳ فراتر رفت. با احتساب بازدید

بر اساس رتبه‌بندی مجله مسافرت **Condé Nast Traveler**، ویتنام در فهرست مقرون به صرفه‌ترین مقاصد برای سفر در سال ۲۰۲۵ قرار گرفته است. بر اساس این رتبه‌بندی بلیز، یک کشور در آمریکای مرکزی در صدر این رتبه‌بندی قرار گرفت و پس از آن مکزیک و مغولستان قرار دارند. ویتنام نه تنها به دلیل مقرون به صرفه بودن بلکه به دلیل زیبایی طبیعی نادرش در رتبه چهارم قرار گرفت. این فهرست بر اساس نرخ مبادله دلار آمریکا، قیمت‌ها، بلیت هواپیما و کیفیت هتل‌ها در هر مقصد تنظیم شده است. علاوه بر مقاصد معروفی مانند دانانگ، هانوی و شهر هوشی‌مین، مجله مشهور آمریکایی پیشنهاد می‌کند که مسافران سفر خود را به مکان‌های ساحلی و جزیره‌ای گسترش دهند که فوگوک یک نمونه بارز در فهرست مقرون به صرفه‌ترین مقاصد جهان برای سال ۲۰۲۵ است. (en.vietnamplus.vn، اسفند ۱۴۰۳)

### توانمندسازی زنان در گردشگری،

در جشن روز جهانی زن، گروه **Trip.com** اعلام نمود که تعهد خود را به توانمندسازی زنان در صنعت گردشگری تقویت می‌کند و برنامه‌های آموزشی، استخدام و کارآفرینی خود را در سطح جهانی گسترش می‌دهد. با توجه به اینکه زنان بیش از ۵۴ درصد از نیروی کار گردشگری جهانی را تشکیل می‌دهند، این شرکت از طریق پروژه «مولان» که در سال ۲۰۲۳ در چین راه‌اندازی شد، به آموزش و استخدام راهنماهای تور دوزبانه می‌پردازد. این پروژه به زنان کمک کرده تا مهارت‌های لازم را کسب کنند و فرصت‌های شغلی بیشتری پیدا کنند. علاوه بر این، گروه **Trip.com** با

کشتی و ۱۱۰،۵۵۴ مسافر است. انتظار می‌رود که پایانه جدید رشد بیشتری را به دنبال داشته باشد و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که ترافیک کروز در سال‌های آینده افزایش یابد. (medcruise.com، اسفند ۱۴۰۳)

### تلاش برای ارتقای قدرت گذرنامه‌های ویتنامی،

گزارش اخیر شاخص گذرنامه **Henley & Partners** نشان می‌دهد که ویتنام از نظر گذرنامه قوی برای دومین بار متوالی از ژانویه سال گذشته در رتبه‌بندی سقوط کرده است و اکنون در رتبه ۹۱ جهانی قرار دارد. در رتبه‌بندی هنلی، در سه ماهه اول سال گذشته، گذرنامه ویتنامی جایگاه ۸۷ را داشت. سپس در سه ماهه سوم سه پله سقوط کرد و به رده ۹۰ رسید و سقوط تا رده ۹۱ ادامه یافت. در همین ارتباط بر اساس معافیت دوجانبه معافیت روادید بین دو کشور، از پایان ماه گذشته دارندگان گذرنامه ویتنامی هنگام سفر به بلاروس از شرایط ویزا معاف خواهند شد. برخی از مقاصدی که شهروندان ویتنامی می‌توانند بدون روادید وارد شوند یا فقط به روادید الکترونیکی یا روادید مرزی نیاز دارند عبارتند از: باربادوس، بولیوی، بروئی، برونودی، کامبوج، جزایر کیپ ورد، شیلی، جزایر کومورو، جیبوتی، دومینیکن، گینه بیسائو، ماداگاسکار، ایران، قزاقستان، قزاقستان، ماداگاسکار، مالزی، مالدیو، پاناما، فیلیپین، سورینام، تایوان، تاجیکستان، تانزانیا، تایلند، تیمور شرقی و تووالو. گذرنامه ویتنام را از نظر رتبه منطقه‌ای تنها بالاتر از لائوس و میانمار قرار می‌گیرد. (vietnamnews.vn، اسفند ۱۴۰۳)

### ویتنام در فهرست مقرون به صرفه‌ترین مقاصد ۲۰۲۵،



### درآمد گردشگری فیلیپین در ژانویه ۲۰۲۵

در ژانویه ۲۰۲۵، فیلیپین بیش از ۱٫۱ میلیارد دلار درآمد کسب کرد که فراتر از سطوح پیش از پاندمی بوده و نشان‌دهنده بازسازی قوی صنعت گردشگری این کشور است. بر اساس گزارش وزارت گردشگری فیلیپین، این کشور در این ماه به درآمدی معادل ۶۵٫۳ میلیارد پزو فیلیپین رسید که نسبت به ۸۲۱ میلیون دلار یا ۴۳ میلیارد پزو در ژانویه ۲۰۱۹، افزایش قابل توجهی داشته است. درآمد گردشگری فیلیپین در ژانویه ۲۰۲۵ نسبت به سال ۲۰۱۹ از نظر دلاری ۱۳۶٫۱ درصد و از نظر پزو فیلیپین ۱۵۱٫۴۶ درصد رشد کرده است. وزیر گردشگری، این افزایش درآمد را نشانه‌ای از رونق و تحول صنعت گردشگری دانست که به ایجاد هزاران شغل و فرصت‌های معیشتی در مناطق روستایی و کم برخوردار کمک می‌کند. همچنین، در دو ماه اول سال ۲۰۲۵، بیش از ۱٫۱ میلیون مسافر خارجی به فیلیپین سفر کردند که ۲۵٫۳۱ درصد از آن‌ها از کره جنوبی بودند. این کشور همچنین شاهد افزایش قابل توجهی از مسافران ایالات متحده، ژاپن و کانادا بوده است. (دیلی تراول نیوز، ۲۰ اسفند ۱۴۰۳)

