



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

معاونت دیپلماسی اقتصادی

آبان ۱۴۰۳

شماره ۱۳



دیباچه:

ایران که از دیرباز مهد تمدن جهان به شمار می آید ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبب گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در حال تحول است. جمهوری اسلامی

بین المللی

نقش تحول آفرین هوش مصنوعی در گردشگری،

اجلاس وزرای بازار با همکاری گردشگری
متحد و شورای سفر و گردشگری
جهانی سفر و گردشگری



(WTTC) بر

اهمیت فزاینده هوش مصنوعی برای این
تمرکز نمود. در این اجلاس
وزیران بیش از ۲۰ کشور حضور داشتند.

رهبران Expedia، HBX، JTB، Group Corp و SITA

با ارائه صدای بخش خصوصی، بر اهمیت مشارکت بخش دولتی و خصوصی تاکید کردند. مشارکت کنندگان به نقش هوش مصنوعی در گردشگری اشاره کردند. گفتنی است، گردشگری سازمان ملل حمایت خود را از کارآفرینان در کل زنجیره حوزه گردشگری در پذیرش و به کار گیری هوش مصنوعی و سایر فناوری های پیشرفته آغاز کرده است. (گردشگری سازمان ملل متحد،

آبان ۱۴۰۳)

گذرنامه سنگاپور قدرتمندترین گذرنامه جهان،

بر اساس شاخص پاسپورت هنی، گذرنامه سنگاپور بار دیگر به عنوان قدرتمندترین گذرنامه جهان شناخته شد که دسترسی بدون روادید به ۱۹۵ مقصد جهانی را برای شهروندان خود فراهم می کند. پس از سنگاپور در این رده بندی ژاپن، فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا که هر کدام با دسترسی بدون روادید به ۱۹۲ مقصد، جایگاه دوم را در اختیار دارند. دانمارک با افزودن چین به فهرست بدون روادید به رتبه سوم رسیده و این رتبه را با اتریش، فنلاند، ایرلند، لوکزامبورگ، هلند، کره جنوبی و سوئد به اشتراک گذاشته است. در رتبه چهارم، بلژیک، نیوزیلند، نروژ، سوئیس و انگلیس از دسترسی بدون روادید به ۱۹۰ کشور برخوردار هستند، ایالات متحده با ۱۸۶ مقصد بدون روادید در رتبه هشتم قرار دارد. (تراول دیلی نیوز، ۱۰ آبان ۱۴۰۳)

برندگان جوایز مقصد گردشگری فرهنگی پایدار،

برندگان جوایز «مقصد گردشگری فرهنگی پایدار» طی مراسمی در دوبلین اعلام شدند. از اهداف این جوایز می توان به افزایش دیده شدن مقاصد گردشگری فرهنگی اروپا، فراهم کردن بستری برای به اشتراک گذاری تجربیات، دانش و تقویت شبکه بین مقاصد اشاره کرد. این دوره با تمرکز بر «همکاری اروپایی برای مقاصد گردشگری فرهنگی هوشمند و پایدار»، توسط ENAT (شبکه اروپایی برای گردشگری در دسترس) و شورای شهر دوبلین پشتیبانی می شود. (ETC، ۷ آبان ۱۴۰۳)

ترافیک گردشگری متقابل بین روسیه و ایران،

ایران و روسیه فعالیت های متقابل در راستای افزایش ترافیک گردشگری را انجام می دهند. بر اساس اطلاعات سازمان آمار روسیه: در سال ۲۰۲۳ ترافیک گردشگری مسافران ایرانی به روسیه حدود ۴۰ هزار نفر و از روسیه به ایران ۱۰.۷ هزار نفر رسیده است. طی ۶ ماه اول سال ۲۰۲۴ حدود ۱۸ هزار گردشگر ایرانی به کشور روسیه سفر داشته اند. علاقمندی ایرانیان به کشور روسیه به عنوان یک مسیر گردشگری رو به افزایش می باشد. بر اساس پیش بینی های وزارت توسعه اقتصادی روسیه تا اواخر سال ۲۰۲۴ ترافیک گردشگری متقابل با ایران در چارچوب رژیم لغو روادید به ۴۰ هزار گردشگر خواهد رسید. حدود ۷۰ درصد از گردشگران ایرانی با هدف گشت وگذار، ۲۵ درصد با هدف تجاری و ۵ درصد با هدف ماجراجویی (دریاچه بایکال، منطقه آلتای و استراحتگاه های اسکی) به کشور روسیه سفر می نمایند. (سازمان آمار روسیه، آبان ۱۴۰۳)

رکوردشکنی گردشگری اسپانیا در تابستان ۲۰۲۴،

تابستان ۲۰۲۴ بخش گردشگری اسپانیا محرکی کلیدی برای اقتصاد این کشور بود و تقریباً از تمام رکوردهای تاریخی پیشی گرفت. اقامت گردشگران در اسپانیا در تابستان امسال به بالاترین حد خود رسید. بر اساس داده های موسسه ملی آمار این کشور، اقامت های شبانه در ماه جولای ۱.۹ درصد و در ماه آگوست ۲.۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت و به ترتیب ۳.۲ درصد و ۱.۳ درصد از سال ۲۰۱۹ پیشی گرفت. این ارقام نه تنها یک رکورد برای تمام دوران را نشان می دهد بلکه به طور قابل توجهی از نرخ رشد سالانه مشاهده شده در سال ۲۰۲۳ که ۰.۴ درصد در جولای و ۰.۳

شرکت هواپیمایی **Korean Air** در سه ماهه سوم سال میلادی حدود ۳ میلیارد و ۲۱۳ میلیون دلار درآمد داشته است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد افزایش داشته است. این شرکت در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴، قصد دارد موقعیت خود را در بازار از طریق ابتکارات هدفمند تقویت کند و شبکه مسافربری آسیای جنوب شرقی خود را برای جلب تقاضای زمستان و اجرای اقدامات متنوع سازی درآمد گسترش دهد. هواپیمایی کره که قدمتی ۵۵ ساله دارد، یکی از ۲۰ شرکت هواپیمایی برتر جهان است که در سال ۲۰۱۹، قبل از کرونا، بیش از ۲۷ میلیون مسافر را جابجا کرده است. این ایرلاین با مرکز جهانی خود در فرودگاه بین المللی اینچئون، به ۱۱۴ شهر در ۴۰ کشور در پنج قاره با ناوگان مدرن متشکل از ۱۵۸ هواپیما و بیش از ۲۰۰۰۰ کارمند حرفه ای خدمات رسانی می کند. (تراول دیلی نیوز، ۱۸ آبان ۱۴۰۳)

مقاصد گردشگر خارجی در اتحادیه اروپا،

در سال ۲۰۲۳، تعداد افرادی که برای گردشگری به خارج از کشور سفر می کردند، به طور کامل از تأثیر بحران کرونا بهبود یافتند و محدودیت ها برای همه مقاصد برداشته شد. سه منطقه اروپا که بیشترین تعداد شب اقامت توسط گردشگران خارجی، را داشتند: مناطق جزیره ای اسپانیا **Canarias** (۸۳.۲ میلیون) و **Illes Balears** (۶۱.۷ میلیون) و منطقه ساحلی کرواسی **Jadranska Hrvatska** (۸۰.۸ میلیون) بودند. این سه منطقه ۱۶.۴ درصد از کل شبهای اقامت خارجی در اتحادیه اروپا را تشکیل می دهند. (ec.europa.eu، آبان ۱۴۰۳)

درصد در آگوست بود، فراتر می رود. همچنین در ماه های ژوئیه و آگوست تعداد گردشگران خارجی به میزان ۸.۹ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ فراتر رفت. بعلاوه داده ها نشان می دهد که هزینه های بین المللی گردشگری در جولای و آگوست ۲۰۲۴ به ترتیب ۵۰.۴ درصد و ۴۶.۲ درصد بالاتر از سطح ۲۰۱۹ بوده است. این داده ها نه تنها تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان را نشان می دهد، بلکه افزایش هزینه های هر گردشگر را نیز نشان می دهد که تأثیر اقتصادی قابل توجهی بر این بخش دارد. (caixabankresearch، آبان ۱۴۰۳)

