



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

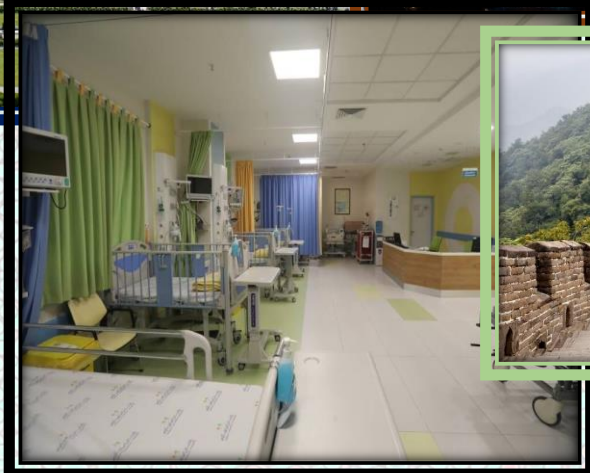
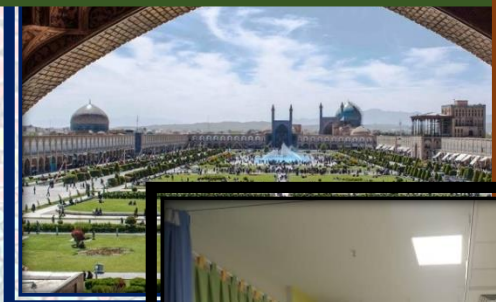
معاونت دیپلماسی اقتصادی

دی ۱۴۰۳

شماره ۱۵

ماهنامه گردشگری

به انضمام آشنایی با گنبد سلطانیه زنجان



اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی



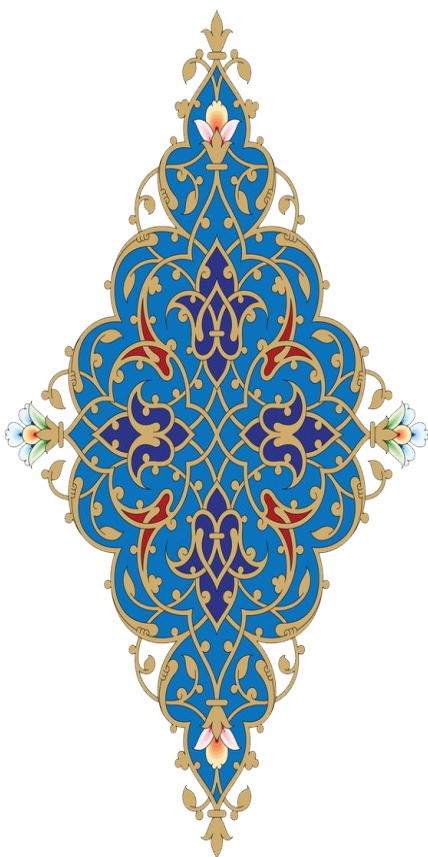
دیباچه:

تمدن جهان به شمار می آید ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبد گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در حال تحول است. جمهوری اسلامی ایران که از دیرباز مهد

با قدردانی و سپاس از حسن همکاری :

- سفارت جمهوری اسلامی ایران در دارالسلام
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در زاگرب
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در سارایوو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در کلمبو
- سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در باتومی



بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری
« ماهنامه گردشگری »

قابل توجه روسای محترم نمایندگیهای ج.ا.ایران در

داخل و خارج از کشور

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و
مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت)
توسط نمایندگی های محترم داخل و خارج از کشور با
هدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می نماید

بین‌المللی

افزایش بی‌سابقه اقامت‌های شبانه گردشگری در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴

در سال ۲۰۲۴، تعداد اقامت‌های شبانه در مراکز اقامتی گردشگری در اتحادیه اروپا به ۲,۹۹ میلیارد رسید که نسبت به سال گذشته ۵۳,۴ میلیون شب (۲٪) افزایش داشت. این رشد عمدتاً به افزایش شب‌های اقامت مهمانان بین‌المللی (+۵۸,۷ میلیون) مربوط می‌شود، در حالی که شب‌های اقامت مهمانان داخلی با کاهش جزئی (-۵,۳ میلیون) مواجه بود. در این سال، نسبت شب‌های اقامت مهمانان بین‌المللی و داخلی تقریباً متعادل بود (۴۸٪ بین‌المللی و ۵۲٪ داخلی). از نظر نوع اقامت، هتل‌ها و اقامتگاه‌های مشابه ۱,۹ میلیارد شب (۶۳٪ از کل)، منازل اجاره‌ای و اقامتگاه‌های کوتاه مدت ۷۱۱ میلیون شب (۲۴٪) و کمپ‌ها ۳۹۶ میلیون شب (۱۳٪) را به خود اختصاص دادند. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، تعداد اقامت‌های شبانه در اکثر کشورهای اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است. بزرگترین افزایش در لوکزامبورگ (+۲۲٪)، مالت (+۱۳٪) و لتونی (+۷٪) ثبت شد. در عوض، کاهش جزئی در فرانسه و بلژیک (-۱٪) هر کدام مشاهده شد و ارقام در سوئد، فنلاند و ایتالیا پایدار باقی ماند. (یورو استات، ۲۸ دی ۱۴۰۳)

رشد اشتغال به واسطه گردشگری در اسپانیا

اسپانیا در سال ۲۰۲۴ به اوج تاریخی در گردشگری بین‌المللی رسید و ۹۴ میلیون بازدیدکننده ثبت شده داشت که نسبت به سال قبل ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. رونق گردشگری که اسپانیا در سال ۲۰۲۴ تجربه کرد یکی از

دلایل اصلی ثبت نیم میلیون شغل جدید در سال گذشته و پائین‌ترین نرخ بیکاری در ۱۷ سال گذشته بود. داده‌های منتشر شده در تاریخ ۳ ژانویه نشان داد که ۵۰۱,۹۵۲ شغل جدید در سال ۲۰۲۴ ایجاد شده که چهارمین سال متوالی است که اشتغال افزایش یافته و نرخ بیکاری ۵,۴ درصد کاهش یافته و به ۲,۵۶۰,۷۱۸ نفر (۱۴۶,۷۳۸ نفر کمتر) رسیده است که پائین‌ترین سطح از دسامبر ۲۰۰۷ بشمار می‌رود. اشتغال در اسپانیا در سال ۲۰۲۴ در ماه ژوئن به اوج خود رسید و ۲۱,۴ میلیون نفر مشغول به کار بودند و برای ۶ ماه از ۱۲ ماه سال گذشته، این رقم بالای ۲۱,۳ میلیون نفر باقی ماند. همزمان با دوره کریسمس، دسامبر نیز ماه خوبی برای آمار اشتغال بود و ۳۵,۰۰۰ شغل جدید ایجاد شد که بهترین دسامبر در ۳ سال گذشته بشمار می‌رود و ۲۵,۳۰۰ نفر کمتر به عنوان بیکار ثبت شده‌اند. (۲۷ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینخوا)

اردن به دنبال بهره‌برداری از ظرفیت گردشگری چین

وزیر گردشگری و آثار باستانی اردن، لینا عناب، در یک کنفرانس خبری در امان، بر اهمیت بازار گردشگری چین تأکید کرد و آن را به عنوان یکی از بخش‌های امیدوارکننده جهان و هدف کلیدی استراتژی گردشگری اردن توصیف کرد. عناب گفت که اردن به دنبال بازار گردشگری چین است و آن را به عنوان یک مسیر امیدوارکننده برای رشد در سال‌های آینده می‌بیند. در حالی که بازار چین بسیار مهم است اما هنوز برای اردن نسبتاً جدید است. به طور تاریخی، استراتژی‌های گردشگری این کشور بیشتر بر جذب بازدیدکنندگان از بازارهای غربی متمرکز بوده است. با این حال،

