



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

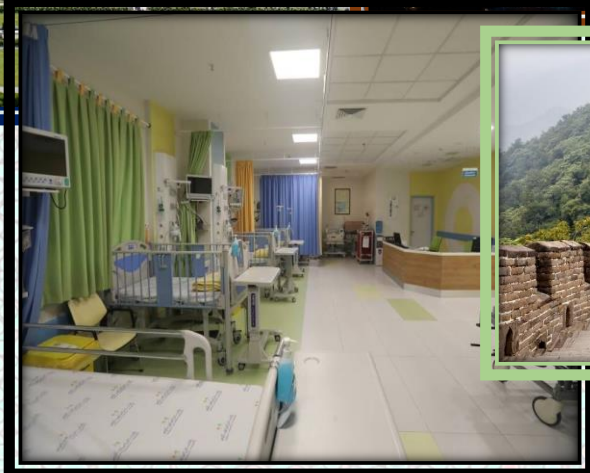
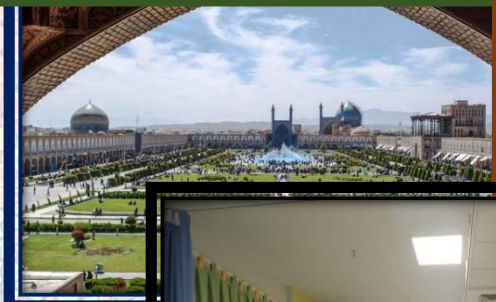
معاونت دیپلماسی اقتصادی

مرداد ۱۴۰۳

شماره ۱۰

ماهنامه گردشگری

به انضمام آشنایی با میدان نقش جهان اصفهان



اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی



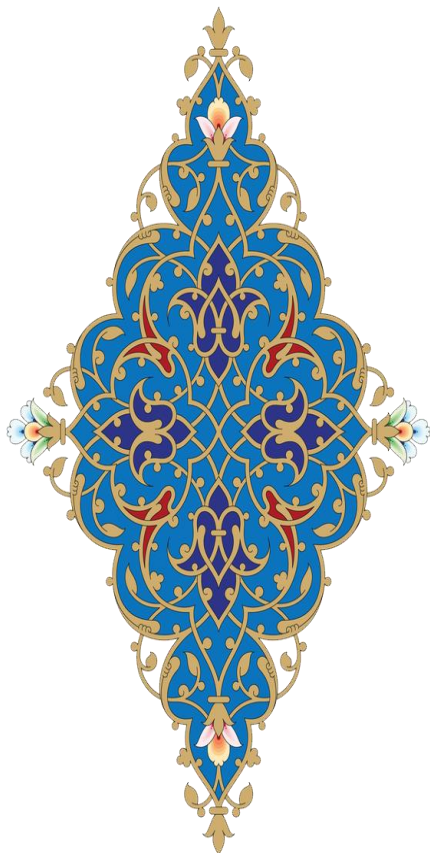
دیباچه:

حال تحول است. جمهوری اسلامی ایران که از دیرباز مهد تمدن جهان به شمار می آید ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبب گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در

با قدردانی و سپاس از حسن همکاری :

- سفارت جمهوری اسلامی ایران در آنکارا
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در پاریس
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در پرتوریا
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در سارایوو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در کلمبو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در مادرید
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در مونته ویدئو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در مینسک
- سفیر ترداد جمهوری اسلامی ایران در سنگاپور
- سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول



بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری

« ماهنامه گردشگری »

قابل توجه روسای محترم نمایندگیهای ج.ا.ایران در

داخل و خارج از کشور

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت) توسط نمایندگی های محترم داخل و خارج از کشور با هدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می نماید.

بین المللی

گردشگری سازمان ملل متحد و «برند آفریقا»

گردشگری سازمان ملل متحد کشورهای عضو خود را برای تمرکز بر ترویج "برند آفریقا" و کشف فرصت‌های جدید برای رشد و تنوع در سراسر منطقه متحد کرده است. در چارچوب کمیسیون منطقه ای آفریقا، رهبران بخش دولتی و خصوصی گرد هم آمدند تا فرصت‌های جدید را شناسایی کرده و راه‌حل‌های مشترک برای چالش‌های مبرم را پیدا کنند. این کمیسیون بخشی از تأکید گسترده‌تر گردشگری سازمان ملل بر توانمندسازی اعضای خود برای پیشبرد روایتی جدید و مثبت برای این بخش در سراسر قاره است. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۴ مرداد ۱۴۰۳)