افزایش همکاری های تایلند، لائوس و میانمار برای کاهش آلودگی،

تایلند، میانمار و لائوس برنامه اقدام مشترکی را تحت عنوان «راهبرد آسمان پاک» برای پیشگیری از ایجاد دود سالانه فصل خشک که عمدتاً ناشی از آتش سوزی جنگل ها و مزارع است، آغاز کردند. در حالی که تلاش مشترک ممکن است تا حدی به کاهش مشکل کمک کند، سخنرانان در جلسه اذعان داشتند که رفع کامل آن حداقل پنج سال طول می کشد. در این ارتباط وزیر امور خارجه تایلند گفت که به دلیل تأثیر این مسئله بر محیط زیست، سلامت عمومی و همچنین اقتصاد، آلودگی فرامرزی به ویژه **PM2.5** را به عنوان «یک دستور کار ملی اولویت دار» طبقه بندی کرده است. (تراول دیلی نیوز، ۱۱ آبان ۱۴۰۳)

افزایش در آمد هواپیمایی کره جنوبی،

بیش از ۱۶۰۰۰ گردشگر خارجی از صحرای الجزایر بازدید کردند. (آژانس خبری الجزایر، ۲۵ آبان ۱۴۰۳)

هدف تایلند برای جذب گردشگر در سال ۲۰۲۵

دولت تایلند اخیراً هدف بلندپروازانه ای برای استقبال از ۴۰ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۲۵ تعیین کرده است تا صنعت گردشگری بتواند شتاب از دست رفته در طول دوران کرونا را بازیابد. هدف این طرح جذب بازدیدکنندگان بیشتر به مقاصد کمتر شناخته شده، افزایش ظرفیت پروازها و انجام کارهای بیشتر برای ترویج فرهنگ تایلندی است. گفتنی است قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹، تایلند میزبان ۳۹ میلیون بازدیدکننده بود. این کشور تاکنون پذیرای ۲۶ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۲۴ بوده است و پیش بینی می‌شود تا پایان سال ۳۶ میلیون بازدیدکننده داشته باشد. (تراول دیلی نیوز، ۱۰ آبان ۱۴۰۳)

آماده سازی شرکت های گردشگری برای بازار چین

به دنبال اعلام چین مبنی بر اینکه قصد دارد برای تسهیل بیشتر سفرهای فرامرزی، لغو روادید را به ۹ کشور دیگر تسری دهد، آژانس‌های مسافرتی از داخل و خارج از کشور آماده‌سازی بسته های گردشگری به چین را تسریع می‌کنند. چین تصمیم دارد با گسترش این سیاست به دارندگان گذرنامه های عادی از اسلواکی، نورژ، فنلاند، دانمارک، ایسلند، آندورا، موناکو، لیختن اشتاین و کره جنوبی به صورت آزمایشی لغو روادید را ارائه دهد. از ۸ نوامبر ۲۰۲۴ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۵، دارندگان گذرنامه عادی از این کشورها می‌توانند از شرایط ویزا برای ورود به چین معاف شوند و

قراردادهای جدید خدمات هوایی سنگاپور

سنگاپور قراردادهای خدمات هوایی را با کشورهای کوبا، جمهوری دومینیکن، قزاقستان، سیشل و سوئیس در خلال مذاکرات خدمات هوایی سازمان بین‌المللی هوانوردی غیر نظامی ۲۰۲۴ که از ۲۱ تا ۲۵ اکتبر ۲۰۲۴ در کوالالمپور برگزار شد، امضا نمود. این اجلاس یک رویداد بین‌المللی سالانه برای مقامات هواپیمایی کشوری در سراسر جهان است تا گرد هم آیند و در مورد توافق نامه های خدمات هوایی بحث و گفتگو نمایند. سنگاپور تا به امروز قراردادهای خدمات هوایی (ASA) را با بیش از ۱۴۰ کشور و منطقه امضا کرده که بیش از ۸۰ مورد از آنها توافقنامه آسمان های باز است. (تراول دیلی نیوز، ۹ آبان ۱۴۰۳)

تلاش الجزایر برای توسعه گردشگری صحرا

وزیر گردشگری و صنایع دستی الجزایر، ابتکارات الجزایر برای ترویج گردشگری بیابان را که یک اولویت اصلی برای بخش گردشگری ملی است، برجسته نمود. این استراتژی شامل بهبود زیرساخت های اقامتی، افزایش کیفیت خدمات، تنوع بخشیدن به خدمات گردشگری، ترویج فرهنگ محلی با حفظ میراث و تنوع زیستی و آموزش و ادغام نیروی کار محلی است. بگفته وی این کشور در تلاش است با معرفی ویزای الکترونیکی و افزایش تعداد پروازها از پایتخت‌های اروپایی، افزایش تعداد مراکز اقامتی گردشگری، ورود گردشگران بین‌المللی که مایل به بازدید از صحرای الجزایر هستند را تسهیل نماید. شایان ذکر است که در سال ۲۰۲۴،

(۰.۶- درصد) و از نظر رزرو (+۵.۱ درصد) ثابت خواهد بود. هزینه ها می تواند به ۲۰.۵ میلیارد یورو برسد که ۴.۴ درصد نسبت به زمستان گذشته کاهش یافته است که عمدتاً به دلیل کاهش تعداد گردشگران خارجی که در تعطیلات زمستانی خود در ایتالیا می گذرانند، می باشد. پیش بینی می شود ۱۱ میلیون نفر (۳.۶- درصد) و ۳۷ میلیون شب اقامت (-۵.۲ درصد) در ایتالیا ثبت شود. (ANSA، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

همکاری خطوط هوایی ایر ایندیا و سنگاپور،

خطوط هوایی ایر ایندیا و سنگاپور پروازهای مشترک (Code-Share) خود را گسترش داده و ۵۱ مقصد را در سراسر جهان اضافه نموده و گزینه‌های سفر در هند، آسیا و فراتر از آن را افزایش می‌دهند. بر اساس توافق این دو خط هوایی، ۱۱ شهر هند و ۴۰ مقصد بین المللی دیگر به شبکه اضافه می‌شود. هر دو شرکت هواپیمایی قصد دارند به تدریج سایر مقاصد را در شبکه خود به ترتیبات پروازهای مشترک اضافه کنند. با توجه به تأییدیه‌های نظارتی، پروازهای مشترک بتدریج از طریق کانال‌های رزرو مربوطه خطوط هوایی برای فروش در دسترس خواهند بود. (تراول دپلی نیوز، ۳ آبان ۱۴۰۳)

مالزی و تایلند و تقویت گردشگری فرامرزی،

مالزی و تایلند قصد دارند از طریق راه‌اندازی ابتکار «خودران» با هدف افزایش آگاهی از مسیرها و فعالیت‌های گردشگری در هر دو کشور، گردشگری فرامرزی را ترویج کنند. هر دو طرف به طور مشترک یک رویداد

حداکثر ۱۵ روز برای اهداف تجاری، گردشگری، دیدارهای خانوادگی و ترانزیت اقامت داشته باشند. بر اساس گزارش اداره ملی مهاجرت، در سه ماهه سوم سال جاری، تعداد اتباع خارجی ورودی به چین از طریق بنادر مختلف به ۸.۱۸۶ میلیون نفر رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۸.۸ درصد افزایش داشته است. در مجموع ۴.۸۸۵ میلیون نفر از طریق سیاست بدون روادید وارد شده اند که نشان دهنده افزایش ۷۸.۶ درصدی نسبت به سال قبل است. (گلوبال تایمز، ۷ آبان ۱۴۰۳)

بهبود گردشگری ماکائو،

گزارش MGM چین در سال ۲۰۲۴ به بهبود قوی گردشگری در ماکائو اشاره می‌کند که ورود بازدیدکنندگان و درآمد آن از سطوح قبل از همه‌گیری فراتر رفته است. برای ۹ ماه منتهی به ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۴، میانگین ورود بازدیدکنندگان روزانه به ماکائو به ۹۴۶۰۲ نفر رسید که ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشت و به ۸۶ درصد از سطوح قبل از کرونا رسید. همچنین درآمد خالص این دوره نسبت به سال قبل ۳۸ درصد رشد کرد و به ۱۳۷ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسید. (تراول دپلی نیوز، ۱۱ آبان ۱۴۰۳)

کاهش گردشگری زمستانی در ایتالیا،

بر اساس نظرسنجی Demoskopika انتظار می‌رود جریان گردشگری در فصل زمستان با حدود ۲۶.۷ میلیون ورودی و ۷۸ میلیون رزرو به ترتیب ۱.۳ و ۲.۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یابد. نظرسنجی تخمین زده است که جریان گردشگری در مقایسه با سال ۲۰۱۹ از نظر ورود