بازگرداندن یک لوح تاریخی توسط عراق،

وزارت فرهنگ، گردشگری و آثار باستانی عراق از بازگرداندن یک لوح باستانی آشوری از انگلستان خبر داد. این اثر تاریخی در یک مراسم به طور رسمی به سفارت عراق در لندن تحویل داده شد. این لوح که بین سال‌های ۸۸۳ تا ۸۵۹ قبل از میلاد تاریخ‌گذاری شده است، یک سنگ تقریباً مربعی به وزن ۳۳۳ کیلوگرم است. ابعاد آن ۱,۱۵ متر در یک طرف و ۱,۱ متر در طرف دیگر، عرض آن ۱,۱ متر و ضخامت آن بین ۱۱ تا ۱۲ سانتی‌متر است. این اقدام بخشی از تلاش‌های مداوم دولت عراق برای بازگرداندن آثار باستانی قاچاق شده است. بسیاری از آثار باستانی و سایت‌های باستان‌شناسی عراق پس از حمله تحت رهبری ایالات متحده در سال ۲۰۰۳ غارت و یا تخریب شدند. (۲۹ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینهوا)

افزایش بازدیدکنندگان خارجی از تایلند در ۲۰۲۴،

تایلند در سال ۲۰۲۴ بیش از ۳۵,۵۴ میلیون گردشگر خارجی را پذیرفت که این رقم نسبت به سال قبل ۲۶,۲۷ درصد افزایش داشته است که این موضوع به دلیل تسهیل قوانین ورود و اقدامات معافیت روادید بوده است. طبق گزارش وزارت گردشگری و ورزش تایلند، با ۶,۷۳ میلیون ورود، گردشگران چینی بزرگ‌ترین منبع بازار برای این کشور جنوب شرقی آسیا در سال گذشته بودند. پس از آن ۴,۹۵ میلیون گردشگر از مالزی و ۲,۱۲ میلیون گردشگر از هند قرار داشتند. تایلند در سال ۲۰۲۴ حدود ۱,۶۷ تریلیون بات (تقریباً ۴۸,۴۵ میلیارد دلار آمریکا) از گردشگران بین‌المللی درآمد کسب کرد که نشان‌دهنده افزایش ۳۴

شناسایی روزافزونی از پتانسیل شرق وجود دارد و چین به عنوان یک هدف کلیدی برای توسعه گردشگری در حال ظهور است. گردشگری یک رکن حیاتی از اقتصاد اردن است که حدود ۱۲,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را از طریق تجارت، رستوران‌ها و هتل‌ها تأمین می‌کند. بر اساس گزارش بانک مرکزی اردن، در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۴، این بخش ۶,۷ میلیارد دلار آمریکا درآمد ایجاد کرده است. (۲۰ دی ۱۴۰۳، گلوبال تایمز)

رشد بی‌سابقه گردشگری یونان در سال ۲۰۲۴،

بر اساس داده‌های اخیر بانک یونان، درآمد گردشگری یونان در نیمه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به سال گذشته ۱۲,۲ درصد افزایش یافته و به ۶,۹۲۱ میلیارد یورو (۷,۷۵ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است. وزیر گردشگری یونان پیش‌بینی کرده است که درآمدهای گردشگری تا پایان سال ۲۰۲۴ به ۲۲ میلیارد یورو (۲۲,۸۸ میلیارد دلار آمریکا) برسد که نسبت به ۲۰ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۳ افزایش نشان می‌دهد. وزیر گردشگری اعلام کرد که پیش‌بینی می‌شود تعداد گردشگران به بیش از ۳۶ میلیون نفر در سال ۲۰۲۴ برسد که ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش دارد. آخرین رکورد بالای گردشگری یونان در سال ۲۰۱۹، پیش از شیوع کرونا، با ۳۲ میلیون بازدیدکننده و ۱۸ میلیارد یورو درآمد ثبت شده بود. پس از یک بازیابی شدید پس از پاندمی، یونان در سال ۲۰۲۳ ۳۰,۸ میلیون گردشگر بود که ۲۰,۶ میلیارد یورو درآمد به همراه داشت. (۶ دی ۱۴۰۳، تراول اند تور ورلد)

درصدی تعداد اقامت های شبانه را نشان می دهد. طی سال ۲۰۲۴ افزایش مدت اقامت گردشگران خارجی نیز ثبت شد. میانگین اقامت گردشگران خارجی در ساریوو در سال ۲۰۲۴ به نرخ ۲,۳ روز بوده در حالی که میانگین اقامت گردشگران خارجی در سال گذشته ۲,۲ روز بوده است. بر اساس آمار سازمان گردشگری ساریوو، بیشترین تعداد گردشگرانی که در سال ۲۰۲۴ از مناطق مختلف این شهر بازدید کردند، اتباع کرواسی، ترکیه، صربستان، آلمان، عربستان، امارات، انگلستان، اسلونی، چین و ایالات متحده آمریکا بوده اند. صنعت گردشگری بوسنی و هرزگوین در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۱۰/۹ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد داشته است. (دی ۱۴۰۳، وبسایت کلیکس)

گردشگری و اقتصاد تانزانیای،

در رابطه با سهم صنعت گردشگری و منابع طبیعی در اقتصاد تانزانیای، این بخش ها حدود ۲۱,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی (*GDP*) کشور را تشکیل می دهد که از این میان، ۱۷,۲ درصد مربوط به گردشگری و ۴,۳ درصد مربوط به جنگل داری و زنبورداری است. همچنین گردشگری و منابع طبیعی کشور، ۳۰,۹ درصد درآمد ارزی کشور را تشکیل می دهد که ۲۵ درصد آن مربوط به گردشگری و ۵,۹ درصد مربوط به جنگل داری و زنبورداری است. با روی کار آمدن خانم سامیا سولوحو حسن به عنوان رئیس جمهور تانزانیای در سال ۲۰۲۱ و همزمان، فروکش کردن موج سهمگین بیماری کرونا در سطح بین المللی، مسیر ورود گروه های گردشگر از مبادی خارجی به تانزانیای مجدداً بازگشایی شد. رشد قابل

درصدی نسبت به سال گذشته است. (۲۴ دی ۱۴۰۳، تارنمای ویتنام نیوز)

وضعیت گردشگری ژاپن در سال ۲۰۲۴،

ورود گردشگران به ژاپن در سال ۲۰۲۴ به بالاترین حد خود رسید. بر اساس آمار رسمی، ژاپن در سال گذشته بیش از ۳۶,۸ میلیون بازدیدکننده را برای کار یا تفریح پذیرفت. این ارقام به طور قابل توجهی از رکورد سال ۲۰۱۹ که نزدیک به ۳۲ میلیون ورود بود، فراتر رفته و با ۲۵,۰۷ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۲۳ مقایسه می شود. هزینه های گردشگران خارجی به ۸,۱۴ تریلیون ین (معادل ۵۱,۷۸ میلیارد دلار) رسید که افزایش ۵۳ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می دهد. رونق ورود گردشگران تا حدی به دلیل کاهش ارزش ین بوده است که در یک مقطع از سال گذشته به پایین ترین حد خود در ۴۰ سال گذشته در برابر دلار آمریکا رسید. در حالی که ورود گردشگران به اقتصاد ژاپن پس از دهه ها رکود کمک کرده است، افزایش تعداد بازدیدکنندگان همچنین موجب واکنش های منفی در میان ساکنان محلی شده است. بر اساس برنامه گردشگری دولت ژاپن، مقامات امیدوارند تا سال ۲۰۳۰، ۶۰ میلیون بازدیدکننده در سال جذب کنند. (۲۴ دی ۱۴۰۳، تارنمای الجزیره)

رکوردشکنی ساریوو در سال ۲۰۲۴،

گزارش های آماری افزایش ورودی ها، اقامت های شبانه و همچنین افزایش مدت اقامت گردشگران خارجی در ساریوو را ثبت کرده است. سال ۲۰۲۴ در مقایسه با نتایج سال ۲۰۲۳ افزایش ۲۲,۳ درصدی تعداد مهمانان و افزایش ۱۸,۳