### رونق گردشگری و اقتصاد یخ در چین

در جلسه پایانی نشست کنگره ملی مردم چین، وزرای مربوطه بر توسعه فرهنگ، گردشگری و اقتصاد یخ تأکید کردند. وزیر فرهنگ و گردشگری چین، اعلام کرد که در سال گذشته، صنعت فرهنگ و گردشگری این کشور شاهد رونق دوگانه‌ای از نظر تعداد بازدیدکنندگان و درآمد بوده است. این صنعت حدود ۱٫۳ تریلیون یوان سود کسب کرده

برنامه‌هایی مانند "Country Retreats" به ایجاد شغل برای زنان روستایی و تقویت گردشگری پایدار نیز توجه دارد. این گروه همچنین به حمایت از زنان در اروپا از طریق همکاری با "Women in Travel CIC" پرداخته و به ترویج کارآفرینی زنان در این صنعت متعهد است. از سال ۲۰۲۳، این پروژه بیش از ۲۰،۰۰۰ فرصت شغلی برای زنان ایجاد کرده و در سال ۲۰۲۵ به گسترش این برنامه‌ها ادامه خواهد داد. (دیلی تراول نیوز، ۲۰ اسفند ۱۴۰۳)

### پروژه پذیرش STAR توسط پرو،

پرو به عنوان نخستین کشور در جهان به ابزار خود ارزیابی سازمان جهانی گردشگری (STAR) برای حمایت از رشد و فرصت‌های گردشگری در مقاصد روستایی پیوست. این اقدام بخشی از تلاش‌های ملی برای تقویت گردشگری روستایی از جمله ابتکار Pueblos con Encanto است که به شناسایی و توسعه گردشگری در جوامع روستایی می‌پردازد. باراه‌اندازی STAR، پرو موقعیت خود را به عنوان پیشرو در گردشگری پایدار تقویت می‌کند و تعهد خود را به توسعه روستایی نشان می‌دهد. از زمان راه‌اندازی ابتکار «بهترین روستاهای گردشگری» توسط سازمان جهانی گردشگری، پرو موفق به کسب شناسایی برای ۱۳ روستا به‌عنوان بهترین روستاهای گردشگری شده است. این ابزار به مقاصد روستایی در پرو کمک می‌کند تا برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری را بهبود بخشند و وزارتخانه را با ارزیابی جهانی توسعه در این مقاصد مجهز کند. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۹ اسفند ۱۴۰۳)

افزایش است و می‌تواند فرصت‌های اقتصادی برای جوانان ویتنامی فراهم کند. به علاوه، ویتنام به عنوان یکی از امن‌ترین مقاصد برای سفرهای انفرادی زنان شناخته می‌شود و شرکت‌های مسافرتی زن محور خدمات خاصی ارائه می‌دهند. با توجه به چالش‌های زبانی، تشویق جوانان به یادگیری زبان انگلیسی و همکاری با دانشگاه‌ها برای جذب دانشجویان انگلیسی‌زبان می‌تواند به ایجاد تصویری تازه و قابل‌دسترس کمک کند. با استفاده از این روندها و رفع موانع زبانی، کسب و کارهای ویتنامی می‌توانند گردشگران هندی را جذب کرده و به توانمندسازی جوانان محلی کمک کنند. (اینوستور، ۲۲ اسفند ۱۴۰۳)

### رتبه نهم کرواسی از نظر شب‌های اقامت گردشگری،

سال ۲۰۲۴ برای گردشگری در اتحادیه اروپا سال رکورد شکنی بود و بیش از ۳ میلیارد شب اقامت در تأسیسات گردشگری ثبت شد که نشان‌دهنده افزایش ۲,۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ است. این رشد عمدتاً به دلیل افزایش تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی و عملکرد قوی در سه‌ماهه پایانی سال بود. کرواسی با بیش از ۱۰۸ میلیون شب اقامت، در رتبه نهم بین کشورهای اتحادیه اروپا قرار گرفت. کشورهای برتر از نظر شب‌های اقامت در ۲۰۲۴ شامل اسپانیا، ایتالیا، فرانسه و آلمان هستند. سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۴ نقش مهمی در افزایش کلی گردشگری داشت و کرواسی شاهد افزایش ۱۰,۲ درصدی در شب‌های اقامت نسبت به سال قبل بود. در میان کشورهای اتحادیه اروپا، بالاترین رشد گردشگری در مالت (+۱۴,۴٪) و لتونی (+۷,۴٪) ثبت شد، در حالی که فقط کشورهای لوکزامبورگ، فرانسه، بلژیک و

و حاشیه سود آن بیش از ۹ درصد بوده است. سفرهای داخلی به ۵,۶ میلیارد سفر در سال گذشته رسید که نسبت به سال قبل تقریباً ۱۵ درصد افزایش داشت و هزینه‌های گردشگری داخلی به ۵۷۰ میلیون یوان، با افزایش بیش از ۱۷ درصدی نسبت به سال قبل، رسید. همچنین، گردشگری ورودی حدود ۱۳۲ میلیون بازدید ثبت کرد و هزینه‌های گردشگران در داخل چین بیش از ۹۰ میلیارد دلار بود. مدیرکل اداره ورزش چین، نیز به توسعه اقتصاد یخ و برف و ترویج ورزش‌های زمستانی اشاره کرد و هدف این توسعه را تثبیت مقیاس کل اقتصاد یخ و برف در سطح یک تریلیون یوان و دستیابی به هدف ۱,۵ تریلیون یوان تا سال ۲۰۳۰ اعلام کرد. اقدامات آینده شامل پشتیبانی از تولید تجهیزات یخ و برف و تشویق برگزاری رویدادهای ورزشی در مناطق گردشگری خواهد بود. هدف نهایی جذب بیشتر گردشگران بین‌المللی به چین برای ورزش‌های زمستانی مانند اسکی و اسکیت است. (گلوبال تایمز، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

### بهره‌مندی ویتنام از افزایش گردشگران هندی،

برخی از کارشناسان بر این باورند که ویتنام می‌تواند از افزایش گردشگران هندی بهره‌برداری کند بویژه با توجه به سیاست‌های روادید آسان، خدمات مقرون به صرفه و پروازهای مستقیم. شرکت‌های هواپیمایی محلی مانند ویت‌جت و ویتنام ایرلاینز، به همراه ایندیکو، پروازهای منظم بین دو کشور را آغاز کرده‌اند. این دسترسی بهتر، فرصتهای جدیدی برای بازاریابی خلاقانه ایجاد کرده است از جمله سفرهای رایگان با بالن در جشنواره‌های محلی. همچنین گردشگری هدف محور در میان گردشگران هندی رو به