عربستان در سال گذشته از بیش از ۱۵۰۰۰۰ بازدیدکننده چینی استقبال کرد و در مسیر افزایش این تعداد به نیم میلیون نفر در سال جاری است. گروه‌های گردشگری چینی نیز از دسترسی آسان‌تر به عربستان بهره می‌برند. این ابتکار بخشی از استراتژی عربستان برای تبدیل چین به سومین منبع بزرگ گردشگران بین‌المللی تا سال ۲۰۳۰ با هدف جذب پنج میلیون بازدیدکننده چینی تا آن زمان است. گفتنی است چین بزرگترین منبع گردشگران خارجی در سراسر جهان است. طبق گزارش Skift، شهروندان چینی در سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۵۵ میلیون سفر به خارج از کشور داشته و نزدیک به ۲۵۵ میلیارد دلار هزینه نموده اند که ۱۴ درصد از کل درآمد جهانی گردشگری است. پیش بینی می‌شود تعداد کل سفرهای خروجی از چین تا سال ۲۰۳۰ از ۳۶۵ میلیون نفر فراتر رود. (Skift، ۲۱ آبان ۱۴۰۳)

سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری در املاک پوکت،

Banyan Group Residences اعلام کرده است که قصد دارد طی دو تا سه سال آینده یک میلیارد دلار املاک مسکونی لوکس را در پوکت توسعه دهد زیرا تقاضا برای خانه‌های باکیفیت در این جزیره همچنان بالاست. طی ۵ تا ۱۰ سال آینده، این میزان ممکن است به ۴.۵ میلیارد دلار یا بیشتر برسد. این گروه به رهبری کارآفرین سنگاپوری هو کوونگ پینگ به دلیل برند هتل‌داری لوکس (مجموعه هتلها و استراحتگاه های بانیان) که به تازگی سی‌امین سالگرد خود را جشن گرفته است مشهور است. (تراول دیلی نیوز، ۱۸ آبان ۱۴۰۳)

آگاهی بخشی را برای ترویج گردشگری فرامرزی برگزار کردند. در طول این رویداد، دو کشور کاروان گردشگری خودران تایلند - مالزی را که شامل بیش از ۵۰ خودرو و موتورسیکلت از هر دو کشور بود را مشارکت دادند. بیش از ۱۵۰ راننده و موتورسوار در این سفر برون مرزی شرکت کردند. آمارهای اولیه نشان می‌دهد که از ۱ ژانویه تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۴، تایلند پذیرای بیش از ۳.۷ میلیون گردشگر مالزیایی بوده، این در حالی است که تا اوت ۲۰۲۴، مالزی ۱.۱ میلیون گردشگر از تایلند پذیرفته است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹.۷ درصد افزایش داشته است. (تراول دیلی نیوز، ۸ آبان ۱۴۰۳)

تجدید حیات گردشگری گوا،

با توجه به بحث‌های اخیر در مورد سلامت بخش گردشگری گوا و الگوهای در حال تحول جهانی و داخلی سفر، وزارت گردشگری گوا، به روز رسانی دقیقی در مورد وضعیت فعلی گردشگری در این ایالت ارائه می‌دهد. این ایالت با حضور بیش از ۸ میلیون بازدیدکننده داخلی در سال ۲۰۲۳، تجدید حیات قابل توجهی را در گردشگری داخلی تجربه کرده است. که گواهی بر جذابیت پایدار گوا برای مسافران هندی است. این روند نه تنها از ارقام قبل از همه‌گیری فراتر می‌رود بلکه نشان دهنده اثربخشی ابتکارات دستگاه‌های مرتبط در احیای گردشگری و قرار دادن گوا به عنوان یک انتخاب برتر برای گردشگران هندی است. (تراول دیلی نیوز، ۱۸ آبان ۱۴۰۳)

توجه عربستان به گردشگران چینی،

هوایمای پرچمدار در مسیر دهلی نو - نیویورک،

ایر ایندیا هوایمای پرچمدار A350-900 خود را در پروازهای روزانه و بدون توقف بین دهلی و فرودگاه بین المللی جان اف کندی نیویورک معرفی کرده است. به دنبال آن یک سرویس هفتگی گسترده از دهلی به فرودگاه بین المللی لیبرتی نیوآرک از ۲ ژانویه ۲۰۲۵ آغاز می شود. این هوایمای ایر ایندیا دارای یک کلاس تجاری با ۲۸ سوئیت خصوصی در پیکربندی ۱-۲-۱ است که هر یک دارای یک تخت کاملاً صاف است. هر سوئیت دسترسی مستقیم به راهرو، درهای کشویی حریم خصوصی و کمد لباس شخصی دارد. بنابر این، ایر ایندیا تنها شرکت هوایمایی بدون توقف بین هند و ایالات متحده است که سوئیت های خصوصی با درهای کشویی در کلاس تجاری ارائه می دهد. (تراول دیلی نیوز، ۱۷ آبان ۱۴۰۳)

مادرید میزبان سومین کنگره گردشگری ورزشی،

سازمان گردشگری ملل متحد و دولت اسپانیا به طور مشترک سومین کنگره جهانی گردشگری ورزشی را با شعار گردشگری و ورزش، میراثی برای مقصدها در تاریخ ۲۸ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۲۴ مقارن با ۸-۹ آذرماه ۱۴۰۳ در شهر مادرید اسپانیا برگزار خواهند کرد. (تارنمای میراث آریا، ۱۶ آبان ۱۴۰۳)

وضعیت گردشگری اسپانیا در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۴،

بر اساس آمار منتشره، اسپانیا در این مدت میزبان تقریباً ۷۴ میلیون گردشگر بین المللی بود که ۱۰.۹ درصد (۷ میلیون و ۲۶۵ هزار و ۶۰۱ گردشگر) بیشتر از زمان مشابه سال ۲۰۲۳

است. بریتانیا، آلمان، فرانسه، ایتالیا و هلند بیشترین میزان حضور گردشگر خارجی در این مقطع زمانی در اسپانیا را به خود اختصاص داده اند. در نه ماه اول سال ۲۰۲۴، کل هزینه های صورت گرفته توسط گردشگران ورودی اسپانیا با افزایش ۱۶.۹ درصدی (۱۴ میلیارد و ۳۳۳ میلیون و ۹۱۰ هزار یورویی) نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۳، به ۹۹ میلیارد و ۸۶ میلیون و ۲۹۰ هزار یورو رسید. میانگین هزینه روزانه هر گردشگر ورودی با ۵ درصد افزایش نسبت به زمان مشابه سال قبل به ۱۸۸ یورو رسید. (موسسه ملی آمار اسپانیا، آبان ۱۴۰۳)

افزایش چشمگیر تعداد مسافران فرودگاه ساریوو،

تعداد مسافران فرودگاه ساریوو در اکتبر ۲۰۲۴ به ۱۴۸۴۰۲ نفر رسید. این در حالی است که تعداد مسافران این فرودگاه در مدت مشابه سال گذشته، ۱۱۹۴۵۸ نفر بود. تعداد مسافران فرودگاه مذکور در اکتبر سالجاری ۹۵۶۲۸ نفر نسبت به اکتبر ۲۰۱۹ بیشتر بود. یعنی افزایش ۵۵.۲ درصدی داشت. همچنین فرودگاه ساریوو در اکتبر امسال و سال گذشته به ترتیب ۱۳۷۹ و ۱۲۲۱ پرواز داشت. گفتنی است در سال ۲۰۲۳، فرودگاه بین المللی ساریوو بیش از ۱.۳ میلیون مسافر را جابه جا کرد که در مقایسه با سال های گذشته، عملکردی مناسب داشت. این فرودگاه همچنین در ۷ ماه اول سال ۲۰۲۴ موفق شد با رشد ۳۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود یک میلیون مسافر را جابجا نماید که نسبت به سال ۲۰۲۳ حدود یک ماه زودتر به این رکورد دست یافت. همچنین تعداد عملیات هوایی در این بازه زمانی به ۹۳۱۲ مورد رسید که نسبت به سال قبل ۲۲ درصد افزایش داشت.