سفر وزیر گردشگری مالزی به حوزه خلیج فارس،

وزیر گردشگری مالزی برای تقویت همکاری و جذب گردشگر بیشتر از منطقه، به حوزه کشورهای خلیج فارس سفر خواهد نمود. هدف از این سفر تقویت همکاری قوی‌تر بین صنایع گردشگری کشور و کشورهای شورای همکاری خلیج فارس است. انتظار می‌رود این ابتکار جریان گردشگران و روابط بین مالزی و این چهار کشور را تقویت نماید. در طول این بازدید ۱۰ روزه، وی با وزرای مربوطه، مسئولین خطوط هوایی، آژانس‌های مسافرتی و رهبران تجاری در مسقط، کویت، منامه، ابوظبی و دبی گفتگو خواهد کرد. در سال ۲۰۲۳، مالزی پذیرای ۴۰۳۸۴ گردشگر از عمان، کویت، بحرین و امارات متحده بود که ۴۲۸،۸۴ میلیون

رینگیت (حدود ۹۷ میلیون دلار) درآمد توریستی بدست آورد. (تراول دیلی نیوز، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

رشد صنعت گردشگری نروژ،

طبق آمار Statista، درآمد بازار سفر و گردشگری نروژ ۴۶۸۲ میلیون دلار (۴۲۹۱ میلیون یورو) در سال ۲۰۲۴ تخمین زده می‌شود. (با نرخ رشد سالانه ۳،۰۳ درصدی هر سال از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۹) ارزش بازار بطور بالقوه میتواند تا سال ۲۰۲۹ به ۵۴۳۶ میلیون دلار برسد. به غیر از چین، نروژ همچنین شاهد رشد بازدیدکنندگان از آلمان، آمریکا، سوئد، هلند و دانمارک است. (یورو نیوز، ۱۸ مرداد ۱۴۰۳)

آخرین وضعیت گردشگری ترکیه در سال جاری،

بر اساس آمار وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه، در بازه زمانی ژانویه تا می سال جاری میلادی، ۱۵ میلیون و ۷۸۴ هزار و ۲۱۳ نفر تبعه خارجی و ۲ میلیون و ۲۴ هزار و ۸۶۵ شهروند ترکیه مقیم خارج از کشور از ترکیه دیدن کرده‌اند. در این مدت تعداد کل گردشگران ترکیه به ۱۷ میلیون و ۸۰۹ هزار و ۷۸ نفر رسید. تعداد گردشگران خارجی در بازه زمانی فوق نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲،۴۷ درصد افزایش داشته است. در ۵ ماه نخست سال جاری میلادی، آلمان با ۱۶،۲۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل و تعداد ۱ میلیون و ۱۲۲ هزار نفر، دارای بیشترین تعداد گردشگر در ترکیه بوده است. در این مدت پس از آلمان، به ترتیب اتباع کشورهای روسیه با ۱ میلیون و ۷۸ هزار نفر، ایران با ۹۴۶ هزار و ۴۳۷ نفر در رتبه‌های دوم و سوم و

بلغارستان و انگلیس در رتبه های بعدی قرار گرفتند. (وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش در آمد گردشگری ترکیه،

درآمد گردشگری در سه ماهه دوم: آوریل، مه و ژوئن ۲۰۲۴ با ۱۱,۸ درصد افزایش به ۱۴ میلیارد و ۸۷۵ میلیون و ۵۱۸ هزار دلار رسید. ۱۵,۹ درصد از درآمد گردشگری از شهروندان ترکیه مقیم خارج بدست آمده است. هنگام توزیع انواع مخارج در کل درآمد گردشگری در این سه ماهه نشان می دهد که انواع مخارج که بیشترین سهم را به خود اختصاص داده اند، هزینه های بسته تور با ۳۰,۶ درصد، هزینه های خوراکی و آشامیدنی با ۱۸,۵ درصد و هزینه های حمل و نقل بین المللی با ۱۲,۲ درصد بوده است. در این سه ماهه نسبت به مدت مشابه سال قبل؛ هزینه بسته تور ۳۲,۵ درصد، غذا و نوشیدنی ۱۰,۶ درصد و هزینه حمل و نقل بین المللی ۱,۹ درصد افزایش یافته است. (موسسه آمار ترکیه (توتیک)، ۱۶ مرداد ۱۴۰۳)