بازدیدکننده ثبت شده است. برای حفظ میراث فرهنگی، ۱،۵۴۷ فعالیت در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ برگزار شده که ۶۷،۹۰۸ شرکت‌کننده جذب کرده است. این فعالیت‌ها شامل نمایش‌های فرهنگی، مسیرهای فرهنگی و کارگاه‌های مرتبط با بازی‌های محلی و هنرهای سنتی بود. همچنین، ۴۲،۲۳۳ قطعه میراث به دیجیتال تبدیل شده و فرهنگ لغت‌های الکترونیکی زبان مالایی بروئی بیش از ۱۰۰،۰۰۰ کاربر جذب کرده است. (خبرگزاری شینهوا، ۲۰ اسفند ۱۴۰۳)

### سیاست بدون روادید چین و رونق گردشگری،

سیاست بدون روادید چین که به تازگی به ۳۸ کشور گسترش یافته و اقامت تا ۳۰ روز را مجاز می‌داند، توجه زیادی را در نمایشگاه گردشگری ITB برلین ۲۰۲۵ جلب کرده است. کارشناسان و مدیران کسب‌وکار در این رویداد اعلام کردند که این سیاست، مسافران جهانی را به سفر به چین ترغیب می‌کند و همکاری‌های گردشگری را گسترش می‌دهد. شرکت‌ها از سراسر جهان در حال شکل‌گیری همکاری با شهرها و آژانس‌های گردشگری چینی هستند. به علاوه، در این نمایشگاه، توافق‌نامه‌های همکاری استراتژیک بین شرکت‌های بزرگ گردشگری و توسعه گردشگری چین امضا شد. مدیران تأکید کردند که این سیاست‌ها، تجربه گردشگران را بهبود بخشیده و فرصت‌های جدیدی برای بازار ایجاد می‌کند. (خبرگزاری شینهوا، ۱۷ اسفند ۱۴۰۳)

### تلاش سوئیس برای جذب گردشگران ثروتمند،

سوئیس در تلاش است تا با تمرکز بر جذب گردشگران ثروتمند، بویژه از بازارهای کلیدی مانند آمریکا، کشورهای

سوئد کاهش شب‌های اقامت را تجربه کردند. در این دوره همه کشورهای اتحادیه اروپا بجز ایرلند رشد داشتند. (croatiaweek، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

### افزایش ورود گردشگران به مراکش در فوریه،

ورود گردشگران به مراکش در دو ماه اول سال ۲۰۲۵ به ۲،۷ میلیون نفر رسید که نشان‌دهنده رشد ۲۴ درصدی است و بر تداوم رونق این بخش تأکید می‌کند. وزیر گردشگری، با اشاره به این آمار بیان کرد: «این ارقام خود گویاست تأیید می‌کند که مراکش در بین مقاصد برتر جهانی جایگاه خود را دارد.» وی افزود که هر بازدیدکننده به رشد اقتصادی مناطق، ایجاد شغل و ادغام جوانان کمک می‌کند. درآمد گردشگری مراکش در سال گذشته با افزایش ۷ درصدی به رکورد ۱۱،۲ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۲۴، ۱۷،۴ میلیون گردشگر از مراکش بازدید کردند که ۲۰ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۳ است و نشان‌دهنده بهبود پس از کرونا به لطف سرمایه‌گذاری‌های عمده در بخش مهمان‌نوازی است. مراکش قصد دارد از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ مبلغ ۶۰۰ میلیون دلار برای ارتقاء بخش گردشگری هزینه کند و هدف آن ورود به جمع ۱۵ بازار برتر گردشگری جهان است. (northafricapost، ۲۲ اسفند ۱۴۰۳)

### افزایش بازدیدکنندگان گردشگری فرهنگی بروئی،

در سال ۲۰۲۴، بروئی شاهد افزایش ۷۰ درصدی بازدیدکنندگان از گالری‌های فرهنگی، کتابخانه‌ها و اماکن تاریخی بود که به ۸،۶۵۵ نفر رسید. وزیر فرهنگ بروئی اعلام کرد که از زمان آغاز جمع‌آوری داده‌ها، مجموعاً ۲۷۱،۰۰۰

### نمایشگاه تجاری گردشگری ITB برلین،

نمایشگاه تجاری گردشگری ITB در تاریخ ۴ مارس ۲۰۲۵ آغاز به کار کرد و تا ۶ مارس ادامه داشت. این نمایشگاه که در برلین، آلمان برگزار شد، با حضور حدود ۵،۸۰۰ غرفه دار از بیش از ۱۷۰ کشور و منطقه، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای گردشگری در جهان به شمار می‌آید. در روز اول نمایشگاه، بازدیدکنندگان از برنامه‌های فرهنگی متنوعی لذت بردند و غرفه‌های مختلف مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفتند و فرصت‌های زیادی برای شبکه‌سازی و همکاری‌های تجاری فراهم شد. این رویداد بین‌المللی فرصتی برای کشورها و شرکت‌های گردشگری است تا محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند و با یکدیگر همکاری‌های جدیدی را شکل دهند. (خبرگزاری شینهوا، ۱۵ اسفند ۱۴۰۳)

### رونق گردشگری مجارستان در اوایل ۲۰۲۵،

گردشگری در مجارستان در ژانویه ۲۰۲۵ به طرز چشمگیری رشد کرد و بیش از ۱ میلیون نفر از کشور بازدید کردند که منجر به نزدیک به ۲،۳ میلیون شب اقامت شد. این آمار نشان‌دهنده افزایش قابل توجهی نسبت به ژانویه ۲۰۲۴ است و بیشتر رشد از سوی مسافران بین‌المللی به دست آمده است. تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی ۲۹ درصد افزایش یافته و اقامت شبانه گردشگران خارجی ۱۶ درصد بیشتر شده است. تقریباً ۵۴۱،۰۰۰ مسافر بین‌المللی حدود ۱،۳ میلیون شب را در مجارستان گذرانند که اکثراً از اقامتگاه‌های تجاری استفاده کردند. بخش هتلداری نیز از این افزایش تقاضا بهره‌برداري کرده و درآمدها افزایش ۲۱ درصدی نسبت به