برند ماریوت فعالیت می کند و توسط کارآفرین مجارستانی Lórinč Mészáros پشتیبانی می شود. این اقامتگاه پنج ستاره که بنا به گزارش ها سرمایه گذاری ۷۰ میلیون یورویی دارد، بزرگترین سرمایه گذاری این کارآفرین در کرواسی خواهد بود. این پروژه که توسط ماریوت تحت یک قرارداد ۲۰ ساله مدیریت می شود، نشان دهنده تعهدی قوی برای افزایش گردشگری در سطح بالا است. پروژه دوم، هتل مونومنتی Monumenti در شهر "پولا" است که توسط Danko Končar سرمایه گذاری شده است. این هتل ۳۵ میلیون یورویی و چهار ستاره، بخشی از سرمایه گذاری گسترده تری است که شامل یک اسکله هم می باشد. (دی ۱۴۰۳، اخبار کرواسی)

همکاری کامبوج و اندونزی در مدیریت گردشگری محیط زیستی،

کامبوج و اندونزی یادداشت تفاهمی (MOU) در زمینه همکاری در مدیریت گردشگری پایدار و محیط زیستی در دو سایت میراث جهانی یونسکو امضا کردند. این دو سایت شامل پارک باستان شناسی آنگکور در کامبوج و معبد بورو بودور در اندونزی هستند. مجموعه آنگکور که در استان سیام رتپ واقع شده و با مساحت ۴۰۱ کیلومتر مربع، در حال حاضر محبوب ترین جاذبه گردشگری در کامبوج است، شامل ۹۱ معبد باستانی است که از قرن نهم تا سیزدهم ساخته شده اند. این مجموعه در سال ۲۰۲۴ مجموعاً ۱,۰۲ میلیون گردشگر بین المللی را جذب کرد و از فروش بلیط، درآمد ناخالصی معادل ۴۷,۸ میلیون دلار آمریکا را بدست آورد. (۲۶ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینخوا)

توجه بخش گردشگری تانزانیا، با افزایش ۹۶ درصدی ورود گردشگران بین المللی از ۹۲۲۶۹۲ در سال ۲۰۲۱ به ۱۸۰۸۲۰۵ در سال ۲۰۲۳ بخوبی قابل مشاهده است. این حجم از گردشگران، منجر به افزایش ۶۸,۲ درصدی درآمد از محل ورود گردشگران خارجی، از ۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به ۳,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ شده است. (دی ۱۴۰۳، اخبار تانزانیا)

تعویق ثبت نام اجباری راهنماهای تور در گرجستان، پارلمان گرجستان "اصلاحیه قانون گردشگری" را به تصویب رساند که براساس آن ثبت نام اجباری راهنمایان تورهای گردشگری در گرجستان تا اول ژوئن ۲۰۲۵ به تعویق می افتد. طبق برنامه اولیه؛ هر راهنمای تور ملزم بود در فهرست فعالیت های اقتصادی ثبت شود و در صورت عدم اجرای آن، ۵۰۰ لاری جریمه می شد. قرار بود این قانون از اول ژانویه ۲۰۲۵ اجرایی شود. ضمناً طبق آئین نامه ای که باید تصویب شود، اتباع خارجی که می خواهند به عنوان راهنما در گرجستان مشغول به کار شوند، باید طبق قوانین خاص ثبت نام کنند. دلیل تاخیر در اجرای قانون نیاز به زمان و منابع بیشتر برای اطلاع رسانی کامل و تهیه و اجرای رویکردها عنوان شده است. (دی ۱۴۰۳، تارنمای اسپوتنیک)

دو پروژه مهم گردشگری کرواسی برای سال ۲۰۲۵، در سال ۲۰۲۵ قرار است در صنعت گردشگری کرواسی، دو هتل مجلل بزرگ افتتاح شوند. اولین هتل، یکی از هتل ها و استراحتگاه های "ریوا" در شهر "ایچیچی" است که تحت

نشانه‌های امید بخشی از بهبودی را نشان می‌دهد زیرا ورود گردشگران به طور پیوسته در حال افزایش است. داده‌های اخیر نشان‌دهنده افزایش قابل توجهی در تعداد بازدید کنندگان است که بازتاب تلاش‌های این کشور برای احیاء صنعت گردشگری پس از کرونا است. (۲۹ دی ۱۴۰۳، تارنمای تایلند بیزنس نیوز)

افزایش در آمد گردشگری کرواسی،

بر اساس آخرین داده‌های بانک ملی کرواسی، انتظار می‌رود درآمدهای گردشگری این کشور به رکورد جدیدی معادل ۱۶ میلیارد یورو (معادل ۱۶,۵۱ میلیارد دلار آمریکا) برای سال ۲۰۲۴ برسد. در ۹ ماه اول سال، درآمدهای ناشی از گردشگران خارجی به ۱۳,۱۹ میلیارد یورو رسید. بانک ملی کرواسی این موفقیت را به فصل پیش از اوج و فصل پس از اوج که رکوردشکنی کرده است، نسبت داد. پس از کرونا، درآمدهای گردشگری کرواسی با نرخ‌های رشد دو رقمی افزایش یافته است، به طوری که در سال ۲۰۲۳، این درآمدها به ۱۴,۶ میلیارد یورو و در سال ۲۰۲۲، به ۱۳,۱ میلیارد یورو رسید که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۴۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. (۱۳ دی ۱۴۰۳، Croatia Week)

افزایش در آمد گردشگری سریلانکا،

آخرین آمار از بانک مرکزی سریلانکا (CBSL) نشان می‌دهد که سریلانکا در سال ۲۰۲۴ حدود ۳,۱۷ میلیارد دلار از گردشگری درآمد کسب کرده است. این درآمد نسبت به درآمدهای گردشگری در سال ۲۰۲۳ که حدود ۲,۰۷ میلیارد دلار بود، ۵۳,۲ درصد افزایش داشته است. دولت

رونمایی از برنامه توسعه گردشگری قرقیزستان،

قرقیزستان برنامه‌ای برای توسعه پایدار گردشگری را که تا سال ۲۰۳۰ ادامه خواهد داشت، راه‌اندازی کرد. هدف این برنامه ایجاد شرایط مناسب برای توسعه یک بخش گردشگری رقابتی، پایدار و محبوب است. این برنامه شامل ۹ حوزه اولویت‌دار است که باید تا سال ۲۰۳۰ مورد توجه قرار گیرد و بر بهینه‌سازی سیاست‌های گردشگری، تقویت بازار مصرف، دیجیتالی کردن خدمات گردشگری، تضمین ایمنی صنعت، حفظ میراث فرهنگی و طبیعی، توسعه زیرساخت‌های منطقه‌ای و صنعتی، پذیرش فناوری‌های سبز و ترویج گردشگری پزشکی، ورزشی و سلامتی تمرکز دارد. اهداف کلیدی این برنامه شامل قرار دادن قرقیزستان در بین ۵۰ کشور برتر در شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری مجمع جهانی اقتصاد، افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی به ۷ درصد، دستیابی به رشد سالانه ۱۰ درصدی در تعداد گردشگران و کسب امتیاز ۷۰ یا بیشتر در رتبه‌بندی ایمنی گردشگری کوهستان بین‌المللی است. (۲۴ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینهوا)

آخرین وضعیت گردشگری اندونزی در سال ۲۰۲۴،

مرکز آمار اندونزی در تاریخ ۲ ژانویه ۲۰۲۵، آمار ورود گردشگران در نوامبر ۲۰۲۴ را منتشر کرد که نشان می‌دهد تعداد گردشگران ورودی به ۱,۱ میلیون نفر رسیده است. این رقم ۱۷,۳ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش داشته، اما هنوز پائین‌تر از سطوح پیش از شیوع کرونا در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ است. با این حال، بخش گردشگری اندونزی

گردشگری، گردشگری ۱۷,۲ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) تانزانیا و ۲۹ درصد از GDP زنگبار را تشکیل می‌دهد. این بخش ۲۵ درصد از درآمدهای ارزی کشور را به خود اختصاص می‌دهد و ۱,۵ میلیون شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌کند. (۲۵ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینهوا)