تعداد گردشگر در ۹ ماه سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۰.۴ درصد افزایش داشت. گردشگران ایرانی و لتونیایی از نظر طول اقامت در بوسنی و هرزگوین در رتبه نخست قرار دارند. (تلویزیون حیات، آبان ۱۴۰۳)

آمار ۹ ماهه گردشگران کامبوج،

طبق آمار وزارت گردشگری، نزدیک به ۵ میلیون گردشگر بین المللی در سه فصل اول سال ۲۰۲۴ از کامبوج بازدید کردند که نسبت به سال گذشته یک پنجم افزایش داشت، در حالی که تقریباً ۱.۴ میلیون کامبوجی به خارج از کشور سفر کردند. از ژانویه تا سپتامبر، این کشور در مجموع پذیرای ۴.۸ میلیون مسافر بین المللی بوده که افزایش ۲۲.۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ را نشان می دهد. این وزارتخانه خاطرنشان کرد که با رشد مسافران بین المللی، فروش بلیت پارک باستان شناسی انگکور نیز نتایج مثبتی را نشان داد، با فروش ۶۹۹۸۵۰ بلیط که نسبت به سال گذشته ۲۹.۷ درصد افزایش داشت و درآمد ۳۲.۵۲ میلیون دلار ایجاد کرد که ۳۰.۲ درصد افزایش داشت. در همین حال، ۱.۳۶ میلیون کامبوجی نیز برای تفریح به خارج از کشور سفر کردند که ۳.۲ درصد افزایش را نشان می دهد. در سال ۲۰۲۴، انتظار می رود کامبوج حدود ۶ میلیون گردشگر بین المللی را پذیرا باشد و تا سال ۲۰۲۵ بخش گردشگری بین المللی ممکن است به تعداد مشابه سال ۲۰۱۹ بازگردد. در سال ۲۰۱۹، کامبوج از ۶.۶۱ میلیون گردشگر بین المللی استقبال کرد که افزایشی ۶.۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ داشت. کل درآمد حاصل از گردشگری بین المللی در آن سال ۴.۹۲ میلیارد دلار بود که ۱۲.۱ درصد به تولید

علاوه بر افزایش تعداد مسافران، در این مدت بخش های دیگر درآمدزا مانند باربری، خدمات تجاری و مهمان نوازی نیز به درآمد کلی فرودگاه کمک شایانی کرده اند. این پیشرفت در فرودگاه ساریوو به دلیل افزایش خطوط پروازی منظم و تقاضای شرکت های هواپیمایی کم هزینه برای افزودن پروازهای جدید است. این فرودگاه تلاش می کند خدمات خود را به طور مداوم بهبود بخشد و امکانات رفاهی و فناوری های جدیدی را به مسافران ارائه دهد تا تجربه سفر بهتری داشته باشند. (تلویزیون حیات، آبان ۱۴۰۳)

آمار ۹ ماهه گردشگران در بوسنی و هرزگوین،

بر اساس داده های آژانس آمار بوسنی و هرزگوین، تعداد گردشگران در ۹ ماه سال ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. در این مدت همچنین ۳ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۷۱۶ نفر شب اقامت در بوسنی و هرزگوین در ۹ ماه امسال به ثبت رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷.۹ درصدی داشت. سهم گردشگران از کشورهای مختلف در آمار گردشگران شب اقامت در بوسنی و هرزگوین در ۹ ماه سال جاری بدین شرح است:

کرواسی: ۱۲.۶ درصد، صربستان: ۱۱.۵ درصد، ترکیه: ۹.۸ درصد، عربستان: ۹.۲ درصد، اسلوانی: ۵.۳ درصد، آلمان: ۴.۲ درصد، آمریکا: ۳.۴ درصد، لهستان: ۳ درصد، چین: ۲.۹ درصد، ایتالیا: ۲.۸ درصد و سایر کشورها مجموعاً: ۳۵.۳ درصد. شایان ذکر است تعداد یک میلیون و ۵۱۳ هزار گردشگر در ۹ ماه سال ۲۰۲۴ (ژانویه تا سپتامبر) از بوسنی و هرزگوین بازدید کردند که از این تعداد، ۲۸.۵ درصد مربوط به گردشگران داخلی و ۷۱.۵ درصد گردشگران خارجی بود.

ناخالص

داخلی

کمک

اکتبر از سریلانکا بازدید کردند ۱.۶۲۰.۷۱۵ نفر می باشد.

کرد. (phnompenhpost.com، آبان ۱۴۰۳)

(اخبار داخلی سریلانکا، آبان ۱۴۰۳)

چشم انداز گردشگری هانوی،

هانوی طبق برنامه ریزی سیستم گردشگری برای سال های ۲۰۲۱-۲۰۳۰ با چشم انداز سال ۲۰۴۵ که اخیراً توسط وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری اعلام شده است، قرار است به قطب گردشگری ویتنام در شمال این کشور تبدیل شود. بر این اساس، هانوی دروازه و مرکزی برای انتقال بازدیدکنندگان به مناطق دلتای رود سرخ و منطقه کوهستانی شمالی است. در همین حال، شهر هوشی مین به عنوان قطب رشد در جنوب و شهر دانانگ در منطقه مرکزی دیده می شود. هدف ویتنام ارائه خدمات به ۲۵ تا ۲۸ میلیون گردشگر خارجی و ۱۳۰ میلیون گردشگر داخلی در سال ۲۰۲۵ است. انتظار می رود این ارقام تا سال ۲۰۳۰ به ۳۵ میلیون خارجی و ۱۶۰ میلیون بازدید کننده داخلی افزایش یابد.

(english.vov.vn، آبان ۱۴۰۳)

آمار گردشگران ورودی به سریلانکا،

براساس آخرین آمار منتشره توسط اداره توسعه گردشگری سریلانکا، در ماه اکتبر ۲۰۲۴ تعداد ۱۳۵.۹۰۷ گردشگر خارجی وارد سریلانکا شدند. سه کشور هند، روسیه و انگلستان رتبه های اول تا سوم گردشگران ورودی در ماه اکتبر را به خود اختصاص دادند. این آمار حاکی از افزایش ۲۴ درصدی گردشگران ورودی به سریلانکا می باشد. تعداد کل گردشگران خارجی که از ابتداء سال ۲۰۲۴ تا آخر ماه

کاهش ورود گردشگر به زنگبار در ماه سپتامبر ۲۰۲۴

جزیره زنگبار در ماه سپتامبر سال جاری میلادی، پذیرای ۶۰۷۳۱ بازدیدکننده خارجی بود که نسبت به ۷۲۲۹۶ بازدیدکننده ثبت شده در ماه قبل از آن (آگوست)، شانزده درصد کاهش را نشان می دهد. با این حال، این رقم نشان دهنده افزایش ۱۲.۸ درصدی نسبت به سپتامبر ۲۰۲۳ است (در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، تعداد ۵۳۸۳۹ گردشگر خارجی به جزیره زنگبار وارد شدند). از جمله دلایل عمده کاهش بازدیدکنندگان خارجی، مطابق با اعلام کمیسیون گردشگری زنگبار، روندهای فصلی گردشگری بوده است. این کمیسیون با اشاره به اینکه ورود گردشگران خارجی به زنگبار، همچنان صعودی است، افزود: معمولاً هر ساله در دوره زمانی بین ماههای سپتامبر تا اکتبر، شاهد کاهش ورود گردشگر به زنگبار هستیم اما این مسیر در ماههای بعد مجدداً به روال افزایشی خود بر می گردد. در خصوص کشورهای مبدا گردشگران خارجی بازدیدکننده از جزیره زنگبار، اروپائیان بالاترین نرخ ورود گردشگر را به خود اختصاص می دهد (حدود ۷۰ درصد از تمام گردشگران بازدیدکنندگان خارجی زنگبار را اروپائیان تشکیل می دهند). در این خصوص، ایتالیا با ۱۲.۴ درصد و آلمان با ۱۱.۱ درصد، کشورهایی هستند که بیشترین تعداد گردشگران را به زنگبار اعزام داشته اند. علاوه بر این، آمار بازدیدکنندگان از کشورهایی مانند لهستان، هند، روسیه، چین و اوکراین نیز رو به افزایش است. (اخبار داخلی تانزانیا، آبان ۱۴۰۳)

هر ساله هزاران نفر اروپا را به عنوان مقصد مراقبت‌های پزشکی مقرون به صرفه و با کیفیت خود انتخاب می‌کنند که یکی از مزایای آن عدم وجود زمان انتظار بیش از حد است. علاوه بر دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی با کیفیت بالا، این نوع گردشگری از نظر اقتصادی نیز مفید است. یک شرکت تحقیقاتی تخمین زده است که اندازه بازار گردشگری پزشکی در سال ۲۰۲۳ معادل ۷۹.۴ میلیارد دلار ارزش گذاری شده که فناوری پیشرفته و خدمات ارزان قیمت از عوامل اصلی تقاضا برای این نوع گردشگری است. (شنگن نیوز، ۳ آبان ۱۴۰۳)