خلیج فارس و چین، رونق گردشگری خود را افزایش دهد؛ اما این رویکرد سئوالاتی را درباره تأثیرات اجتماعی و اقتصادی آن بر ساکنان محلی ایجاد کرده است؛ بویژه در شهرهای معروفی مانند سنت موریتز و زمات که هزینه‌های زندگی برای ساکنان را افزایش داده است. در حالی که گردشگری لوکس کمک زیادی به اقتصاد محلی می‌کند، برخی کارشناسان هشدار می‌دهند که تمرکز بر این نوع گردشگری می‌تواند هویت و ویژگی‌های محلی را تهدید کند. پروژه‌های جدیدی مانند هتل‌های پنج ستاره در ونگن نیز با مخالفت‌هایی مواجه شده‌اند، زیرا ممکن است به ادغام کمتر ساکنان و گردشگران منجر شود. با این حال، مقامات گردشگری سوئیس معتقدند که این رویکرد می‌تواند به سود اقتصادی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت گردشگری کمک کند. (بی‌بی‌سی، ۱۳ اسفند ۱۴۰۳)

### انتظار ترکیه در افزایش در گردشگری کروز،

ترکیه پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۲۵ با افزایش ورود کشتی‌ها و ترافیک مسافران، شاهد رونق قابل توجهی در گردشگری کروز باشد. در سال ۲۰۲۴، ۱،۹ میلیون مسافر کروز به ترکیه سفر کردند که این تعداد نسبت به ۱،۵ میلیون در سال ۲۰۲۳ افزایش چشمگیری داشته است و این بخش حدود ۳ میلیارد دلار به اقتصاد کشور کمک کرده است. انجمن گردشگری ترکیه انتظار دارد که با ورود کشتی‌های بزرگ‌تر و پیشرفته‌تر، تعداد کشتی‌های کروز در بندرهای ترکیه ۲۰ درصد و تعداد مسافران ۳۰ درصد افزایش یابد. (خبرگزاری شینهوا، ۱۵ اسفند ۱۴۰۳)

درمان خواهد گذاشت. دولت هند با افزایش ۹,۴۶ درصدی بودجه برای بخش بهداشت و درمان، به ایجاد یک اکوسیستم متمرکز بر بیمار کمک کرده است. از جمله ابتکارات مهم می‌توان به این موارد اشاره کرد: تسهیل قوانین روادید پزشکی و تسریع در تأییدها، افزایش سرمایه‌گذاری برای بهبود زیرساخت‌های بهداشتی، مشوق‌های مالیاتی برای بیمارستان‌هایی که به بیماران بین‌المللی خدمات می‌دهند، تأسیس ۲۰۰ مرکز روزانه سرطان در سراسر کشور، این اقدامات به منظور دسترسی آسان‌تر بیماران بین‌المللی به خدمات بهداشتی با کیفیت است. (بیزنس استاندارد، ۲۰، بهمن ۱۴۰۳)

### تعیین استانداردهای جدید اروپا برای گردشگری پزشکی جراحی چاقی،

جراحی چاقی، یکی از دلایل اصلی سفر مردم به خارج از کشور برای درمان است. به‌ویژه در کشورهایی مانند انگلیس و ایرلند، با توجه به فهرست‌های انتظار طولانی برای جراحی چاقی، بیماران به دنبال گزینه‌های ارزان‌تر در خارج از کشور هستند. با این حال، این نوع گردشگری پزشکی می‌تواند خطراتی را به همراه داشته باشد، از جمله عوارض جدی و حتی مرگ. برای ارتقاء ایمنی در این نوع جراحی، همکاری‌هایی بین سازمان‌های کلیدی از جمله انجمن اروپایی مطالعات چاقی (EASO)، فدراسیون بین‌المللی جراحی چاقی و اختلالات متابولیک (IFSO-EC) و همکاری اروپایی برای افراد مبتلا به چاقی (ECPO) صورت گرفته است. این گروه‌ها به تدوین مجموعه‌ای از استانداردها برای گردشگری پزشکی در زمینه جراحی چاقی پرداخته‌اند. این دستورالعملها

سال گذشته را نشان می‌دهد. این افزایش گردشگری در شرایطی اتفاق می‌افتد که اتحادیه اروپا در حال تغییر قوانین سفر است. قوانین جدید ممکن است سفرهای لحظه آخری را کمی کند کند، اما بر روی مسافرت‌های برنامه‌ریزی شده تأثیر نخواهد گذاشت. (etias.com، ۱۴ اسفند ۱۴۰۳)

### گردشگری سلامت

#### تلاش برای رونق گردشگری پزشکی چین و بنگلادش،

در یک حرکت نوآورانه، بیماران بنگلادشی برای اولین بار به چین سفر خواهند کرد تا درمان‌های پزشکی دریافت کنند که این امر به‌عنوان یک نقطه عطف در روابط رو به رشد بین دو کشور محسوب می‌شود. این ابتکار نه تنها روابط عمیق‌تر بین چین و بنگلادش را نشان می‌دهد، بلکه فرصت‌های جدیدی را برای همکاری‌های اقتصادی بویژه در زمینه گردشگری پزشکی ایجاد می‌کند. علاوه بر این، چین توافق کرده است که از تأسیس یک بیمارستان به نام «بیمارستان دوستی بنگلادش - چین» در داکا حمایت کند. (chinadaily، ۱۹ بهمن ۱۴۰۳)

#### ابتکارات هند در گردشگری پزشکی جهانی،

هند به عنوان یک مقصد پیشرو در گردشگری پزشکی شناخته می‌شود و با ارزش بازار حدود ۹ میلیارد دلار، بیماران از سرتاسر جهان را برای درمان‌های پیشرفته در زمینه‌های مختلف پزشکی جذب می‌کند. دولت هند با اجرای سیاست‌های جدید به ترویج گردشگری پزشکی توجه ویژه‌ای کرده است که تأثیر زیادی بر بخش بهداشت و