درآمد گردشگری فیلیپین در سال ۲۰۲۴،

فیلیپین در سال ۲۰۲۴ حدود ۷۶۰,۵ میلیارد پزو (معادل ۱۳,۱ میلیارد دلار آمریکا) از نزدیک به ۶ میلیون گردشگر بین‌المللی که به این کشور در جنوب شرق آسیا سفر کرده‌اند، درآمد کسب کرده است. اگرچه این رقم از هدف اولیه ۷,۷ میلیون نفر کمتر است اما فیلیپین در سال ۲۰۲۴ همچنان رشد در تعداد بازدیدکنندگان خارجی را ثبت کرده است که نسبت به ۵,۴۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۳، ۹,۱۵ درصد افزایش یافته است. از مجموع بازدیدکنندگان بین‌المللی که در سال ۲۰۲۴ به فیلیپین سفر کردند، وزارت گردشگری اعلام کرد که ۹۱,۴۲ درصد، معادل بیش از ۵,۴ میلیون نفر، خارجی بودند و ۸,۵۸ درصد باقی‌مانده، معادل ۵۱۰,۳۸۳ نفر، فیلیپینی‌های مقیم خارج بودند. کره جنوبی همچنان بزرگ‌ترین منبع گردشگران خارجی باقی‌مانده و تعداد ورود آنها در سال ۲۰۲۴ به بیش از ۱,۵۷ میلیون نفر افزایش یافته است که بیش از ۲۶ درصد از سهم بازار کل را تشکیل می‌دهد. ایالات متحده در سال ۲۰۲۴ در رتبه دوم قرار گرفت و پس از آن ژاپن، چین و استرالیا قرار دارند. (۲۰ دی ۱۴۰۳، vnexpress)

سريلانکا اخيراً اعلام کرده است که هدف‌گذاری درآمد ۵ میلیارد دلاری از گردشگری در سال ۲۰۲۵ با جذب ۳ میلیون گردشگر را دارد. بر اساس آخرین آمار منتشر شده توسط اداره توسعه گردشگری سريلانکا، در ماه نوامبر ۲۰۲۴، تعداد ۲۴۸۵۹۲ گردشگر خارجی وارد سريلانکا شدند. در ماه دسامبر سه کشور هند، روسیه و انگلستان همانند ماه نوامبر، رتبه‌های اول تا سوم گردشگران ورودی را به خود اختصاص دادند. تعداد کل گردشگران خارجی که از ابتداء سال ۲۰۲۴ تا آخر ماه دسامبر از سريلانکا بازدید کرده‌اند ۲۰۵۳۴۶۵ نفر بوده که حاکی از افزایش ۵۲,۳۸٪ می‌باشد. (۲۲ دی ۱۴۰۳، آژانس خبری UNI)

رکورد جدیدی در گردشگری شین جیانگ،

منطقه خودمختار اویغور شین‌جیانگ در شمال غرب چین در سال ۲۰۲۴ رکورد ۳۰۰ میلیون بازدید را ثبت کرده که نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد افزایش داشته است. درآمد گردشگری این منطقه به حدود ۳۵۵,۲ میلیارد یوان (تقریباً ۴۹,۴ میلیارد دلار آمریکا) رسید که نشان‌دهنده افزایش ۲۱ درصدی نسبت به سال قبل است. (۶ دی ۱۴۰۳، چاینا دیلی)

راه‌اندازی گردشگری زنبورداری در تانزانیا،

نهاد نظارتی جنگل‌های تانزانیا، گردشگری زنبورداری را در منطقه کلامبو واقع در منطقه روکوا در نواحی جنوبی راه‌اندازی کرد تا گردشگران را با فرآیند تولید عسل آشنا کند. معرفی گردشگری زنبورداری بخشی از تلاش‌ها برای حمایت از دولت در ترویج جاذبه‌های فراوان گردشگری این کشور است. بر اساس گزارش وزارت منابع طبیعی و

مسیر ریلی جدید بین آستانه و سمرقند،

قزاقستان و ازبکستان برنامه‌ریزی کرده‌اند تا با راه‌اندازی یک مسیر ریلی جدید بین آستانه و سمرقند، گردشگری را تقویت کنند. با توجه به افزایش محبوبیت مسیرهای موجود، هر دو کشور هدف دارند تا پروژه را با افزودن ارتباطات بین‌المللی بیشتر گسترش دهند. انتظار می‌رود خط جدید آستانه- سمرقند به افزایش بیشتر گردشگری بین این دو کشور کمک کند. ازبکستان همچنین پیشنهاد داده است که برنامه زمان‌بندی قطار شماره ۲/۱ (آلماتی-تاشکند) به گونه‌ای تنظیم شود که بهتر نیازهای مسافران را برآورده کند. این قطار که مسافتی ۹۸۸ کیلومتری را طی می‌کند، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۷۲ هزار مسافر را جابجا کرده است. بحث‌ها همچنین بر روی اشتراک‌گذاری تجربیات در مدیریت حمل و نقل مسافری، نگهداری قطار، سیستم‌های دیجیتال و بهبود فروش بلیت آنلاین متمرکز است. (۲۱ دی ۱۴۰۳، اینترفکس قزاقستان)

پیش‌بینی‌ها درباره چرخه صعودی گردشگری در مالزی،

مای‌بانک اعلام کرده است که چرخه صعودی گردشگری در مالزی آغاز شده و این موضوع به‌ویژه به خاطر گردشگران چینی، هندی و داخلی است. این موسسه تحقیقاتی در یادداشتی که منتشر کرد، گفت که با بودجه تاریخی تبلیغات گردشگری و در صورت عدم وقوع حوادث عمده، نسبت به صنعت گردشگری مالزی خوش‌بین است. بر اساس اطلاعات مای‌بانک، چین و هند تنها دو بازار اصلی هستند که در سال ۲۰۲۴، تعداد بیشتری گردشگر نسبت به

سال ۲۰۱۹ به مالزی فرستاده‌اند. در ۱۱ ماه اول امسال، ورود گردشگران چینی ۴ درصد بیشتر از همین دوره در سال ۲۰۱۹ بوده است. این موسسه خاطر نشان کرد که رشد مداوم ورود گردشگران چینی و هندی از زمانی آغاز شد که مالزی در دسامبر ۲۰۲۳ به این دو ملیت ۱۵ روز دسترسی بدون روادید اعطا کرد. با توجه به اینکه مالزی امسال ریاست آسه‌آن، اتحادیه کشورهای جنوب‌شرقی آسیا را بر عهده دارد، همچنین پیش‌بینی می‌شود که تعداد بیشتری از مسافران تجاری با بازده بالا از این دو کشور نیز به مالزی سفر کنند. بر اساس اطلاعات مای‌بانک، دولت مالزی امسال ۵۵۰ میلیون رینگیت (۱۲۲ میلیون دلار آمریکا) را برای تبلیغات گردشگری در نظر گرفته است که بزرگ‌ترین بودجه تاریخ به شمار می‌رود. (۲۷ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینهوا)

رشد صنعت گردشگری مجارستان در سال ۲۰۲۴،

صنعت گردشگری مجارستان در سال ۲۰۲۴ به نتایج بی‌سابقه‌ای دست یافت و تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی و سفرهای داخلی به شدت افزایش یافت و بالاترین درآمد تاریخ از محل اقامت‌ها به ثبت رسید. اقامتگاه‌های مجارستان در سال گذشته بیش از ۱۸ میلیون گردشگر را پذیرایی کردند که این رقم ۱۱ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش داشته است. این شامل ۹،۳ میلیون مهمان داخلی و ۸،۷ میلیون مهمان بین‌المللی بود. گفتنی است رشد شب‌های اقامتی در مجارستان ۱۵۰ درصد بالاتر از میانگین اتحادیه اروپا بود. گردشگران داخلی و بین‌المللی به طور مساوی به ۴۴،۲ میلیون شب اقامت ثبت‌شده کمک کردند. بوداپست نقش محوری در این سال رکوردی ایفا کرد و نزدیک به ۶