درآمد میلیاردی ترکیه از گردشگری سلامت،

بر اساس گزارش انجمن آژانس‌های مسافرتی ترکیه (TÜRSAB)، ترکیه به دلیل صنعت گردشگری قوی خود همراه با سیستم مراقبت‌های بهداشتی در سطح جهانی، در بین ۱۰ کشور برتر جهان در جذب بیماران بین‌المللی قرار دارد. این کشور با دارا بودن ۴۰ موسسه مراقبت‌های بهداشتی معتبر بین‌المللی که به شدت بر انتخاب گردشگران پزشکی تأثیر می‌گذارد، جایگاه هفتم را در سراسر جهان دارد. امکاناتی مانند ClinicPlast در استانبول به موفقیت آن کمک قابل توجهی کرده است. کلینیک پلاست که توسط جراحان بسیار ماهر با بیش از ۱۵ سال تجربه در جراحی‌های پلاستیک، ترمیمی و زیبایی تاسیس شده است، در قلب استانبول واقع شده است. سال گذشته ترکیه ۲.۳ میلیارد دلار درآمد کسب کرد و خود را به عنوان یک مقصد برجسته در عرصه گردشگری سلامت معرفی نمود. (تراول اند تور ورلد، آبان ۱۴۰۳)

امیدواری برای بازگشت گردشگران چینی به استرالیا،

در مقایسه با دوره پیش از کرونا گردشگران چینی در استرالیا نصف شده و موجب زیان مالی برای دفاتر توریستی استرالیا گردیده است. در سپتامبر ۲۰۲۳ بعنوان نمونه (از فصول مسافرتی چینی‌ها) ۱۰۲۰۰۰ گردشگر چینی از استرالیا دیدار داشته‌اند ولی ۴ سال قبل در همین ماه ۶۸۸۰۰۰ نفر بود. تحلیل داده‌ها در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۹ حاکی از افزایش ۳۰ درصدی گردشگری چین به جنوب شرق آسیاست و سفر به هنگ کنگ، ژاپن و کره جنوبی نیز افزایش یافته است. در ماه حدود ۱۷۰ پرواز منظم بین چین و استرالیا برقرار است که این رقم ۸۶ درصد از پروازهای ماهانه در سال ۲۰۱۹ است. در سال ۲۰۱۹ گردشگران چینی ۱۲.۴ میلیون دلار در استرالیا خرج کردند. دفاتر توریستی استرالیا امیدوارند که آمار گردشگری تا پایان ۲۰۲۴ به سطوح پیش از کرونا بازگردد، ولی بر اساس ارزیابی Oxford Economics احتمالاً این امر تا سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ نیز تحقق نیابد. (گاردین، آبان ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت

پنج کشور اروپایی و گردشگری پزشکی،

ترکیه، آلمان و اسپانیا به عنوان مقاصد عالی برای گردشگری پزشکی در اروپا ظاهر شده‌اند. مجارستان و یونان نیز در این فهرست گنجانده شده‌اند که به دلیل قیمت مقرون به صرفه خود متمایز هستند. قیمت‌ها بسته به کشور متفاوت است اما هرگز به اندازه هزینه‌های پزشکی در ایالات متحده نیست.

بهداشت که در ۲۱ تا ۲۳ اکتبر در ریاض برگزار شد، دکتر سعد باسلوم مشاور گردشگری سلامت و طب مکمل، نظرات خود را در مورد اهمیت رو به رشد عربستان در گردشگری سلامت به اشتراک گذاشت:

وزارت بهداشت عربستان به طور فعال سیستم مراقبت های بهداشتی را با تقویت مشارکت با بخش خصوصی و ادغام داروهای مکمل در مراقبت های بهداشتی متحول می کند. طب سوزنی و داروهای گیاهی در حال حاضر اجزای اصلی در ارائه مراقبت های جامع هستند. یکی از نمونه های برجسته از پیشنهادات جدید گردشگری سلامتی این کشور AMAALA، یک پروژه سلامتی لوکس در ساحل دریای سرخ است که فاز اول آن قرار است تا سال ۲۰۲۵ تکمیل شود. پیش بینی می شود که ۱۱ میلیارد ریال سعودی (۲.۹ میلیارد دلار) به اقتصاد کمک نموده و ۵۰۰۰۰ شغل ایجاد کند. امکاناتی مانند شهر پزشکی ملک فهد و بیمارستان تخصصی ملک فیصل در خط مقدم ارائه طب سوزنی و داروهای گیاهی هستند که توسط پزشکان واجد شرایطی که استانداردهای نظارتی دقیق را رعایت می کنند، پشتیبانی می شوند. (عرب نیوز، ۴ آبان ۱۴۰۳)

استقبال پزشکان ترکیه از تخصص های زیبایی،

بر اساس داده های اخیر، تخصص های جراحی پلاستیک و چشم پزشکی همه جایگاه های موجود را در سراسر ترکیه پر کرده اند، در حالی که برای درماتولوژی تنها ۴ جای خالی باقی مانده است. در مقابل، پزشکان از ورود به تخصص اطفال تا حد زیادی اجتناب می کنند. به دلیل نگرانی های مشابه و همچنین افزایش حوادث خشونت علیه کارکنان

دبی رقیبی جدید در بازار گردشگری پزشکی،

دبی با درآمد ۲۸۰ میلیون دلاری از گردشگری سلامت در سال ۲۰۲۴ به جمع برترین مقاصد گردشگری پزشکی جهان مانند ترکیه، مالزی، کاستاریکا، سنگاپور، کلمبیا و کره جنوبی پیوسته است. زیرساخت های پیشرفته مراقبت های بهداشتی، متخصصان ماهر و بسته های بهداشتی مناسب امارات، آن را به مقصدی جذاب برای درمان های مختلف از ارتوپدی و پوست گرفته تا برنامه های دندانپزشکی و سلامتی تبدیل کرده است. ابتکارات سازمان بهداشت دبی، مانند تجربه سلامت دبی (DXH) در ساده سازی تجربیات بیماران از طریق پیشنهادهای پزشکی و مهمان نوازی سفارشی بسیار مهم بوده است. افزایش قابل توجه تعداد و هزینه های گردشگری سلامت در سال ۲۰۲۴ نشان دهنده تلاش های موفقیت آمیز دبی برای ارتقای ابتکارات خود است. در سال ۲۰۲۲، امارت پذیرای ۶۷۴۰۰۰ گردشگر بین المللی سلامت بود که ۹۹۲ میلیون درهم (۲۷۰ میلیون دلار) هزینه کردند. ارقام امسال نشان دهنده افزایش قابل توجه ۲.۵ درصدی در تعداد بازدیدکنندگان و افزایش ۴ درصدی در هزینه ها است که نشان دهنده رشد مداوم و انعطاف پذیری در این بخش است. (تراول اند تور ورلد، آبان ۱۴۰۳)

تلاش عربستان در حوزه گردشگری سلامت،

عربستان خود را به عنوان یک مقصد برتر برای گردشگری سلامت و تندرستی معرفی و برای توسعه امکانات تخصصی مراقبت های بهداشتی و استراحتگاه های سلامتی برای جذب بازدیدکنندگان بین المللی تلاش می کند. در نمایشگاه جهانی

پزشکی، تخصص های حساسی مانند جراحی قلب و مغز و اعصاب نیز کمتر مورد توجه قرار می گیرند. (حریت دیلی نیوز، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

سطح جهانی بوده است، پایه های آن مستحکم است اما کارهای بیشتری برای ارتقاء گردشگری پزشکی باید انجام شود. از سوی دیگر، وزارت بهداشت اندونزی اعلام کرد که در حال حاضر ۲۳ بیمارستان در این شهرستان وجود دارد که به عنوان بیمارستان گردشگری پزشکی تعیین شده اند. سالانه بیش از ۲ میلیون شهروند اندونزیایی به دنبال درمان در خارج از کشور هستند که بیشتر به مالزی، سنگاپور، چین و تایلند سفر می کنند. مسئولین متعهد به ارتقای سیستم بهداشتی در اندونزی هستند تا به حفظ بخشی از این بازار ۱۱.۵ میلیارد دلاری در این شهر کمک کنند و گردشگران پزشکی بین المللی بیشتری را برای درمان جذب کنند. شایان ذکر است در اوایل سال ۲۰۲۵، بیمارستان بین المللی جدید بالی قرار است پذیرای اولین بیماران خود باشد. این بیمارستان در زمینه قلب و عروق، مغز و اعصاب، بیماری های حاد، گوارش و ارتوپدی تخصص خواهد داشت. (بالی سان، آبان ۱۴۰۳)