تلاش روسیه برای جذب گردشگر از شرق،

پس از جنگ اکرین و اعمال تحریم های مختلف از سوی کشورهای غربی، عملاً ورود به روسیه بر روی بیشتر مسافران بالقوه غربی مسدود شده و صنعت گردشگری این کشور به طور جدی آسیب دید. روسیه اکنون بدنبال بازدیدکنندگان از آسیا و خاورمیانه است تا این خلاء را پر نماید. در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، تقریباً نیمی از گردشگران خارجی که از روسیه بازدید کردند، از چین آمده اند. (حدود ۹۹۰۰۰ نفر از ۲۱۸۰۰۰ نفر). طبق آمار انجمن تورگردانان روسیه،

حدود ۸۴۰۰ نفر از آلمان آمده اند که بیشترین تعداد از کشورهای غربی است که دو سوم از تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۹ کمتر است. وزارت اقتصاد روسیه اعلام کرد مسکو به سفر بدون روادید با کشورهای خاورمیانه و جنوب شرق آسیا چشم دوخته و می خواهد پروازهای مستقیم به چین و ایران را افزایش دهد. با وجود تمام این تلاش ها، بسیاری از فعالان این صنعت می گویند روسیه هنوز با کمبود شدید گردشگر مواجه است. (VOA، ۱ مرداد ۱۴۰۳)

رونق مجدد گردشگری آفریقای جنوبی،

در جریان همایش «تاثیرات گردشگری بر اقتصاد» که در ماه جاری در شهر سنتون برگزار شد، وزیر گردشگری و فعالان بخش خصوصی آفریقای جنوبی به تشریح دیدگاه های خود در این زمینه پرداختند. وزیر گردشگری این کشور با تاکید بر اینکه سفرهای داخلی به دلیل سهم آن در توسعه این صنعت، بستر گردشگری کشور است، اظهار داشت: وزارت گردشگری طی سال ۲۰۲۳، ۳۸ میلیون سفر داخلی به ارزش بیش از ۶ میلیارد یورو را ثبت کرده است. اگرچه سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی به طور طبیعی در طول همه گیری کووید-۱۹ کاهش یافت اما در سال ۲۰۲۳ به ۸,۲ درصد رسید. در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۶۷۰۰۰ پرواز داخلی انجام شده ولی در ۷ ماهه نخست سال جاری ۱۴۳۰۰۰ پرواز به ثبت رسیده که مایه امیدواری است. وی افزود: وزارت متبوع وی با ذینفعان مربوطه از جمله شورای تجاری گردشگری آفریقای جنوبی (TBCSA) در رایزنی مداوم است تا جذابیت سفرهای داخلی را برای مردم تشریح کند. بر اساس آمارها، در سال ۲۰۲۲ سهم گردشگری ۳,۵ درصد

اسپانیا بوده اند. در شش ماهه اول سال ۲۰۲۴، کل هزینه‌های صورت گرفته توسط گردشگران ورودی اسپانیا با افزایش ۲۰,۶ درصدی (۹,۵ میلیارد یورویی) نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۳، به ۵۵,۶۰ میلیارد یورو رسید. میانگین هزینه روزانه هر گردشگر ورودی با ۵,۲ درصد افزایش نسبت به زمان مشابه سال قبل به ۱۸۵ یورو رسید. (موسسه ملی آمار اسپانیا، ۱۹ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش در آمد تای ایر آسیا در نیمه اول ۲۰۲۴

تای ایر آسیا (Thai AirAsia) تایلند در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با افزایش ۳۲ درصدی درآمد و رشد قابل توجهی در تعداد مسافران، شاهد افزایش ۱۰۱۵ درصدی سود در نیمه اول ۲۰۲۴ بود. در نیمه اول سال ۲۰۲۴، ۱۰,۴ میلیون مهمان را جابه‌جا کرد که ۱۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد که منجر به میانگین ضریب بار خیره‌کننده ۹۲ درصدی شده است. در طول این دوره، این شرکت همچنین ناوگان خود را به ۵۷ هواپیما افزایش داد. مسافرانی از چین، مالزی و هند سه ورودی برتر به این کشور را تشکیل می‌دهند. (تراول دیلی نیوز، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش ورود گردشگران بین‌المللی به اندونزی

بر اساس آمار اندونزی، ورود گردشگران بین‌المللی به این کشور در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با ۲۱ درصد افزایش به ۶ میلیون و ۴۱۳ هزار و ۲۰۱ نفر رسیده است. این افزایش قابل توجه بیشترین تعداد ورود گردشگران خارجی از سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد. علاوه بر افزایش ورود گردشگران