شهرهای توریستی ترکیه در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۴ میزبان بیش از ۴۰ میلیون گردشگر خارجی بوده است که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد. بر اساس آمار سایت Kaggle، تعداد گردشگران خارجی در این کشور از حدود ۸ میلیون نفر در سال ۲۰۰۰ به بیش از ۲۵ میلیون نفر در سال ۲۰۰۵ افزایش یافته که نشان‌دهنده رشد چشمگیر این صنعت در مدت کوتاه است. این روند صعودی در سال‌های بعد هم ادامه داشته است به طوری که طبق گزارش سایت Daily Sabah، در سال ۲۰۱۴، ترکیه با جذب ۴۲ میلیون گردشگر خارجی به عنوان ششمین کشور پر بازدید جهان شناخته شد. با وجود کاهش موقت تعداد گردشگران در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، این صنعت مجدداً در سال‌های بعد بهبود یافت. به گزارش هریت دلی نیوز در سال ۲۰۱۷، تعداد گردشگران خارجی به ۳۲ میلیون نفر رسید و در سال ۲۰۲۳، استانبول به تنهایی میزبان بیش از ۱۱ میلیون و ۵۲۴ هزار گردشگر بود. (۲۲ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

اصرار شرکت گردشگری صهیونیستی برای دسترسی به

«جبل الشیخ» سوریه،

یک ماه پس از اشغال جبل الشیخ توسط رژیم صهیونیستی در پی سقوط دولت اسد در سوریه، حالا یک شرکت گردشگری اسرائیلی از این فرصت برای گسترش فعالیت‌هایش استفاده کرده و با وجود ممنوعیت ورود غیر نظامیان اسرائیلی به این منطقه بسته نظامی، اصرار دارد تا صهیونیست‌ها را به این کوه بکشاند. نیروهای رژیم صهیونیستی جبل الشیخ را یک منطقه نظامی بسته اعلام کرده

میلیون گردشگر بین‌المللی را جذب کرد که این رقم ۲۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته است. (۲۹ دی ۱۴۰۳، تارنمای تلنگا تودی)

آینده هاینان در صنعت گردشگری،

هاینان، استان جزیره‌ای چین که به خاطر آفتاب همیشگی و سواحل بکرش شناخته می‌شود، اکنون با اجرای برنامه‌های با کیفیت، جان تازه‌ای به صحنه گردشگری خود می‌بخشد. در سال ۲۰۲۴، این استان جنوبی چین ۳۱ اجرای بزرگ را میزبانی کرد. تحلیلگران بر این باورند که این امر نشان‌دهنده ترکیب موفق‌تری از سرگرمی و گردشگری است که انرژی تازه‌ای را در جهت ارتقاء هاینان به عنوان یک مرکز پیشرو در گردشگری بین‌المللی به نمایش می‌گذارد. در سال ۲۰۲۴، هاینان بیش از ۹۷,۲ میلیون بازدیدکننده گردشگری، چه داخلی و چه خارجی، ثبت کرد که نشان‌دهنده افزایش ۸ درصدی نسبت به سال گذشته است. از این تعداد، سفرهای خارجی بیش از ۱,۱ میلیون نفر بوده که نسبت به سال قبل ۱۱۵,۶ درصد افزایش یافته است. کل هزینه‌های گردشگری نیز ۱۲,۵ درصد رشد به ۲۰۴ میلیارد یوان (حدود ۲۸,۳۸ میلیارد دلار آمریکا) رسید. افزایش گردشگری ورودی تا حدی به بهینه‌سازی مستمر سیاست‌های ورود بدون روادید مربوط می‌شود. (۲۹ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری شینهوا)

صنعت گردشگری ترکیه، ۴۰ میلیون گردشگر در ۸ ماه

گردشگری به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد ترکیه، سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور ایفا می‌کند. بر اساس گزارش وب سایت Turkiyetoday،

پزشکی از راه دور قبل از سفر وابسته است. با این بهبودها، بیماران در سراسر جهان به دنبال درمان‌های بهداشتی با کیفیت بالا و مقرون به صرفه در خارج از کشور هستند. شایان ذکر است یکی از مهم‌ترین روندهایی که بازار گردشگری پزشکی را متحول می‌کند، نقش فزاینده هوش مصنوعی در خدمات بهداشتی است. هوش مصنوعی امکان توسعه برنامه‌های درمانی شخصی‌سازی شده را فراهم می‌کند که به نیازهای خاص بیماران فردی تطبیق داده می‌شود. (۱۹ دی ۱۴۰۳، تارنمای تراول اند تور ورلد)

خروج گردشگران پزشکی از آمریکای شمالی،

بازار خدمات گردشگری پزشکی خروجی در آمریکای شمالی شاهد رشد قابل توجهی است که ناشی از افزایش تقاضا برای درمان‌های پزشکی مقرون به صرفه و با کیفیت بالا در خارج از کشور می‌باشد. این بازار با ارزش تخمینی ۷۷,۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود که با نرخ رشد سالانه ۲۵ درصدی از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۲ رشد کند و تا پایان دوره پیش‌بینی به ۷۷,۷ میلیارد دلار برسد. این گسترش به چندین عامل از جمله افزایش هزینه‌های بهداشت و درمان در آمریکای شمالی، در دسترس بودن فناوری‌های پیشرفته پزشکی در مقاصد خارجی و تمایل فزاینده مصرف‌کنندگان به جستجوی مراقبت‌های پزشکی در خارج از مرزها بستگی دارد. (۲۰ دی ۱۴۰۳، تارنمای تراول اند تور ورلد)

تاثیر بحران روادید هند - بنگلادش بر گردشگری پزشکی

اما این شرکت گردشگری اسرائیلی ۳۱ مه را برای آغاز برنامه‌های خود در نظر گرفته است. به نوشته روزنامه تایمز رژیم صهیونیستی، شرکت «کوهنوردی‌ها و افسانه‌ها» سفرهایی را برای کوهنوردان با تجربه، به جبل الشیخ ارائه می‌دهد. این شرکت در تبلیغات خود آورده است: «اسرائیل را از بلندای قله ۲۸۱۴ متری جبل الشیخ تصور کنید. در همین بهار، ما از شما دعوت می‌کنیم تا بخشی از تاریخ شوید و از قله جبل الشیخ بالا بروید. این اولین بار است که کوهنوردان اسرائیلی می‌توانند از این قله بالا بروند.» پس از خروج بشار اسد از سوریه، رژیم صهیونیستی از لغو توافقنامه ۱۹۷۴ با سوریه و استقرار ارتش خود در منطقه حائل غیرنظامی در بلندی‌های جولان سوریه و جبل الشیخ خبر داد. (۱۸ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایسنا)

گردشگری سلامت

بازار گردشگری پزشکی تا سال ۲۰۳۲،

بازار جهانی گردشگری پزشکی در سال‌های آینده شاهد رشد قابل توجهی خواهد بود، به طوری که پیش‌بینی می‌شود از ۱۴,۵۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ به ۳۴,۶۹ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۱ افزایش یابد. این نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۱۳,۲ درصد است. گزارش: “ روندها، سهم، اندازه، رشد، فرصت‌ها و پیش‌بینی‌های بازار گردشگری پزشکی ۲۰۲۵-۲۰۳۲ ” که توسط Coherent Market Insights منتشر شده، تجزیه و تحلیل جامع از گسترش بازار و عوامل کلیدی محرک این رشد را ارائه می‌دهد. این رشد به عوامل متعددی از جمله پیشرفت‌های فناوری پزشکی، مقرون به صرفه بودن درمان در بازارهای نوظهور و افزایش محبوبیت مشاوره‌های

بهره‌برداری می‌کند و بیماران را از شهرهای درجه دو مانند باتام و پالامبانگ در اندونزی و همچنین شیامن در چین جذب می‌کند و از مزیت هزینه‌ای خود که تا ۸۰ درصد کمتر از کشورهای با هزینه بالاتر است، استفاده می‌کند. با توجه به اینکه اندونزیایی‌ها بیش از ۶۰ درصد از گردشگران پزشکی مالزی را تشکیل می‌دهند و ورود گردشگران از چین در نیمه اول سال ۲۰۲۴ به میزان ۲۶ درصد افزایش یافته است، مالزی به تقاضای رو به رشد از سوی مردم با درآمدهای متوسط در منطقه که به دنبال درمان پزشکی در خارج از کشور هستند، پاسخ می‌دهد. (۴ دی ۱۴۰۳، آسه‌آن بیزنس)