پیش بینی رشد گند گردشگری سلامت مالزی،

بر اساس گزارش CIMB Securities Sdn Bhd، بخش گردشگری سلامت مالزی ممکن است امسال رشد متوسطی داشته باشد، زیرا این بخش در حال حاضر فاقد کاتالیزورهای رشد قوی به دنبال دستاوردهای اخیر است. این بخش در سال گذشته ۲.۳ میلیارد رینگیت (۵۱۴ میلیون دلار) درآمد ایجاد کرد که به طور قابل توجهی بالاتر از سطح قبل از همه گیری ۱.۷ میلیارد رینگیت (۳۸۰ میلیون دلار) در سال ۲۰۱۹ بود. این رشد احتمالاً توسط برنامه مالزی خانه دوم من علاوه بر ورود بیشتر گردشگران تحت کمپین بازدید از مالزی در سال ۲۰۲۶، حمایت خواهد شد. هدف آن جذب ۳۵.۶ میلیون

پزشکی، تخصص های حساسی مانند جراحی قلب و مغز و اعصاب نیز کمتر مورد توجه قرار می گیرند. (حریت دیلی نیوز، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

تلاش هند برای ترویج گردشگری پزشکی،

در یک نشست مرتبط با نمایندگان بیمارستان های خصوصی در Arogya Soudha در بنگلور مسئولین هندی اظهار داشتند که رایزنی های بیشتری با کارشناسان پزشکی از بخش خصوصی در مورد اقداماتی که دولت برای ترویج گردشگری سلامت انجام می دهد، انجام خواهد شد. بنگلور می تواند خارجی های بیشتری را از طریق گردشگری سلامت جذب کند. همچنین افرادی که برای خدمات بهداشتی و درمانی به بنگلور می آیند از سایر مکان های گردشگری در ایالت بازدید می کنند و از این طریق به توسعه گردشگری نیز کمک می نمایند. نمایندگان بیش از ۵۰ بیمارستان خصوصی معتبر در این نشست شرکت کردند. بسیاری از کارشناسان بخش خصوصی در این نشست اظهار داشتند که باید یک پورتال رسمی از طرف دولت ایجاد شود که خود دولت بتواند از طریق آن برای درمان با کیفیت در بیمارستان های خصوصی امتیاز اعتبار بدهد. همچنین برخی از نمایندگان بر این عقیده بودند که دولت باید قیمت و کیفیت هر روش/درمان را تأیید کند. (روزنامه هندو، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

آینده گردشگری پزشکی در بالی،

رئیس انجمن گردشگری پزشکی بالی دیدگاه های خود را در مورد آینده سفرهای پزشکی و سلامتی در این منطقه ارائه داد: از آنجایی که بالی برای سال ها یک مقصد مسافرتی در

سلامت به عنوان یک جزء کلیدی استراتژی اقتصادی و گردشگری تاکید نمود. (tempo.co, ۶ آبان ۱۴۰۳)

بررسی روند توسعه گردشگری سلامت در ارمنستان،

آناهیت آوانسیان، وزیر بهداشت ارمنستان با بیان اینکه ارمنستان هنوز با نتایج مطلوب در حوزه گردشگری سلامت فاصله دارد، خاطرنشان کرد: پتانسیل و دستاوردهای حرفه ای که ارمنستان در حوزه پزشکی دارد باید به عنوان سرمایه فکری در قالب گردشگری پزشکی صادر شود. وزیر اقتصاد ارمنستان نیز تاکید کرد: گردشگری سلامت علاوه بر کمک به اعتبار یک کشور، بخش بسیار سودآوری نیز هست. در نتیجه دستاوردهای چشمگیر مرکز هماتولوژی و انکولوژی یولیان، نه تنها مردم ارمنستان بلکه شهروندان کشورهای آفریقایی و انگلیس نیز برای درمان بیماریهای هماتولوژیک و انکولوژیک به ارمنستان سفر می نمایند. چشم پزشکی، دندانپزشکی و زیبایی شناسی حوزه هایی هستند که اتباع سایر کشورها برای درمان به ارمنستان مراجعه می کنند. (armenpress, ۱۲ آبان ۱۴۰۳)

اخبار داخلی

بازدید رئیس جمهور از نمایشگاه صنایع دستی،

دکتر مسعود پزشکیان عصر روز جمعه ۲۵ آبان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران حضور پیدا کرد و از ۳۷مین نمایشگاه ملی صنایع دستی بازدید بعمل آورد. ایشان اظهار داشتند: تمایل داشتم از غرفه‌های بیشتری از صنایع دستی در این نمایشگاه بازدید و با هنرمندان گفتگو کنم ولی به دلیل

گردشگر بین‌المللی در مقایسه با ۲۰.۱ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۳ است. CIMB Securities گفت اندونزی منبع اصلی بازار برای بخش گردشگری سلامت مالزی است، با سهم ۶۵.۸ درصدی از درآمد گردشگری سلامت کشور، که بسیار بیشتر از چین ۵.۱ درصد و هند ۳.۱ درصد است. با این حال، بخش گردشگری سلامت مالزی با خطر بالقوه کاهش ورود مسافران اندونزی مواجه است، زیرا دولت اندونزی تلاش‌های خود را برای حفظ مسافران پزشکی افزایش می‌دهد. این تلاش‌ها شامل ایجاد منطقه ویژه اقتصادی ۴۱ هکتاری در بالی و ساده سازی فرآیندهای استخدامی برای پزشکان آموزش دیده خارجی است. (بیزنس تایمز، ۱۷ آبان ۱۴۰۳)

اولین تبلیغ بین‌المللی گردشگری سلامت اندونزی در هلند،

سفارت اندونزی در لاهه برای اولین بار تبلیغ گردشگری سلامت پزشکی اندونزی (IMWTP) را برگزار کرد. این رویداد در تاریخ ۲۵-۲۶ اکتبر ۲۰۲۴ با همکاری وزارت گردشگری اندونزی برگزار شد. این رویداد برای نشان دادن یک گام مهم رو به جلو در روابط اندونزی و هلند از طریق گردشگری سلامت و پزشکی نوآورانه برگزار شد. سفیر اندونزی، بر برتری کشورش در گردشگری سلامت تاکید نمود. وی خاطر نشان کرد که اندونزی دارای تنوع زیستی غنی، امکانات بهداشتی پیشرفته و شیوه‌های پزشکی سنتی ریشه‌دار است که همگی پتانسیل تبدیل شدن به یک مرکز جهانی گردشگری سلامت و پزشکی را دارند. نماینده وزارت گردشگری نیز بر تعهد دولت اندونزی به توسعه گردشگری

این فهرست شده بود و با ثبت اصفهک، تاکنون دو روستا از ایران وارد فهرست بهترین دهکده‌های گردشگری سازمان گردشگری ملل متحد شده است. ایران امسال ۸ پرونده از روستاهای «ایبانه» استان اصفهان، «کندلوس» استان مازندران، «بیشه» استان لرستان، «میمند» استان کرمان، «فهرج» استان یزد، «پالنگان» استان کردستان، «اصفهک» استان خراسان جنوبی و «قلعه بالا» استان سمنان را برای رقابت در این رویداد جهانی معرفی کرده بود. «اصفهک» که در اثر زلزله ۱۹۷۸ طبس به شدت آسیب دیده بود، زمانی غیرقابل سکونت بود و ساکنان آن در چادرهای موقت زندگی می‌کردند. با آغاز بازسازی خانه‌ها در نزدیکی این روستای ویران‌شده، خانه‌های چوبی موقتی ساخته شد که به «اوطاق چوبی» معروف بودند. روستائیان اقامتگاه‌های بوم‌گردی را توسعه داده و خانه‌های سنتی را با استفاده از تکنیک‌های خشتی باستانی بازسازی کردند. (ایسنا، ۲۳ آبان ۱۴۰۳)

برگزاری هفتمین رود شوی گردشگری ایران در عراق،
علی اصغر شالبافیان روز جمعه ۲۵ آبان‌ماه در برنامه هفتمین رودشوی گردشگری ایران در هتل های کریست سلیمانیه عراق اظهار داشت: یکی از برنامه‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزاری رودشوها و فرصت‌های مرتبط کردن بخش خصوصی کشورهای بازار هدف است. پیش از این در کشورهای هند، ویتنام، مالزی، اندونزی و کشورهای همسایه همچون ترکیه و عراق برنامه رودشو گردشگری ایران برگزار شده است. شالبافیان گفت: ۵۰ دفتر خدمات مسافرتی و بیمارستان از کشور ایران و بیش از ۵۰ دفتر هواپیمایی و مسافرتی و دفترهای تسهیل‌گر از