تا سال ۲۰۳۲ به ارزش ۱۷۲٫۱ میلیارد دلار خواهد رسید. سنگاپور بیش از یک دهه پیش تمرکز خود را از گردشگری پزشکی به دلیل انتقادات مبنی بر صرف منابع عمومی برای خدمت به غیر شهروندان، کاهش داد. وزیر بهداشت سنگاپور در اکتبر ۲۰۲۳ به اثرات منفی گردشگری پزشکی بر خدمات محلی اشاره کرد. با این حال، سنگاپور ممکن است از بازار گردشگری پزشکی و سلامتی جنوب شرقی آسیا که در سال ۲۰۲۳ به ارزش ۵۱٫۵ میلیارد دلار تخمین زده شده، غافل شده باشد. با توجه به زیرساخت‌های قوی و چارچوب نظارتی سنگاپور، این کشور می‌تواند با اتخاذ رویکردی جامع و انعطاف‌پذیر در گردشگری پزشکی، به‌عنوان یک مرکز پزشکی پیشرو در منطقه باقی بماند و به جذب بیشتر بیماران خارجی کمک کند. (مجله مراقبت‌های بهداشتی آسیا، ۱۵ اسفند ۱۴۰۳)

### گردشگری پزشکی: دیگر رقبای مالزی چه کشورهایی هستند؟

گردشگری پزشکی به یکی از عوامل اقتصادی کلیدی در جنوب شرقی آسیا تبدیل شده و میلیاردها دلار درآمد برای این منطقه به ارمغان می‌آورد. در این میان، مالزی به‌عنوان یکی از مقاصد برتر گردشگری پزشکی در منطقه، پس از تایلند، شناخته می‌شود که در سال ۲۰۲۳ بیش از ۲ میلیارد رینگیت (RM) درآمد کسب کرده است. مالزی به‌ویژه برای بیماران ثروتمند اندونزیایی که به دنبال درمان‌های با کیفیت بالا هستند، به‌عنوان یک مقصد مورد علاقه شناخته می‌شود. بیش از ۶۰ درصد درآمد گردشگری پزشکی مالزی از بیماران اندونزیایی می‌آید و پس از آن، بازدیدکنندگان

به منظور ارتقاء ایمنی بیماران و جلوگیری از آسیب‌های بیشتر در زمینه گردشگری پزشکی جراحی چاقی طراحی شده‌اند. (بیزنس استاندارد، ۲۰، بهمن ۱۴۰۳)

### رونق گردشگری پزشکی در ترکیه،

تعداد گردشگران پزشکی در ترکیه از ۷۳۰،۶۷۰ نفر در سال ۲۰۲۱ به ۱٫۸ میلیون نفر در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است. بیشترین نوع جراحی‌ها شامل کاشت مو (۵۰ درصد)، جراحی‌های چشم (۱۸ درصد)، جراحی‌های زیبایی (۱۵ درصد) و درمان‌های دندانپزشکی (۱۵ درصد) است. دلایل رونق گردشگری پزشکی در ترکیه: کیفیت بالای خدمات درمانی (ترکیه دارای زیرساخت‌های بهداشتی قوی است و امتیاز ۷۴٫۴ از ۱۰۰ در شاخص دسترسی و کیفیت خدمات بهداشتی دارد)، هزینه‌های پائین (درمان‌ها در ترکیه به طور قابل توجهی ارزان‌تر از ایالات متحده هستند. به‌عنوان مثال هزینه کاشت مو در ترکیه از ۲،۱۲۰ دلار شروع می‌شود در حالی که در ایالات متحده ممکن است تا ۱۲،۵۰۰ دلار هزینه داشته باشد). جاذبه‌های گردشگری ترکیه با جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیار، مقصدی ایده آل برای ترکیب درمان و تفریح است. (فوربس، ۱۸ اسفند ۱۴۰۳)

### سنگاپور و بهره‌برداری از گردشگری پزشکی،

سنگاپور باید از قابلیت‌های پیشرفته پزشکی خود برای جذب افراد ثروتمند که هزینه درمان‌های لوکس را می‌پردازند، بهره‌برداری کند. تحلیلگران هشدار می‌دهند که این کشور در حال از دست دادن سهم خود از بازار سودآور گردشگری پزشکی در جنوب شرقی آسیا است که بر اساس پیش‌بینی‌ها

ایشان به تنوع فرهنگی و توانمندی‌های صنایع دستی در رفع انسدادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اشاره و تأکید کردند: کشورهای منطقه تشنه محصولات صنایع دستی ایران هستند ولی متأسفانه در ادبیات توسعه و بازرگانی فراموش شده هستیم. معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی با بیان اهمیت حفظ دانش سنتی و تاریخی صنایع دستی در کنار صنایع سنگین و دانش بنیان بیان داشتند: این صنایع می‌توانند قصه ایران را روایت کنند و قدرت نرم ایجاد نمایند. (خبرگزاری ایرنا، ۲۳ اسفند ۱۴۰۳)

### برقراری پروازهای دبی - قشم،

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی قشم از برقراری پروازهای شرکت هواپیمایی فلای دبی از روز یکشنبه (۲۶ اسفندماه) در روزهای یکشنبه و چهارشنبه هر هفته با یک فروند هواپیمای بی ۷۳۷ در فرودگاه بین‌المللی این جزیره خبر داد. برقراری پروازهای شرکت هواپیمایی فلای دبی برای نخستین بار در مسیر مقصد قشم - دبی و بالعکس انجام می‌شود. برقراری این پروازها باهدف افزایش کیفیت خدمات به مسافری، تسهیل فعالیت تجار و بازرگانان، جذب گردشگران خارجی، افزایش شرکت‌های هواپیمایی و متصل کردن جزیره جهانی قشم به سایر فرودگاه‌های جهان به صورت غیرمستقیم و اتصال این جزیره به کریدور حمل‌ونقل جهانی است. (خبرگزاری ایرنا، ۲۳ اسفند ۱۴۰۳)

### برقراری پرواز مستقیم مشهد - سمرقند - بخارا،

استاندار خراسان رضوی در جمع خبرنگاران در خصوص دستاورد سفر به ازبکستان افزود: در این خصوص

چینی، هندی، سنگاپوری قرار دارند. با این حال، تایلد و سنگاپور به عنوان رقبای اصلی در این میدان، به طور مداوم در حال توسعه و بهبود خدمات خود هستند تا سهم بیشتری از بازار را بدست آورند. (malaymail.com، ۱ اسفند ۱۴۰۳)