صنعت گردشگری پزشکی آسه‌آن،

به گفته CGS International، انتظار می‌رود که صنعت گردشگری پزشکی در آسه‌آن از بازار جهانی پیشی بگیرد. طبق گزارش Global Market Insights، این صنعت پیش‌بینی می‌شود که با نرخ رشد سالانه ترکیبی ۱۸ درصد تا سال ۲۰۳۲ رشد کند و این منطقه حدود ۴۰ درصد از بازار جهانی را در اختیار گیرد. تایلند، سنگاپور و مالزی در سال ۲۰۲۳ به عنوان سه مقصد برتر گردشگری پزشکی ASEAN شناخته شدند و به طور کلی درآمدی معادل ۲,۲ میلیارد دلار را به دست آوردند. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که مسیرهای رشد در این منطقه متفاوت باشد. (۲ دی ۱۴۰۳، مجله مراقبت‌های پزشکی)

روسیه به عنوان یک مقصد مهم گردشگری پزشکی،

روسیه به عنوان یک مقصد مهم گردشگری پزشکی به جمع کشورهای چوون مالزی، ترکیه، سنگاپور و تایلند پیوسته

هند به طور چشمگیری صدور روادید برای شهروندان بنگلادشی که قصد سفر به این کشور دارند را کاهش داده است که این موضوع بر دانشجویان و افرادی که به دنبال درمان پزشکی در هند هستند نیز تأثیر گذاشته است. تنش‌های دیپلماتیک جاری بین هند و بنگلادش منجر به کاهش قابل توجه روادید برای شهروندان بنگلادشی شده است که به دنبال سفر به هند هستند. پس از ناآرامی‌های سیاسی و برکناری شیخ حسین، نخست‌وزیر بنگلادش در ماه اوت، مراکز صدور روادید هند در سراسر کشور به دلایل امنیتی به طور نامحدود بسته شدند. در سپتامبر، بیش از ۲۰,۰۰۰ پاسپورت بنگلادشی پس از تعلیق خدمات روادید توسط سفارت هند در داکا در پی اعتراضات گسترده، بازگردانده شد. در همین ارتباط گروه تحلیلی CareEdge Ratings، کاهش تعداد بیماران بنگلادشی در بیمارستان‌های بزرگ هند را گزارش کرده است که برخی از آن‌ها کاهش ۲۵ تا ۴۰ درصدی را اعلام کرده‌اند. این محدودیت‌ها تأثیر قابل توجهی بر هزاران بیمار بنگلادشی که به خدمات پزشکی مقرون به صرفه هند وابسته هستند، گذاشته است. بسیاری به دنبال گزینه‌های درمانی جایگزین در تایلند، مالزی، سنگاپور و ترکیه هستند. (۲۷ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری دویچه وله)

رونق گردشگری پزشکی در مالزی،

در سال ۲۰۲۳، مالزی ۱,۴ میلیون گردشگر پزشکی را جذب کرد و درآمد کل آن به ۲,۲۵ میلیارد رینگیت (۶۸۰ میلیون دلار سنگاپور) رسید که از اوج قبل از پاندمی خود فراتر رفت. مالزی از رونق بخش گردشگری پزشکی خود

سرافرازی و سربلندی بیش از پیش کشورمان باشیم. (۲۵ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایسنا)

تکلیف وزارت راه برای اخذ پول از گردشگران خارجی،

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزارت راه و شهرسازی را مکلف کردند تا از هر گردشگر خارجی که از مبادی هوایی خارج از کشور وارد مشهد مقدس و سایر مقاصد گردشگری می‌شود، مبلغ ۲۵۰ هزار تومان اخذ نماید. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه روز یکشنبه ۲۳ دی ۱۴۰۳ صحن مجلس در جریان رسیدگی گزارش کمیسیون تلفیق بودجه سال ۱۴۰۴ درباره بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور، جهت رفع ایرادات شورای نگهبان با اصلاح بند الحاقی ۳ تبصره ۱۰ این لایحه به شرح زیر موافقت کردند: «بند الحاقی ۳- وزارت راه و شهرسازی مکلف است از هر گردشگر خارجی که از مبادی هوایی خارج از کشور وارد مشهد مقدس و سایر مقاصد گردشگری می‌شود مبلغ دو میلیون و پانصد هزار (۲,۵۰۰,۰۰۰) ریال (یا معادل ارزی آن) را اخذ و به ردیف مربوط واریز نماید. منابع درآمدی این بند از محل ردیف مربوط در جدول شماره (۹) صرف خدمت‌رسانی به زائران ثامن الحجج (ع) و ارتقاء زیرساختهای زیارت آن حضرت و سایر مقاصد گردشگری می‌گردد.» (۲۳ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایسنا)

دیدار معاون اول رئیس جمهور با سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری،

است و با توسعه واکسن انقلابی سرطان، مسافران جهانی را به خود جذب می‌کند. پیشرفت‌های روسیه در فناوری پزشکی توجه بین‌المللی را به خود جلب کرده است، به ویژه با اعلام واکسن سرطان. این واکسن یک پیشرفت چشمگیر در علم سرطان‌شناسی (انکولوژی) به شمار می‌رود و به یک نگرانی بهداشتی جهانی پاسخ می‌دهد. با بهره‌گیری از قابلیت‌های قوی تحقیقاتی دارویی و زیرساخت‌های بهداشتی وسیع، روسیه به مقصدی جذاب برای بیماران تبدیل می‌شود که به دنبال درمان‌های پیشرفته سرطان هستند. گردشگران پزشکی معمولاً در انتخاب مقصد، به عوامل اقتصادی، کیفیت و دسترسی توجه دارند. قیمت‌های رقابتی روسیه برای روش‌های پزشکی پیشرفته، همراه با شهرتش در داشتن متخصصان پزشکی ماهر، این کشور را به گزینه‌ای قابل توجه در مقایسه با مراکز سنتی گردشگری پزشکی تبدیل می‌کند. (۱ دی ۱۴۰۳، تارنمای تراول اند تور ورلد)

اخبار داخلی

قول مساعد معاون رئیس‌جمهور درباره تخصیص تسهیلات به حوزه گردشگری،

معاون اجرایی رئیس‌جمهور بر ضرورت توجه به حوزه گردشگری و صنایع دستی با توجه به ظرفیت اشتغالزایی این دو حوزه اشاره و به منظور تقویت این بخش‌ها، نسبت به پیگیری افزایش تخصیص تسهیلات به فعالیت‌های این حوزه از محل منابع صندوق کارآفرینی امید قول مساعد داد. جعفر قائم‌پناه ابراز امیدواری کرد که با تلاش‌های در حال انجام در دولت، ارتباطات جهانی ایران افزایش پیدا کند و شاهد

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان غربی بودیم که در سایه آن چندین موزه در استان ایجاد و پروژه‌های مرمتی اجرا شده. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان با تاکید بر لزوم افزایش اعتبار تسهیلات پرداختی این اداره کل گفت: در صورت افزایش اعتبارات می‌توان حمایت خوبی را از سرمایه‌گذاران در استان انجام داد و پروژه‌های زیادی نیز اجرا کرد. (۲۹ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایسنا)

احداث بزرگ‌ترین هتل کشور در تبریز،

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی ضمن اشاره به اجرای ۱۱۷ پروژه گردشگری در حال ساخت در استان، گفت: بزرگ‌ترین هتل کشور در تبریز احداث می‌شود. احمد حمزه‌زاده ضمن اشاره به جایگاه برجسته استان در جذب سرمایه‌گذاران گردشگری، گفت: آذربایجان شرقی سومین استان کشور در زمینه جذب سرمایه‌گذاران گردشگری است که خوشبختانه صددرصد این سرمایه‌گذاران بومی هستند. هم‌اکنون ۱۱۷ پروژه گردشگری در استان در حال ساخت است که از این میان، ۳۴ هتل در درجات مختلف در دست احداث هستند. وی افزود: بزرگ‌ترین هتل کشور با عنوان هتل «شهریار ۲» است که با مساحت ۹۲ هزار مترمربع اعیانی پس از تکمیل و بهره‌برداری به یکی از شاخص‌ترین پروژه‌های گردشگری کشور تبدیل خواهد شد. در حال حاضر در آذربایجان شرقی ۸۹ هتل و هتل آپارتمان فعال دارد و ۳۴ هتل دیگر نیز در دست ساخت بوده که میانگین پیشرفت فیزیکی آن‌ها ۴۵ درصد است. پیش‌بینی می‌شود این پروژه‌ها تا پایان برنامه