ازدحام جمعیت این امر امکان‌پذیر نیست اما هرکاری از دستمان برآید برای حوزه صنایع‌دستی انجام خواهیم داد. رئیس‌جمهور افزود: درباره مسائل مختلف از جمله صادرات و حمایت از فروش محصولات صنایع‌دستی حتماً از هنرمندان و تولیدکنندگان حمایت خواهیم کرد. در دولت هرکاری از دستمان برآید برای حمایت از صنایع‌دستی کوتاهی نخواهیم کرد. (خبرگزاری مهر، ۲۵ آبان ۱۴۰۳)

اتصال ۸ بانک کشور به شبکه پرداخت کارتی روسیه،

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی گفت: تا کنون ۸ بانک به شبکه پرداخت کارتی روسیه (میر) متصل شده اند و دارندگان کارت های بانکی این بانک ها می توانند در خاک روسیه مانند داخل ایران خرید کنند. مومن‌واقفی با بیان اینکه طرح «میرشتاب» با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بانکی ایران و روسیه و بکارگیری مفاهیمی نظیر توکن‌زیشن و NFC طراحی شده است، تصریح کرد: در این طرح برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و تسهیل فرآیندهای پرداخت، از طرح کهر با استفاده شده و تا پایان سال، امکان انجام پرداختها از طریق تلفن همراه و NFC نیز فراهم خواهد شد. (خبرگزاری مهر، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

«اصفهک» در فهرست بهترین روستاهای گردشگری جهان،

سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اصفهک در رقابت بین روستاها در سطح جهانی، در فهرست بهترین روستاهای گردشگری ثبت شد. روستای کندوان، در استان آذربایجان شرقی سال گذشته وارد

پذیرای بازدید کنندگان و علاقمندان بوده است. (تارنمای میراث آریا، ۲۵ آبان ۱۴۰۳)

اراده نظام حمایت از گردشگری دریا محور،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار داشت: اراده نظام و دولت بر این است که در بخش گردشگری دریا محور شاهد اتفاقات خوبی باشیم. خوشبختانه ایران جزء کشورهای جذاب دنیاست که در مطالعات بانک جهانی ایران رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است. زیرساخت‌های صنعت گردشگری شامل هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و بوم‌گردی‌ها، ترانزیت جاده‌ای و هوایی، تغذیه و هزینه‌های جانبی است که در قالب سبدی تجمیع شده و بر اساس هزینه این سبد در وزارتخانه بحث می‌شود. ۲۷۰۰ پروژه فعال روی زمین با سرمایه‌گذاری ۵۷۰ هزار میلیارد تومان داریم. شرایط کشور به دلیل محدودیت منابع و بودجه، تکمیل و افتتاح هتل‌ها را با تاخیر روبرو کرده است اما اقدامات در جریان است تا تسهیلات لازم را از طریق بانک‌ها برای سرمایه‌گذاران داشته باشیم. اگر بانک‌ها همکاری کنند، پیش‌بینی می‌کنیم ظرف یک سال آینده ۱۰۰ هتل در سراسر کشور افتتاح شود. زمینه جذب گردشگر از عراق، آذربایجان، کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و منطقه قفقاز را فراهم خواهیم کرد. زمینه جذب گردشگران زیارتی نیز همچنان فعال است. در مرحله بعد گردشگری طبیعی را دنبال خواهیم کرد. (ایسنا، ۱۶ آبان ۱۴۰۳)

بازگشایی تالاب بین‌المللی امیر کلاهی،

اقلیم کردستان در این رودشو حضور داشتند که ضمن معرفی ظرفیت‌های مختلف گردشگری کشور بویژه گردشگری سلامت و گردشگری تاریخی فرهنگی و تفریحی، تسهیلاتی که جمهوری اسلامی ایران برای گردشگران از اقلیم کردستان عراق در نظر گرفته است در این رودشو معرفی شد. (تارنمای میراث آریا، ۲۵ آبان ۱۴۰۳)

حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه گردشگری سلیمانیه عراق،

محمد محمودیان، سرکنسول ایران در سلیمانیه عراق در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری سلیمانیه عراق گفت: پنج شرکت معتبر ایرانی در زمینه‌های گردشگری و گردشگری سلامت در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند. مشارکت فعال شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه بین‌المللی، نشان‌دهنده تمایل آن‌ها به توسعه بخش‌های گردشگری بویژه گردشگری سلامت میان ایران و اقلیم کردستان است. او با اشاره به وجود مرز مشترک بین ایران و اقلیم کردستان عنوان کرد: تعداد زیادی از گردشگران از اقلیم به ایران سفر می‌کنند. وجود زبان مشترک میان مردم کردستان و کرمانشاه با مردم اقلیم کردستان، ارتباطات بین دو طرف را آسان‌تر می‌کند. سرکنسول ایران در سلیمانیه عراق در خصوص حجم تجاری بین ایران و اقلیم کردستان نیز یادآور شد: آمار دقیقی در دست نداریم اما حجم کلی تجارت میان ایران و اقلیم کردستان در حال افزایش است. دومین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری شهر سلیمانیه عراق تا ۲۶ آبان‌ماه جاری با حضور استانهای کردستان، کرمانشاه و همدان در شهر سلیمانیه عراق

معنوی نشان جهانی به خورشید ماست اصفهان اهدا گردید. بگفته وی برای گز نیز این اتفاق قبلاً افتاده است. (خبرگزاری مهر، ۲۳ آبان ۱۴۰۳)

برگزاری جشنواره بزرگ انار پاوه،

جشنواره بزرگ انار پاوه با حضور بیش از ۲۰ هزار گردشگر در این شهرستان برگزار شد. داریوش فرمانی روز پنجشنبه ۱۷ آبان ماه در مراسم برگزاری جشنواره انار پاوه با بیان اینکه در ۴۰ روز گذشته ۷ رویداد گردشگری منطقه ای و ملی در استان کرمانشاه برگزار شده است، اظهار کرد: استان کرمانشاه به سرزمین جشنواره ها تبدیل شده است. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کرمانشاه افزود: در حوزه زیرساخت های گردشگری منطقه اورامانات از ۵۵ واحد اقامتگاه بوم گردی استان بیش از ۳۰ مورد آن در منطقه اورامانات قرار دارد. در ۱۸ ماه گذشته بیش از ۲۳۶ مجوز سرمایه گذاری با عنوان موافقت اصولی صادر شده که بیش از یک سوم آن مربوط به حوزه اورامانات است. فرماندار شهرستان پاوه در خاتمه جشنواره انار گفت: در کنار جشنواره ۶۰ غرفه دایر شده است که تولید کنندگان محصولات خود را به مدت یک هفته به شکل مستقیم به مصرف کنندگان عرضه کنند. (خبرگزاری میراث آریا، ۱۷ آبان ۱۴۰۳)

فرماندار لاهیجان گفت: تالاب بین المللی امیرکلايه بعد از ۵ سال تعطیلی برای بازدید عموم بازگشایی شد. بخشی نژاد با بیان اینکه نزدیکی این تالاب به دریا یکی از نکات قابل توجه و کم نظیر است، گفت: این تالاب آب شیرین ۱۱ روستا را تأمین و فاصله کمی با دریا داشته و جزء نمونه های نادر در بین تالاب ها است. وی با اشاره به اینکه بازگشایی این تالاب یکی از اقدامات خوبی است که برای توسعه گردشگری شهرستان انجام شده، ادامه داد: بعد از کرونا ورود عموم به این تالاب محدود شد و امروز که مجدداً راه اندازی شده، نواقصی وجود دارد که باید رفع شود چرا که راه اندازی این مجموعه حتماً به اقتصاد این منطقه کمک خواهد کرد و سبب اشتغال آفرینی می شود. بخشی نژاد بر لزوم توجه به حیات وحش و محیط زیست اشاره کرد و گفت: یک پاسگاه محیط بانی در کنار این تالاب قرار دارد که حفاظت از منطقه را برعهده دارد و هرگونه استفاده از این ظرفیت باید با رعایت همه نکات زیست محیطی باشد. وی در پایان به لزوم بهره گیری از ظرفیت بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: باید با رعایت تمامی محدودیتهای منطقه و حفظ زیستگاه، کار را به مردم و بخش خصوصی واگذار کرد و اگر مردم مشارکت کنند، حفاظت از تالاب هم بخوبی انجام خواهد شد. (خبرگزاری مهر، ۲۴ آبان ۱۴۰۳)

اخبار گردشگری سلامت

بهره برداری از ۱۸۰ تخت بیمارستان در قم در تابستان ۱۴۰۴

استاندار قم گفت: تعداد ۱۸۰ تخت بیمارستانی مجموعه هزار تختخواهی سلامت خاتم قم تا تابستان سال آینده به بهره