## اخبار داخلی

### نوروز سرمایه‌ای برای تعاملات بین‌المللی،

آقای سید رضا صالحی‌امیری در آئین گرامیداشت جشن جهانی نوروز ۱۴۰۴ که جمعه، ۲۴ اسفند در مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی با حضور سفرای کشورهای حوزه نوروز برگزار شد، نوروز را فراتر از یک رویداد تقویمی و بمثابة یک گفتمان پایدار ایرانی دانست که می‌تواند به عنوان نیروی محرک صلح جهانی و انسجام فرهنگی نقش آفرینی کند. میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر جایگاه نوروز به عنوان یک سرمایه راهبردی در تقویت انسجام اجتماعی و تعامل بین‌المللی، بر نقش آن در تحقق همبستگی جهانی، انسجام فرهنگی و گسترش گفتمان صلح محور تأکید کرد. (خبرگزاری ایرنا، ۲۴ اسفند ۱۴۰۳)

### کشورهای منطقه تشنه محصولات صنایع دستی ایران،

خانم مریم جلالی در نشست رئیس‌جمهور با هنرمندان و شاغلان صنایع دستی شهرستان‌های شرق استان تهران با اشاره به اهمیت خانواده بزرگ صنایع دستی و نقش آن در تولید عشق، عاطفه و هویت فرهنگی افزود: صنایع دستی نه تنها تولیدکننده ثروت و کارآفرینی است، بلکه با تربیت نسل‌های غیور و ایران‌دوست، به تولید اخلاق و قانون نیز می‌پردازد.

این پرواز آزمایشی، گام مهمی در راستای توسعه حمل و نقل هوایی در استان زنجان است. وی با اشاره به هزینه‌های این پروازها، گفت: هزینه پرواز تاکسی هوایی در حال حاضر زیاد است، چرا که تعداد مسافران کمتر از هواپیماهای معمولی است. مدیر فرودگاه شهدای زنجان اظهار کرد: پروازهای تاکسی هوایی با استفاده از هواپیماهای سبک انجام خواهد شد. هدف از این پروازها فراهم کردن یک‌راه سریع، ایمن و راحت برای سفر در مسیر زنجان - تهران است. او با بیان اینکه درخواست شده است که روزانه دو پرواز تاکسی هوایی انجام شود، گفت: ظرفیت این هواپیمای سبک ۲۰ نفر است. (خبرگزاری ایسنا، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

### دعوت دبیر کل سازمان جهانی گردشگری از استاندار اصفهان برای امضای تفاهم‌نامه،

«زوراب پولولیکاشویلی»، دبیر کل سازمان جهانی گردشگری، در نامه‌ای رسمی از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران و استاندار اصفهان دعوت کرد تا برای امضای یادداشت تفاهم‌نامه «ایجاد مرکز بین‌المللی توسعه، ترویج و تحقیقات کاربردی در حوزه صنایع دستی و گردشگری»، به مادرید سفر نمایند. این دعوت در پی بازدید موفق ۱۰۰ تور اپراتور در اصفهان و اقدامات مثبت این حرکت گردشگری در این استان صورت گرفته است. در نامه دبیر کل سازمان جهانی گردشگری، از دعوت قبلی ایران برای بازدید از اصفهان و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در ایران قدردانی شده و ابراز امیدواری شده که این همکاری‌ها به‌ویژه در حوزه‌های

شرکت‌های هواپیمایی نیز اعلام آمادگی کرده‌اند و طرف ازبکستانی هم پیگیر اخذ مجوز است. وی بیان کرد: جمعیت ایرانی تبار در ازبکستان علاقه‌مند سفر به کشورمان و ایرانیان نیز به دلیل مشترکات فرهنگی و تمدنی با سمرقند و بخارا مشتاق سفر به ازبکستان هستند. استاندار خراسان رضوی اظهار کرد: همچنین این پروازها بستر مناسبی برای ارتباط منطقی بین صنعتگران و بازرگانان ایرانی و ازبکستانی فراهم می‌کند. (خبرگزاری ایرنا، ۱۲ اسفند ۱۴۰۳)

### توسعه گردشگری ایران، روسیه و بلاروس،

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ایران با همتای روس در نشست بر سر یکسان سازی قوانین و تسریع تعامل در صنعت هوایی، توسعه گردشگری و همچنین بر سر تدوین قانون مشترک در حوزه فرودگاهی توافق کردند. همچنین در دیدار و گفتگوی رئیس سازمان هواپیمایی کشور ایران و معاون وزیر حمل و نقل و رئیس سازمان هواپیمایی بلاروس توسعه همکاری‌های دوجانبه در موضوع گردشگری با استفاده از ظرفیت‌های موجود در دو کشور در دستور کار قرار گرفت. در این نشست که با حضور معاونین و مسئولین سازمان هواپیمایی کشور ایران و بلاروس برگزار شد ارتقای همکاری‌های دوجانبه در حوزه صنعت هوانوردی و توسعه روابط گردشگری مورد توافق طرفین قرار گرفت. (خبرگزاری ایرنا، ۱۷ اسفند ۱۴۰۳)

### نخستین پرواز آزمایشی تاکسی هوایی کشور،

مدیر فرودگاه شهدای زنجان از انجام اولین پرواز آزمایشی تاکسی هوایی از فرودگاه تهران به زنجان خبر داد و گفت:



صنایع دستی و گردشگری، تقویت شود. (خبرگزاری ایسنا، ۲۲ اسفند ۱۴۰۳)

### پیش‌بینی بیش از ۵ میلیون اقامت در طرح اسکان نوروزی فرهنگیان،

رژرو اینترنتی مراکز اسکان نوروزی فرهنگیان از ۱۸ اسفند ۱۴۰۳ آغاز شده است. پذیرش فرهنگیان در مراکز اسکان نوروزی از ۲۸ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۴ است. طبق اعلام آموزش و پرورش، در نوروز ۱۴۰۴ پذیرای ۵ میلیون نفر از خانواده‌های فرهنگیان در سراسر کشور هستند. مدت اسکان از ۳ به ۴ روز افزایش یافته است. روز اول اسکان برای فرهنگیان رایگان است و هزینه سفر به صورت اقساطی از حقوق کسر می‌شود. ستاد اسکان وزارت آموزش و پرورش از آمادگی این وزارتخانه برای اسکان نوروزی فرهنگیان در تعطیلات نوروز ۱۴۰۴ خبر داد و به گفته مسئولین «با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، حداقل پنج میلیون نفر از خانواده‌های فرهنگیان در این ایام از خدمات اسکان بهره‌مند خواهند شد.» (تارنمای میراث آریا ۲۱ اسفند و خبرگزاری پانا ۱۸ اسفند ۱۴۰۳)