محمد رضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور به وزارت میراث فرهنگی رفت و در سالن اجتماعات ساختمان ارگ آزادی با سرمایه‌گذاران و فعالان گردشگری و هتلداران به گفتگو پرداخت. سرمایه‌گذاران نیز از مشکلات خود در این حوزه گفتند. همچنین هتلداران تقاضاهای خودشان را این بار هم به عارف بیان کردند تا راهکاری پیدا کنند. در این نشست که موضوع آن گردشگری بود؛ محسنی بندپی معاون جدید گردشگری وزارت میراث فرهنگی و مدیران دیگر این معاونت نیز حضور داشتند. در این نشست معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به سهم حداقل ۲۰ درصدی گردشگری در برنامه‌های توسعه، گفت: رویکرد فرهنگی گردشگری به نظرم مهم‌تر از رویکرد اقتصادی گردشگری است. (۲۲ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

تهیه ۱۹ بسته سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری آذربایجان غربی،

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان غربی گفت: در حال حاضر ۷۶ فرصت و ۱۹ بسته سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان تهیه شده است که می‌تواند در اختیار متقاضیان قرار گیرد. مرتضی صفری با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی، گردشگری و فرهنگی آذربایجان غربی اظهار کرد: این استان با دارا بودن ۱۸۱۵ اثر ثبت ملی و پنج اثر ثبت جهانی قره کلیسا چالدران، کلیسای زورزور ماکو، تخت سلیمان تکاب، آئین مذهبی بادراک و کاروانسرای شاه‌عباسی خوی از جمله ۴ استان برتر ایران است. وی تصریح کرد: کمبود اعتبار یکی از مشکلات بوده که در دو سال اخیر شاهد افزایش ۷ برابری اعتبارات

نمایشگاه از سوم تا هفتم بهمن ماه ۱۴۰۳ در مادرید برگزار می‌شود و بیش از یک میلیون متر مربع فضا با ۹ هزار شرکت‌کننده دارد. ایران در این نمایشگاه به معرفی ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی خود می‌پردازد و برنامه‌هایی شامل نمایش محصولات صنایع دستی و برگزاری نشست‌های تخصصی خواهد داشت. مدیر عامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران هدف از حضور در این نمایشگاه را معرفی ایران به عنوان کشوری پویا و مقتدر در حوزه گردشگری عنوان کرده و تأکید نمود که ایران به مدت ۱۶ سال در این نمایشگاه حضور داشته و قصد دارد جایگاه خود را حفظ کند. (۲۶ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

تفاهم‌نامه سه جانبه گردشگری در منطقه آزاد اروند،

مدیر توسعه گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد اروند اعلام کرد که به منظور بهره‌برداری از ظرفیت‌های گردشگری استان‌های خوزستان و اردبیل، تفاهم‌نامه‌ای سه جانبه بین این دو استان و منطقه آزاد اروند به امضاء رسید. این تفاهم‌نامه به دنبال جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی و توسعه متوازن گردشگری در کشور است. امیر هوشنگ بابا مرادی هدف این توافق را راه‌اندازی مسیر گردشگری از سبلان تا اروند و رفع موانع موجود در حوزه گردشگری عنوان کرد. همچنین، همکاری‌های بین تشکل‌ها و بخش خصوصی برای تقویت این مسیر و مشارکت در رویدادهای تبلیغاتی از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه است. بر اساس این توافق، تورهای مشترکی برای آژانس‌های مسافرتی استان‌ها در سال جاری و سال آینده برگزار خواهد شد. منطقه آزاد اروند با مساحت ۳۷ هزار و ۴۰۰ هکتار و

توسعه هفتم به بهره‌برداری برسند. (۲۷ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایسنا)

قم سالانه پذیرای بیش از ۲۵ میلیون زائر،

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قم گفت: قم سالانه پذیرای بیش از ۲۵ میلیون زائر است و این ظرفیت عظیم می‌تواند فرصت‌های اقتصادی و فرهنگی فراوانی را فراهم آورد. ایشان برگزاری دوره‌های ایران شناسی برای طلاب و دانشجویان جامعه المصطفی را در این عرصه بسیار کارگشا دانست و بیان کرد: آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری استان قم و کشور برای طلاب المصطفی می‌تواند هر یک از آنان را به سفیران فرهنگی برای کشور مبدل سازد و نقش مهمی در ارتقاء دیپلماسی عمومی و ارائه تصویر صحیح از ایران اسلامی پدید آورد. همچنین تقویت زیرساخت‌های استان قم را در بخش گردشگری ضروری خواند و گفت: امیدواریم با هم‌افزایی ظرفیت‌های موجود در استان بتوانیم منویات مقام معظم رهبری در موضوع امیدآفرینی در کشور را با تقویت اقتصاد گردشگری دنبال نماییم. (۲۳ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

جزئیات حضور ایران در نمایشگاه گردشگری اسپانیا،

ایران در روزهای آینده در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری FITUR 2025 در اسپانیا شرکت خواهد کرد. مسئولیت پویون ایران بر عهده کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران است که با مجوز سازمان توسعه تجارت و به نمایندگی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، فعالان صنعت گردشگری را به این نمایشگاه دعوت کرده است. این

اخبار گردشگری سلامت

جزئیات برنامه پنج ساله گردشگری سلامت در ایران،

سیدرضا صالحی امیری که به همراه هیات تجاری ایران به تاجیکستان سفر کرده است، در دیدار جمعه خان زاده، رئیس کمیته گردشگری تاجیکستان با بیان اینکه باید هدف اولیه گردشگری ایران در منطقه اوراسیا و قفقاز، تاجیکستان باشد افزود: تعداد گردشگران ایرانی که به تاجیکستان سفر می کنند و برعکس آن حدود ۸۵۰۰ نفر است که نشان می دهد دو کشور در این زمینه در سطح مناسبی عمل نکرده اند. صالحی امیری به گردشگری سلامت به عنوان یک مسیر برای ارتقای سطح روابط دو کشور در همه زمینه ها اشاره کرد و افزود: سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر با هزینه ۲ میلیارد دلار از خدمات گردشگری سلامت ایران استفاده کردند و می خواهیم در یک برنامه ۵ ساله این رقم را به ۶ میلیارد دلار ارتقا دهیم و سالانه به میزان ۲۰۰ هزار نفر در جذب گردشگر سلامت افزایش داشته باشیم. وی افزود: این امکان وجود دارد که به احترام اشتراکات زبانی و فرهنگی هزینه های گردشگران تاجیک را کاهش دهیم و به مجموعه هتلداران و پزشکان بگوئیم که برای تاجیکها تخفیف ویژه قائل شوند. (۲۶ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری تین نیوز)

توسعه گردشگری سلامت در آذربایجان غربی،

رضا رحمانی، استاندار آذربایجان غربی در دیدار با مدیر و کارکنان دانشگاه علوم پزشکی استان، با اشاره به ظرفیت های استان در حوزه درمان و هم مرز بودن با سه کشور، گفت: از این ظرفیت برای توسعه گردشگری سلامت در استان می توان

همجواری با کشورهای عراق و کویت، دارای ظرفیت های حمل و نقل متنوعی است. (۱۹ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایرنا)