از تولید ناخالص داخلی کشور بوده، در حالی که این میزان از ۲,۳ درصد سال ۲۰۲۱ و ۲,۱ درصد سال ۲۰۲۰ بالاتر بوده اما آشکارا از سهم ۳,۷ درصد پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ پایین‌تر بود. در حالی که شمار مسافرین ورودی به این کشور در ماه ژوئن ۲,۴ درصد بیشتر از ژوئن ۲۰۲۳ بوده، شمار مسافران خروجی با افزایش ۳,۱ درصدی روبرو بوده است. شمار مسافران ترانزیت نیز ۲۱,۳ درصد رشد داشته است. (رسانه‌های آفریقای جنوبی، ۱۷ مرداد ۱۴۰۳)

رشد گردشگری اسپانیا در نیمه نخست سال ۲۰۲۴

بر اساس داده‌های موسسه ملی آمار اسپانیا، این کشور در شش ماه اول سال ۲۰۲۴ میزان ۴۲ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۹۸۸ گردشگر بین‌المللی بود که این میزان گردشگر ورودی ۱۳,۳ درصد (۵ میلیون گردشگر) بیشتر از زمان مشابه سال ۲۰۲۳ می‌باشد. در ۶ ماهه اول سال ۲۰۲۴، بریتانیا با ۸,۵۰ میلیون نفر گردشگر (۱۹,۹ درصد از کل) بیشترین میزان گردشگر ورودی اسپانیا را تشکیل داد. آلمان با ۵,۵۵ میلیون گردشگر (۱۳ درصد از کل) و فرانسه با ۵,۴۴ میلیون گردشگر (۱۲,۸ درصد از کل)، پس از بریتانیا بیشترین میزان گردشگر ورودی اسپانیا را تشکیل دادند. کاتالونیا با ۹ میلیون گردشگر ورودی (۲۱,۳ درصد از کل گردشگران ورودی)، اولین مقصد اصلی گردشگران در شش ماهه اول سال ۲۰۲۴ بود. پس از کاتالونیا، جزایر قناری با ۷,۵۴ میلیون گردشگر ورودی (۱۷,۷ درصد از کل) و اندلس با ۶,۳۰ میلیون گردشگر ورودی (۱۴,۷ درصد از کل گردشگران ورودی) مقاصد اصلی گردشگران ورودی

مشوق‌های مالیاتی و کمبود نیروی کار در تایلند،

صنعت مهمان‌نوازی تایلند با یک مسئله مبرم دست و پنجه نرم می‌کند: کمبود مزمن کارگران ماهر. این نگرانی در یک نظرسنجی اخیر که توسط انجمن هتل‌های تایلند (THA) و بانک تایلند انجام شد، برجسته شده است، که در آن ۴۰ درصد از پاسخ‌دهندگان کمبود نیروی کار را به عنوان چالش اصلی خود معرفی کردند. این افزایش در پی سیاست جدید دولت مبنی بر ارائه مزایای مالیاتی به هتلداران در استان‌های غیرقطب به منظور تقویت گردشگری صورت می‌گیرد. با این حال، نتایج نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که این معافیت‌های مالیاتی نتوانسته است اپراتورهای هتل‌ها را به وجد بیاورد، به طوری که ۵۰ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار دارند در سال جاری تنها ۵ درصد افزایش درآمد داشته باشند. دولت تایلند اخیراً مشوق‌های مالیاتی را برای تحریک گردشگری داخلی از ۱ مه تا ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴ تصویب کرده است. این مشوق‌ها شامل کسر مالیات برای شرکت‌هایی است که سمینار برگزار نموده و برای افرادی است که به استان‌های غیرقطب گردشگری سفر می‌کنند. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ مرداد ۱۴۰۳)

بازگشایی مرزهای کره جنوبی بعد از ۵ سال،

به گفته اپراتورهای تور، کره شمالی پس از نزدیک به پنج سال بسته شدن مرزها به دلیل همه‌گیری کرونا، در ماه دسامبر یک شهر را به روی گردشگران خارجی بازگشایی خواهد کرد. حداقل دو اپراتور مستقر در چین اعلام کردند که گردشگران بزودی اجازه بازدید از شهر کوهستانی سامجیون را خواهند داشت. کره شمالی با شروع همه‌گیری در اوایل

بین‌المللی، سفرهای خارجی شهروندان نیز رشد چشمگیری داشته است. تعداد سفرهای خارجی گردشگران داخلی در نیمه اول سال ۲۰۲۴ به ۴ میلیون و ۴۶۹ هزار و ۲۶۷ نفر رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵,۶۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. محبوبترین مقاصد برای شهروندان این کشور: مالزی، عربستان و سنگاپور است که سفر به عربستان عمدتاً با سفر حج همراه است. (تراول دیلی نیوز، ۱۲ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش حضور گردشگران در بوسنی و هرزگووین،