### پرواز استانبول - ارومیه برقرار شد،

مدیرکل فرودگاه‌های آذربایجان غربی گفت: پروازهای مسیر استانبول از فرودگاه شهید باکری ارومیه برقرار شده و نخستین پرواز هم بامداد امروز، سه‌شنبه ۲۱ اسفندماه به زمین نشست. میراث آریا، محمدعلی نائل قراملکی با اشاره به اینکه امکانات این امر در فرودگاه مهیا شده است، خاطر نشان کرد: در راستای افزایش خدمات‌رسانی شایسته به مردم استان

با پیگیری و رایزنی‌های استاندار آذربایجان غربی انجام این پروازها در دستور کار قرار گرفت. او ادامه داد: این پروازها روزهای سه‌شنبه و پنج‌شنبه هر هفته ساعت ۲:۵۰ بامداد از استانبول در ارومیه به زمین می‌نشیند و ساعت چهار بامداد فرودگاه شهید باکری، ارومیه را به مقصد استانبول ترک خواهد کرد. (تارنمای میراث آریا، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

### اخبار گردشگری سلامت

#### تأکید بر توسعه گردشگری فرهنگی و سلامت بین ایران و آستراخان،

«حمزه داوودوف» نماینده مجلس دوامی استان آستراخان با «سید محمد کاظم عابدی» سرپرست سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در آستراخان دیدار کرد. در این نشست، بر توسعه گردشگری فرهنگی و سلامت بین ایران و آستراخان تأکید شد. همچنین موضوع برقراری پرواز مستقیم بین آستراخان - رشت مطرح شد که می‌تواند زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی با استان آستراخان باشد. از دیگر محورهای این گفتگو، بررسی حضور هیئتی از آستراخان در نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵ و ضرورت شرکت مقامات محلی و مدیران شرکت‌های تجاری برتر این استان در این رویداد مهم اقتصادی بود. دو طرف همچنین بر پیگیری طرح‌های گذشته و تسریع در اجرای پروژه‌های مشترک تأکید کردند. (خبرگزاری ایسنا، ۲۵ اسفند ۱۴۰۳)

#### همدان اعتبار گردشگری سلامت در غرب کشور،

شرایطی فراهم کنیم تا آن‌ها به‌عنوان خریداران محصولات پزشکی ایران وارد عمل شوند. این امر می‌تواند به افزایش فروش و رونق فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند.» (خبرگزاری برنا، ۱۹ اسفند ۱۴۰۳)

### اروند، مقصد جدید گردشگری سلامت در منطقه،

استاندار خوزستان با اشاره به ظرفیت‌های پزشکی منطقه آزاد اروند گفت: این منطقه پتانسیل تبدیل شدن به مقصد اصلی گردشگری سلامت را دارد و می‌تواند به قطب درمانی کشورهای منطقه تبدیل شود. وی همچنین بر لزوم توسعه علمی این منطقه تأکید کرد و گفت: علمی شدن منطقه آزاد اروند می‌تواند باعث همکاری گسترده‌تر دانشگاه‌های خارجی با دانشگاه علوم پزشکی آبادان شود و حضور تأثیرگذاری در حوزه سلامت ایجاد کند. به گفته مسئولین روزانه بین سه تا چهار هزار نفر از این مرز وارد ایران می‌شوند که حدود ۴۰ درصد آن‌ها باهدف دریافت خدمات پزشکی سفر می‌کنند. (خبرگزاری ایرنا، ۹ اسفند ۱۴۰۳)

### نقشه گردشگری سلامت کشور تدوین می‌شود،

سرپرست مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت گفت: تدوین نقشه گردشگری سلامت کشور در ذیل برنامه‌های عملیاتی معاونت درمان صورت خواهد گرفت و در این راستا ثبت دقیق اطلاعات گردشگران سلامت از سوی دانشگاه‌ها ضروری است. سرپرست مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۹۰ مرکز دارای مجوز گردشگری سلامت هستند افزود: توانمندسازی مدیران و کارشناسان حوزه گردشگری سلامت

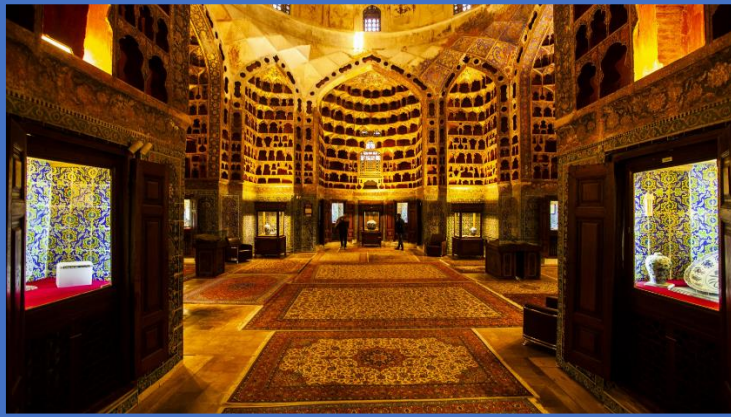
استاندار همدان گفت: تقویت گردشگری سلامت، ارزآوری و اشتغال‌زایی به همراه خواهد داشت. حمید ملانوری شمسی خاطرنشان کرد: کشورهای عضو اکو در زمینه رشد گردشگری می‌توانند از ظرفیت‌های حوزه گردشگری سلامت به شکل بهتری استفاده کنند. بگفته ایشان عمده‌ترین کشورهایی که گردشگران آن برای حوزه درمان و سلامت به ایران می‌آیند کشورهای همسایه شرقی و غربی هستند که نزدیکی همدان به کشور عراق می‌تواند یک ظرفیت مهم در این زمینه به شمار رود و این استان را به قطب گردشگری سلامت در غرب کشور تبدیل کند. (خبرگزاری ایسنا، ۲۱ اسفند ۱۴۰۳)