اهدای نشان جهانی به «خورشید ماست» اصفهان،

سرخگوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان اعلام نمود که پرونده خورشید ماست اصفهان به سازمان جهانی مالکیت معنوی ارسال شد و پس از بررسی پرونده و تأیید در سازمان جهانی مالکیت

سموم گیاهی و دخانیات می‌شود. (خبرگزاری مهر، ۲۲ آبان ۱۴۰۳)

ظرفیت استان کرمان برای تبدیل شدن به قطب گردشگری سلامت،

معاون گردشگری میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمان گفت: استان کرمان توانمندی و ظرفیت لازم برای تبدیل شدن به قطب گردشگری سلامت در کشور را دارا می‌باشد. استان کرمان با دارا بودن مناطق طبیعی بکر و آرامش بخش در مناطق مختلف خود از یک سو و داشتن ۵ دانشگاه علوم پزشکی، ۲ بیمارستان تخصصی دارای مجوز IPD، وجود نیروهای متخصص در بخش‌های مختلف پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی و خدمات آن و امکانات و تجهیزات مدرن در این حوزه قابلیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های گردشگری سلامت را در کشور را دارا می‌باشد. در این همین راستا اداره کل میراث‌فرهنگی استان کرمان با هماهنگی استانداری، اتاق بازرگانی استان و دانشگاه علوم پزشکی کرمان نشست‌های تخصصی و کارشناسی با محوریت بررسی چالش‌ها و راهکارهای توسعه گردشگری سلامت در استان برگزار کرده است. پیرو نشست‌های قبلی در ۱۷ آبان ۱۴۰۳ تصمیم حاصل شد تا نقشه راه و مأموریت هریک از دست‌اندرکاران مؤثر در این حوزه توسط کارشناسان، اندیشمندان و متخصصان حوزه سلامت استان تعیین شده و در جلسه آتی شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت مورد بحث و تبادل نظر قرار داده شود. (خبرگزاری مهر، ۱۹ آبان ۱۴۰۳)

بررداری می‌رسد و به مرور زمان سایر تخت‌ها نیز راه‌اندازی خواهند شد. هدف از احداث این بیمارستان با حمایت بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی این بانک و همچنین در راستای ارائه خدمات درمانی به یکی از کم‌برخوردارترین مناطق قم به لحاظ تخت بیمارستانی است. بهنام جو با اشاره به پیشرفت‌های خوب صورت گرفته در احداث بیمارستان هزار تختخوابی سلامت خاتم قم گفت: بر اساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته امید است تعداد ۱۸۰ تخت بیمارستانی در این مجموعه تا تابستان سال آینده به بهره‌برداری رسد و به مرور زمان نیز سایر تخت‌ها به مرحله افتتاح و راه‌اندازی خواهد شد. (خبرگزاری مهر، ۲۳ آبان ۱۴۰۳)

۱۰۰ میلیون یورو صرفه جویی با تقویت حوزه عصاره گیری گیاهان دارویی،

سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیون یورو عصاره و طعم‌دهنده به کشور وارد می‌شود که با توسعه و تقویت صنایع داخلی می‌توانیم این نیاز را از داخل تأمین و از خروج ارز جلوگیری کنیم. قاسم شاکری درباره چگونگی سرمایه‌گذاری در پالایشگاه گیاهان دارویی گفت: گروه بین‌المللی سرمایه‌گذاری هرمان بیش از ۲۰ سال است که در زمینه تولید، فرآوری و صادرات گیاهان دارویی و معطر فعالیت می‌کند. دفاتر فروش و تحقیق و توسعه ما در آلمان مستقر هستند و می‌توان گفت که عمده بازار محصولات ما در کشورهای عضو اتحادیه اروپا است. این حضور بین‌المللی نتیجه برنامه‌ریزی استراتژیک و توسعه زیرساخت‌های صادراتی طی سال‌های گذشته است. بازار هدف ما شامل صنایع کلیدی نظیر داروسازی، آرایشی بهداشتی، صنایع غذایی، نوشیدنی‌ها،

دهکده گردشگری سلامت در شهرستان لاهیجان،

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان گیلان از پروژه در حال اجرای دهکده گردشگری سلامت در شهرستان لاهیجان بازدید کرد. به گفته مسئولین در طراحی چنین دهکده‌هایی سعی می‌شود تا صحت و سلامت مراجعان تنها مربوط به مدت اقامتشان نباشد و خارج از مجموعه هم آن را حفظ کنند. مراجعه به دهکده سلامتی امکان یک خرید تک مرحله‌ای و جامع را برای افراد به همراه می‌آورد. جهانی بیان کرد: در این راستا و در راستای رونق گردشگری در استان گیلان و توسعه زیرساخت‌های گردشگری، یکی از بزرگترین دهکده‌های سلامت در گیلان در شهرستان سیاهکل در عرصه‌ای به مساحت حدود سه هکتار با در نظر گرفتن فضاهای درمانی، طب سنتی، تفریحی، پذیرایی و اقامتی در حال اجراست. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان گیلان تصریح نمود: برآورد حجم سرمایه‌گذاری این پروژه حدود ۵۰۰ میلیارد ریال و پیش‌بینی ایجاد اشتغال برای ۷۰ نفر بطور مستقیم است. (تارنمای میراث آریا، ۸ آبان ۱۴۰۳)

آشنایی با روستای تاریخی اصفهک



از جمله بناهای تاریخی روستای اصفهک وجود دو حمام قجری در این روستاست. دو حمام سنتی اصفهک در سال ۱۳۹۵ با هزینه بخش خصوصی بازسازی شدند و هم اکنون گردشگران می‌توانند از آن‌ها دیدن کنند. علاوه بر این دو حمام سنتی، مسجد جامع اصفهک نیز یکی از بناهای تاریخی این شهر است. امامزاده زرگ یا همان امامزاده حسین از دیگر بناهای روستای اصفهک طبری است که البته در این سال‌ها مقبره امامزاده بازسازی شده و نسبت به بنای قدیمی تغییرات بسیاری داشته است. قالی‌بافی، مهم‌ترین صنایع دستی مردم این روستاست. خرما و زعفران نیز دیگر سوغات روستای اصفهک است.

اصفهک اخیراً در فهرست بهترین روستاهای گردشگری جهان ثبت شد. روستای کندوان، در استان آذربایجان شرقی سال گذشته وارد این فهرست شده بود و با ثبت اصفهک، تا کنون دو روستا از ایران وارد فهرست بهترین دهکده‌های گردشگری سازمان گردشگری ملل متحد شده است. روستای اصفهک یک روستای زیبا در شهرستان طبرستان است که قدمتی ۴۰۰ ساله دارد.



تمام بافت روستای اصفهک را خانه‌های گلی و خشتی تشکیل داده‌اند که با هنرمندی تمام در زمان خود توسط قدما و گذشتگان ساخته شده‌اند. دیوارهای گلی و سقف‌ها گنبدی شکل که گرمای طاقت فرسای کویر را از بین برده و نسیم خنک هوا را به دل خانه‌های ساکنان این روستا می‌کشاند. از زیبایی‌های این روستا که هر گردشگری را ساعت‌ها در دل خود به قدم زدن وادار می‌نماید، دیوارهای کوتاه گلی پیچ در پیچ است که همانند تونلی نسیم خنک را در کل روستا به حرکت در می‌آورد. اوج زیبایی‌های این بناها عبارت است از نخل‌هایی که در بین خانه‌ها کاشته شده و هوای روستا و منظره آن را بسیار زیبا و چشم‌نوازتر کرده است. نخل‌هایی که از فاصله‌ای دور این روستا را به همگان معرفی می‌کند. در کنار تمام جاذبه‌های این روستا می‌توان به مسجد جامع و حمام قدیمی این روستا اشاره کرد. حمام خزینه‌ای و مسجد این روستا که در یک طبقه و به سبک کاملاً سنتی و مناسب با آب و هوایی کویرنشینان ساخته شده و هنوز نیز پا برجا است. روستای اصفهک برای گردشگران و دوستاناران مناطق قدیمی چشم نواز است. قدم زدن در دل روستا به ویژه در نزدیکی غروب آفتاب منظره‌ای کم نظیر را برای عاشقان عکس و عکاسی ترسیم می‌نماید. از منظره‌های تاریخی و طبیعی این روستا می‌توان برای ثبت و ضبط تصاویر و فیلم‌برداری‌های فیلم‌های تاریخی و قدیمی استفاده نمود.