بر اساس داده‌های آژانس آمار بوسنی، در ماه ژوئن سال جاری ۲۰۴۱۷۰ گردشگر به این کشور سفر کردند. این تعداد گردشگر در مدت مذکور ۴۱۱۹۹۸ شب اقامت داشته‌اند. حضور گردشگران در ماه ژوئن ۲۰۲۴ نسبت به ماه می همین سال ۸,۲ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰,۲ درصد رشد داشته است. بر اساس اعلام منع مذکور از مجموع اقامت‌های شبانه، ۲۶,۶ درصد مربوط به گردشگران داخلی و ۷۳,۴ درصد مربوط به گردشگران خارجی بوده است. تعداد اقامت شبانه گردشگران خارجی در ژوئن امسال ۱۷ درصد بیشتر از ماه می سال جاری و ۳۲,۲ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است. به گزارش منابع خبری در ماه ژوئن ۲۰۲۴ بیشترین اقامت شبانه به ترتیب توسط گردشگرانی از کشورهای عربستان با ۱۵,۲ درصد، ترکیه با ۱۰,۵ درصد، صربستان با ۹,۳ درصد، کرواسی با ۷,۲ درصد، اسلونی با ۴,۴ درصد، لهستان با ۳,۸ درصد، آلمان و آمریکا هر کدام با ۳,۷ درصد و چین با ۳,۵ درصد بوده است. (تارنمای بیزنس، ۱۸ مرداد ۱۴۰۳)

گردشگری سازمان ملل و سرمایه گذاری در زامبیا،

گردشگری سازمان ملل راهنمای توسعه گردشگری پایدار در زامبیا را راه‌اندازی کرده است که بخش‌های کلیدی برای سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کند. این راهنما با عنوان «کسب و کار گردشگری - سرمایه گذاری در زامبیا» با هدف افزایش رشد اقتصادی در سراسر کشور است. تنوع زیستی و منابع طبیعی زامبیا این کشور را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است و ۳۰ درصد از زمین آن (۲۲,۴ میلیون هکتار) به ۲۰ پارک ملی و فضای سبز اختصاص یافته است. زامبیا با ۸ کشور دیگر مرز مشترک دارد. موقعیت این ملت محصور در خشکی به همراه تنوع فرهنگی آن با بیش از ۷۰ گروه قومی زبانی، گوشه‌ای از ظرفیت‌های فراوان آن است. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۳ مرداد ۱۴۰۳)

ورود بیش از یک میلیون گردشگر به مالدیو،

بر اساس اعلام وزارت گردشگری جمهوری مالدیو در تاریخ ۱۳ مرداد ۱۴۰۳ (۳ اگوست ۲۰۲۴)، میزان ورود گردشگر خارجی به مالدیو طی ۷ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۴ به عدد ۱ میلیون و صد هزار نفر رسید. بیشترین تعداد گردشگر ورودی به مالدیو در تیر ماه برابر با ۵۸۸۶ نفر و میانگین ورود روزانه گردشگران به مالدیو برابر ۵۵۳۹ نفر در روز است که به طور متوسط ۷ روز در این کشور اقامت داشته‌اند. چین با ۱۴۳ هزار و ۳۶ گردشگر و ثبت ۱۲,۸ درصد از کل گردشگران ورودی به مالدیو، بیش‌ترین سهم را در صنعت گردشگری مالدیو در سال ۲۰۲۴ را به خود اختصاص داده است. بعد از چین، روسیه با ۱۱۸ هزار و ۲۹۱ گردشگر،

سال ۲۰۲۰ خود را بسته بود و از اواسط سال گذشته شروع به کاهش محدودیت‌ها نمود. Koryo Tours به بی بی سی گفت که مقامات کره شمالی به گردشگران از هر کشوری به جز کره جنوبی اجازه می‌دهند به این سفرها بپیوندند. با این حال، ایالات متحده شهروندان خود را از سفر به کره شمالی منع می‌کند. کره شمالی از اوایل سال ۲۰۲۴ تنها به گردشگران روسی اجازه ورود به این کشور را داده است. (بی بی سی، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