### گردشگری سلامت، محرک اقتصاد ایران،

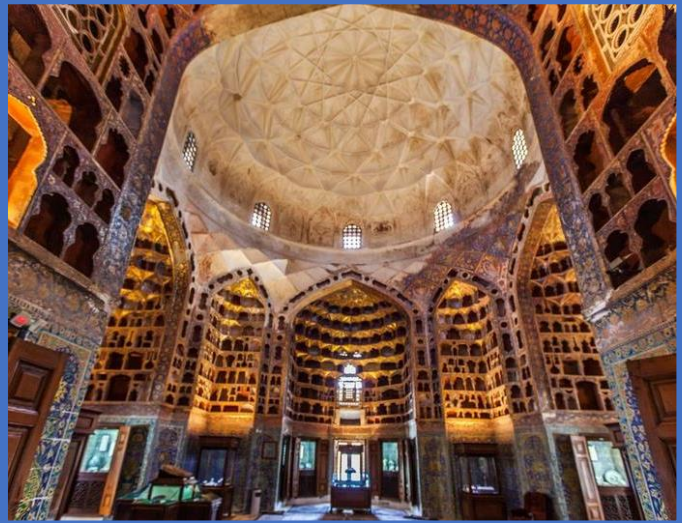
معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، از دستاوردهای کشور در حوزه سلامت و نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه این صنعت سخن گفت. رضا بخشی‌آنی با تأکید بر اهمیت حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان، اظهار داشت: «حضور در بازارهای خارجی برای ما یک اولویت است و حوزه پزشکی و سلامت یکی از مزیت‌های اقتصادی ایران به شمار می‌رود.» همچنین با اشاره به پیشرفت‌های چشمگیر کشور در این حوزه افزود: «گردشگری سلامت توانسته به‌طور میانگین سالانه سه میلیون گردشگر را جذب کند که این امر نزدیک به ۳٫۵ میلیارد دلار درآمد ارزی برای کشور به همراه داشته است.» وی همچنین بر لزوم بهره‌برداری از این موفقیت در زمینه تأمین تجهیزات پزشکی تأکید کرد و گفت: «هدف ما این است که با جذب بازارهای خارجی، به‌ویژه از کشورهای همسایه،

در زمینه آشنایی با مبانی گردشگری سلامت، ارتقاء صدور مجوز، تمدید فعالیت مراکز درمانی متقاضی دریافت مجوز IPD، ارتقاء کیفیت خدمات از طریق ابزارها و تجارب بین‌المللی (اخذ گواهی بین‌المللی گردشگری سلامت برای مراکز درمانی) و ارتقاء مدیریت آمار و اطلاعات گردشگری سلامت کشور به صورت مستمر جهت افزایش کمیت و کیفیت این مراکز انجام شده است. (خبرگزاری برنا، ۸ اسفند ۱۴۰۳)

# موزه چینی خانه اردبیل



موزه‌ها تنها یک مکان دیدنی برای بازدیدی کوتاه نیستند بلکه می‌توان آن‌ها را نمایشگاهی از جلوه‌های فرهنگی و تمدنی جوامع به شمار آورد. در سرزمین کهن ایران، موزه‌های تاریخی زیادی در زمینه‌های مختلف مشغول فعالیت می‌باشند. نکته مهم این که بسیاری از این موزه‌ها در خانه‌ها و مکان‌های تاریخی برپا شده‌اند و بازدیدکنندگان می‌توانند علاوه بر دیدن اشیاء به نمایش گذاشته شده، از حضور در مکانی تاریخی لذت ببرند. در آرامگاه شیخ صفی‌الدین اردبیلی که یکی از آثار ثبت شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به شمار می‌رود، موزه‌ای برپا شده که به نام «موزه چینی‌خانه» شناخته می‌شود.



تأسیس موزه چینی‌خانه به سال ۱۹۹۱ میلادی (۱۳۷۰ خورشیدی) بازمی‌گردد. ۱۰۰ قطعه از اشیای موزه مربوط به دوره حکومت شاه عباس اول (۱۵۸۷ تا ۱۶۲۹ میلادی) است. گفته می‌شود «هوانگ دی» که در آن زمان امپراتور چین بود، این ظروف را به مناسبت احیای جاده ابریشم برای شاه ایران فرستاده است. جاده ابریشم مسیری کهن است که در طول چندین قرن شبکه ارتباطی چین به غرب آسیا، شمال آفریقا و اروپا را پشتیبانی می‌کرد. شاه عباس پس از دریافت ظروف، آن‌ها را مهور کرد و به اردبیل فرستاد تا در آرامگاه شیخ صفی‌الدین نگهداری شود. هنوز هم بر این اشیاء عبارت «بنده شاه ولایت عباس» به عنوان نشان شاه عباس دیده می‌شود. در دوره قاجاریه و پس از امضای عهدنامه ترکمانچای (۱۸۲۸ میلادی / ۱۲۰۶ خورشیدی) بین ایران و روسیه، یک ژنرال روس به نام پاسکوویچ بسیاری از اشیای موزه از جمله ۸۰۰ قطعه ظرف چینی و نزدیک چهار هزار جلد کتاب ارزشمند دست‌نویس را به غارت برد. شماری از این اشیاء در موزه آرمیتاژ روسیه نگهداری می‌شود. شماری از اشیای موزه نیز در موزه‌های ملی تهران، شیراز و اصفهان به نمایش گذاشته شده بود که با تأسیس موزه چینی‌خانه به این مکان بازگشت.

در موزه چینی‌خانه اشیای پرشماری در قالب ۱۲۵۶ محفظه به نمایش درآمده است. آن‌چنان‌که از نام موزه پیداست، ظروف چینی بیشتر آثار آن را تشکیل می‌دهند. یک جلد قرآن به خط کوفی که روی پوست آهو نوشته شده است و عمر آن حدود ۱۱۰۰ سال تخمین زده می‌شود، گلدان‌های چینی با مهر شاه‌عباس، مهر سنگی حاکمان صفوی، سکه‌های نقره‌ای، دستورهای صادر شده از سوی شاهان صفوی و خرقه‌ای پشمین که به شیخ صفی‌الدین اردبیلی منسوب است، از جمله جذاب‌ترین اشیای موجود در این موزه محسوب می‌شوند.