تاکید وزیر گردشگری کامبوج بر انعقاد تفاهمنامه همکاری های گردشگری با ایران،

علی اکبر نظری، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ویتنام و اکردیته در کامبوج با «هوت هک» وزیر گردشگری کامبوج دیدار و گفتگو کرد. وزیر گردشگری کامبوج ضمن اشاره به تاکیدهای نخست وزیر و رئیس مجلس سنای این کشور مبنی بر توسعه بخش گردشگری، اظهار داشت: کامبوج در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۴ به ترتیب پذیرای ۶،۶ میلیون و ۶،۷ میلیون گردشگر خارجی بوده و انتظار داریم این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۷،۲ تا ۷،۵ میلیون گردشگر برسد. سفیر جمهوری اسلامی ایران در ویتنام و اکردیته در کامبوج نیز ضمن اشاره به تمایل و آمادگی ایران برای توسعه همکاریها در تمامی حوزه ها با کامبوج به ویژه در زمینه گردشگری، بر امضاء یادداشت تفاهمنامه همکاریهای گردشگری با توجه به نهایی شدن پیش نویس این یادداشت تفاهم، تبادل هیات های بلندپایه برای انجام گفتگوهای فنی و کارشناسی، تلاش مشترک برای برقراری پرواز مستقیم از سوی شرکت های هواپیمایی ایران تاکید کرد. وی از وزیر گردشگری کامبوج برای بازدید از ایران دعوت بعمل آورد. «هوت هک» وزیر گردشگری کامبوج نیز ضمن استقبال از سفر به ایران و تبادل هیات های بلندپایه، نسبت به امضای یادداشت تفاهمنامه همکاری های گردشگری بین دو کشور در سریعترین زمان ممکن ابراز علاقه و آمادگی نمود. (۲۶ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری ایرنا)

کرد: ما علاقه‌مند به همکاری و تبلیغ در حوزه‌های گردشگری سلامت و علمی هستیم و در این راستا با مدیر شهرک سلامت نیز دیدار داشته‌ایم تا از این پتانسیل بهره‌برداری کنیم. (۲۲ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

اتصال ۲۷ مرکز درمانی و ۶۴ شرکت به سامانه جامع گردشگری سلامت در مشهد،

مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: سامانه جامع گردشگری سلامت برای نخستین بار در کشور به صورت آزمایشی از ۲ هفته گذشته در این دانشگاه فعال شده است که تاکنون ۲۷ مرکز درمانی دارای مجوز پذیرش گردشگر سلامت و ۶۴ شرکت گردشگری سلامت به این سامانه متصل شده‌اند. ایشان با بیان اینکه سامانه جامع گردشگری سلامت مشهد در همه مراکز درمانی زیر پوشش این دانشگاه نصب شده است، افزود: این سامانه ۴ بخش دارد که یک بخش مربوط به وزارت بهداشت است که مسئولیت اجرای آن برعهده علوم پزشکی مشهد است، یک بخش مربوط به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است که بحث هتلینگ بیماران خارجی را پیگیری می‌کند و یک بخش نیز مربوط به وزارت امور خارجه برای بحث صدور ویزاست و بخش دیگر نیز بر عهده وزارت اطلاعات در حوزه درمان امور بیماران غیرایرانی است. (۸ دی ۱۴۰۳، روزنامه قدس)

۱۳ مرکز جدید خراسان رضوی مجوز گردشگری سلامت دریافت کردند،

«داوود خوش‌شکن» مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد با بیان اینکه برنامه بازدید و ارزیابی از ۱۶

استفاده کرد و در این زمینه دانشگاه علوم پزشکی می‌تواند برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهد. وی افزود: با همراهی تمامی دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی و همکاری مردم، تمامی ضعف‌ها و چالش‌های بخش بهداشت و سلامت در استان رفع شود. وی با تأکید بر اینکه تمامی دستگاه‌های اجرایی در کنار سیستم بهداشت و درمان بوده و در صورت نیاز به صدور مجوزهای لازم، در کنار این مجموعه هستیم، افزود: فهرست نیازهای این حوزه جمع‌بندی شده و با احساس مسئولیت بیشتر و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، در مسیر توسعه سیستم درمانی گام برداریم. رحمانی در ادامه با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از سیستم هوش مصنوعی در حوزه بهداشت و درمان، افزود: نباید از علم روز عقب ماند و با بهره‌گیری از مقالات به روز علمی پژوهشگران و هوش مصنوعی، به سمت ارتقای شاخص‌های سلامت حرکت کرد. (۲۳ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری مهر)

گسترش همکاری‌های گردشگری، علمی و سلامت عراق با اصفهان،

سرکنسول جمهوری عراق در اصفهان اعلام کرد که این کشور آماده است تا ارتباطات دو سویه خود را در زمینه‌های گردشگری، علمی و سلامت با استان اصفهان گسترش دهد. وی همچنین به دیدارهای قبلی خود با معاون کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه و رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان اشاره کرد و افزود: تأکید ما بر هماهنگی در حوزه‌های فرهنگی و اقتصادی برای هر دو کشور است. سرکنسول عراق در اصفهان با بیان اینکه این کشور نهایت همکاری را با اصفهان خواهد داشت، تصریح

مرکز درمانی متقاضی دریافت مجوز گردشگری سلامت با حضور رئیس اداره گردشگری سلامت و جمعی از کارشناسان این مجموعه انجام شد، اظهار داشت: این مراکز شامل سه بیمارستان، دو مرکز جراحی محدود، یک مرکز پیشرفته تصویربرداری پزشکی، یک مرکز درمان سرطان و ۹ درمانگاه تخصصی در زمینه‌های مختلف از جمله چشم، پوست و مو، و اعصاب و روان می‌باشند. (۴ دی ۱۴۰۳، خبرگزاری دفاع مقدس)

آشنایی با گنبد سلطانیه زنجان



این گنبد در استان زنجان و همجوار با شهر زنجان قرار دارد و مقبره سلطان محمد خدابنده به شمار می‌رود. گنبد سلطانیه به عنوان بزرگترین گنبد جهان به ثبت رسیده است. گنبد هشت ضلعی سلطانیه در بیست و نهمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو در شهر "دوربان" آفریقای جنوبی، ۱۹ تیرماه سال ۱۳۸۴، با اکثریت آرا و بدون هیچ مخالفتی، به عنوان هفتمین اثر تاریخی ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. گنبد سلطانیه بزرگترین گنبد آجری ایران می باشد. این گنبد پس از بنای کاتدرال سانتاماریا دلفیوره " کلیسای جامع مریم مقدس" در فلورانس ایتالیا و مسجد " ایاصوفیای " استانبول، سومین گنبد تاریخی بزرگ جهان محسوب می شود. این بنای آجری با ۴۸,۵ متر ارتفاع و ۲۵,۵ متر دهانه گنبد و دارای پلان هشت ضلعی دارای دو دوره تزئیناتی است.

افتخار، عظمت، شکوه و زیبایی هنر معماری ایران به ویژه در روزگار اسلامی عمدتاً به آرایش و تزئینات آن است. یکی از نمودهای بسیار زیبا و عالی انعکاس هنرهای کاربردی در معماری ایران، گنبد سلطانیه می باشد که حلقه اتصال تفکر معماری و تزئینات میان معماری سلجوقی و تیموری است. همچنین سلطانیه تأثیر مهمی را در معماری دوره اسلامی آسیای مرکزی و غربی داشته، هر چند که ایده گنبدهای دوپوش بیشتر نیز وجود داشته است.



گنبد سلطانیه زنجان متعلق به سال های نخستین قرن هشتم ه. ق برابر با قرن چهاردهم میلادی است. مورخان دوره حکومت حقیقی ایلخانان مغول در ایران را بین سالهای ۶۵۶ ه. ق (شروع فتح بغداد و استقرار حکومت هلاکو در ایران) تا ۷۳۶ ه. ق (مصادف با مرگ سلطان ابو سعید آخرین پادشاه مقتدر ایلخانی) می دانند. البته منطقه سلطانیه قبل از ایلخانان مغول نیز مورد توجه بوده است. چنانکه مستندات و مطالعات باستان شناسانه نشان می دهد، دشت سلطانیه حداقل از هزاره پنجم پیش از میلاد مسکونی بوده است. وجود سفال های نخودی رنگ منقوش با طرح های هندسی سیاه رنگ و همچنین سفال های هزاره چهارم و سفال های خاکستری رنگ هزاره اول پیش از میلاد در جنوب شرقی شهر قدیم سلطانیه (اطراف تپه نور) خود روشنگر این نکته می باشد.