چین میزبان رویدادهای فرهنگی،

به گفته وزارت فرهنگ و گردشگری چین، این کشور با موفقیت میزبان تقریباً ۳۷۰۰۰ رویداد فرهنگی و گردشگری در بیش از ۴۰۰۰ دسته بندی در سراسر کشور در تابستان امسال بوده است که علائق مردمی مانند تورهای شبانه، گریزهای تابستانی و گشت‌های خانوادگی دوستانه را تامین می‌کند. برای حمایت از اقتصاد شبانه، موزه‌ها و جاذبه‌های گردشگری تشویق شدند تا ساعات کار خود را افزایش دهند. علاوه بر این، این وزارتخانه با بانک‌ها و شرکت‌ها همکاری کرد تا ابتکاراتی را ارائه کند که تجارب فرهنگی و گردشگری را برای عموم در دسترس‌تر و راحت‌تر می‌کند. همچنین تلاش‌هایی برای تقویت بازار عملکرد و توسعه پروژه‌های فرهنگی که ویژگی‌های منطقه‌ای و قومی را برجسته می‌کنند، در حال انجام است. این وزارتخانه بر ارتقای تجهیزات در بخش‌های فرهنگی و گردشگری متمرکز است تا تجربه کلی گردشگر را افزایش دهد. (تراول دیلی نیوز، ۲۳ مرداد ۱۴۰۳)

بر اساس داده‌های منتشر شده، بخش اقامتگاه‌های گردشگری پرتغال در ۶ ماهه اول سال جاری نزدیک به ۲,۸ میلیارد یورو (۳,۰۲ میلیارد دلار آمریکا) درآمد ثبت کرده است که ۱۲,۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. شهرهایی مانند لیسبون و پورتو سهم عمده‌ای در این موفقیت داشته‌اند. در ماه ژوئن عملکرد بسیار خوبی را شاهد بودیم، با جذب ۳ میلیون مهمان و نزدیک به ۸ میلیون شب اقامت، که ۶۹۸ میلیون یورو (۷۵۳ میلیون دلار) درآمد کلی ایجاد کرد. (خبرگزاری شینهوا، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

اعتبار گذرنامه سنگاپور،

بر اساس آمار منتشر شده توسط شاخص گذرنامه هنلی Henly Passport Index در ۲۳ ژوئیه ۲۰۲۴، سنگاپور در رتبه‌بندی جهانی گذرنامه‌ها، به تنهایی رتبه اول را در اختیار دارد. سنگاپوری‌ها اکنون می‌توانند به ۱۹۵ مقصد از ۲۲۷ مقصد سفر بدون روادید وارد می‌شوند. پنج کشور فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن و اسپانیا که قبلاً همراه سنگاپور حائز جایگاه نخست بودند اکنون با ورود بدون روادید به ۱۹۲ مقصد به رتبه دوم تنزل پیدا کرده‌اند. بر اساس این رتبه‌بندی، مجموعه کشورهای اتریش، فنلاند، ایرلند، لوکزامبورگ، هلند، کره جنوبی و سوئد با دسترسی به ۱۹۱ مقصد بدون روادید در جایگاه سوم قرار دارند. بریتانیا با ۱۹۰ مقصد در رتبه چهارم قرار دارد و با بلژیک، دانمارک، نیوزیلند، نروژ و سوئیس جایگاه مشترکی دارد. آمریکا با ورود بدون روادید به ۱۸۶ مقصد، هشتم است. افغانستان همچنان ضعیف‌ترین گذرنامه جهان را در اختیار دارد و شهروندانش به ۲۶ کشور بدون روادید دسترسی دارند. این

۱۰,۶ درصد و انگلستان با ۱۰۰ هزار و ۳۱۳ گردشگر و با ۹ درصد گردشگران ورودی به مالدیو در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. طبق چشم‌انداز ترسیم شده، دولت مالدیو به دنبال جذب ۲ میلیون گردشگر تا پایان سال ۲۰۲۴ می‌باشد این در حالی است که تعداد گردشگر ورودی به مالدیو طی سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ به ترتیب برابر با ۱/۸ میلیون و ۱/۶ میلیون گردشگر بوده است. (وزارت گردشگری جمهوری مالدیو، ۱۳ مرداد ۱۴۰۳)

گسترش روادید بدو ورود و الکترونیک در هند،

هند با گسترش تسهیلات روادید بدو ورود و الکترونیک به افزایش دسترسی خود برای مسافران بین‌المللی ادامه می‌دهد. وزیر گردشگری و فرهنگ این کشور، اخیراً به مجلس لوک‌سبها اعلام کرد که تسهیلات روادید بدو ورود اکنون برای اتباع ژاپن، کره جنوبی و امارات متحده عربی در دسترس است. این توسعه، گامی مهم در ساده‌سازی فرآیند ورود گردشگران و بازدیدکنندگان تجاری از این کشورها است و هند را به عنوان مقصد اصلی برای اهداف مختلف از جمله گردشگری، تجارت، کنفرانس‌ها و سفرهای پزشکی معرفی می‌کند. علاوه بر تسهیلات روادید بدو ورود، هند برنامه روادید الکترونیکی خود را به میزان قابل توجهی گسترش داده است. سیستم مجوز سفر الکترونیکی اکنون اتباع ۱۶۷ کشور را تحت پوشش قرار می‌دهد و دسترسی گسترده‌تری را برای بازدیدکنندگان بین‌المللی فراهم می‌کند. (تراول دیلی نیوز، ۲۲ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش درآمد گردشگری پرتغال،

امضاء ، سفرا در مورد ابتکارات راهبردی با هدف ارتقای گردشگری بین سیشل و ترکمنستان گفتگو نمودند. این گفتگو بر تشویق سفر گردشگران ترکمن به سیشل و بالعکس متمرکز بود، اقدامی که انتظار می‌رود تبادل فرهنگی را تقویت کند و ارتباطات مردمی بین دو کشور را تقویت کند. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ مرداد ۱۴۰۳)

جایگاه گردشگری فرانسه در جهان،

در آخرین رتبه‌بندی فرانسه اولین مقصد گردشگری و چهارمین اقتصاد گردشگری جهان می‌باشد. بر اساس بررسی صورت گرفته توسط مجمع جهانی اقتصاد، فرانسه به عنوان یکی از پنج کشور برتر مبتنی بر اقتصاد گردشگری پررونق می‌باشد. بر اساس نتایج همین بررسی، فرانسه به عنوان اولین مقصد گردشگری جهانی و از نظر شاخص توسعه گردشگری و سفر **TTDI 2024** نیز در صدر قرار دارد، شاخصی که توسط مجمع جهانی اقتصاد (WEF) تهیه شده و آخرین نسخه آن منتشر شد. اما در رتبه‌بندی همین مجمع، فرانسه از نظر اقتصاد گردشگری در رتبه چهارم جهان قرار دارد. در این رتبه‌بندی، رتبه اول به ایالات متحده تعلق دارد و اسپانیا و ژاپن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. پس از فرانسه، استرالیا در رتبه پنجم و پس از آن آلمان و انگلیس رتبه‌های ششم و هفتم را به خود اختصاص داده‌اند. در بین ۱۰ کشور برتر، همچنین چین، ایتالیا و در نهایت سوئیس قرار دارند. (WEF، ۱۶ مرداد ۱۴۰۳)

کشور طی ۶ ماه گذشته دسترسی بدون روادید به یک مقصد را از دست داد. امارات متحده عربی برای اولین بار با ورود بدون روادید به ۱۸۵ مقصد در زمره ۱۰ کشور برتر جهان قرار گرفت. (Henly Passport Index ، ۳ مرداد ۱۴۰۳)

شهرهای برتر کار در جهان،

تحقیقات جدید از گروه بین المللی کار، نشان می‌دهد که آزادی کار از هر جایی رضایت شغلی شاغلین را افزایش می‌دهد. از اینرو، تحقیقات اخیر شبکه **International Workplace Group** شامل ۳۰ شهر «محل کاری» پیشرو است که براساس ۱۰ معیار کلیدی مشخص شده‌اند. این معیارها بر اساس شرایط آب و هوا، فرهنگ، محل اقامت، حمل‌ونقل، غذا و نوشیدنی، شادی، سرعت پهنای باند، پایداری و در دسترس بودن فضاهای کاری انعطاف‌پذیر می‌باشد. در همین راستا، ۱۰ شهر برتر برای کار بر اساس این تحقیقات شامل: بوداپست، بارسلونا، ریودوژانیرو، پکن، لیسبون، نیویورک، سنگاپور، جاکارتا، لس آنجلس، میلان می‌باشد. (تراول دیلی نیوز، ۱۸ مرداد ۱۴۰۳)

تقویت روابط گردشگری بین سیشل و ترکمنستان،

سیشل و ترکمنستان رسماً روابط دیپلماتیک برقرار کرده‌اند که گامی مهم در جهت تقویت همکاری‌های دوجانبه است. عبارت کلیدی «روابط دیپلماتیک سیشل و ترکمنستان» محور این اتحاد جدید است که از طریق امضای یک پروتکل در مراسمی که در ۱۳ اوت ۲۰۲۴ در سفارت ترکمنستان در ابوظبی برگزار شد، تثبیت شد. در نشست کوتاه پس از

از چین بودند که بیش از دو برابر رقم سال ۲۰۲۲ است. این آژانس پیش بینی می کند که با افزایش پروازهای بین چین و هلند، تعداد گردشگران چینی در سال ۲۰۲۴ همچنان افزایش یابد. (خبرگزاری شینهوا، ۲۳ مرداد ۱۴۰۳)

افزایش مالیات گردشگران در بارسلونا،

شهردار بارسلونا اظهار داشت قصد دارد مالیات گردشگری را برای مسافران کشتی کروز که کمتر از ۱۲ ساعت در شهر می ماند، افزایش دهد. این آخرین مورد از مجموعه اقداماتی است که وی برای کاهش تأثیر گردشگری انبوه اعلام کرده است. این تنها چند هفته پس از آن صورت می گیرد که معترضان در بارسلون با شعار «گردشگران به خانه های خود بروید» به بازديدکنندگان به عنوان بخشی از تظاهرات علیه گردشگری انبوه آب پاشیدند. طبق آمار Statista، بارسلونا بیشترین تعداد مسافران کشتی کروز در سال گذشته را داشته است (تقریباً ۳٫۶ میلیون مسافر). مالیات فعلی گردشگری برای مسافران توقفگاه دریایی روزانه ۷ یورو (۷٫۶۱ دلار) است. بگفته وی: مسافران عبوری (کمتر از ۱۲ ساعت) استفاده فشرده از فضای عمومی بدون هیچ منفعتی برای شهر و احساس اشغال و اشباع را دارند. (دویچه وله، ۱ مرداد ۱۴۰۳)

کاهش درآمد گردشگری لبنان،

به گفته رئیس فدراسیون سندیکای گردشگری لبنان، درآمدهای گردشگری لبنان در تابستان امسال به دلیل درگیری حزب الله و رژیم صهیونیستی حدود ۳ میلیارد دلار برآورد شد و نرخ اشغال هتلها در این فصل به کمتر از ۲۰

تلاش مالدیو برای احیای ورود گردشگران هندی،

مالدیو «Welcome India» را برای تقویت گردشگری هند راه اندازی می کند که هدف آن بازگرداندن هند به عنوان بازار برتر از طریق تلاش های استراتژیک است. هند در میان ۱۰ بازار برتر گردشگری مالدیو رتبه ششم را به خود اختصاص داده است. با ۷۱۳۸۱ گردشگر هندی که تا اواخر ژوئیه ۲۰۲۴ از مالدیو بازدید کرده اند، هندی ها در حال حاضر ۶٫۱ درصد از کل بازار گردشگری را تشکیل می دهند. مالدیو قصد دارد این رقم را به میزان قابل توجهی افزایش دهد و موقعیت هند را به عنوان یکی از سه بازار برتر گردشگری خود در کنار چین که در حال حاضر رتبه اول را دارد، بازگرداند. (تراول دیلی نیوز، ۱۸ مرداد ۱۴۰۳)

ورود گردشگران چینی به هلند،

گردشگران چینی در سال های اخیر به یک جمعیت کلیدی برای هلند تبدیل شده اند که تعداد و قدرت خرید آنها قابل توجه است. بر اساس گزارش هیات گردشگری و کنوانسیونهای هلند (NBTC)، گردشگران چینی در بین گردشگران بین المللی این کشور بیشترین هزینه را صرف می کنند. علائق آنها فراتر از گشت و گذار و خرید است. بسیاری به طور فزاینده ای به سمت شیوه های گردشگری پایدار، از جمله صرفه جویی در انرژی، کاهش ضایعات و استفاده از انرژی پاک جذب می شوند که نشان دهنده تعهد رو به رشد به سفرهای دوستدار محیط زیست است. در سال ۲۰۲۳، چین به عنوان یکی از بازارهای منبع با رشد سریع برای گردشگری هلند ظاهر شد. NBTC گزارش داد که هتل های هلندی در سال ۲۰۲۳ میزبان ۱۷۷۰۰۰ بازدیدکننده

وزارت گردشگری اروگوئه (مینتور) فراخوانی برای "صندوق توسعه گردشگری پایدار ساحلی" منتشر کرد. مینتور به واسطه فراخوان جدید، خواهان ارائه خدمات بیشتر، نوآورانه، قابل دسترس، باکیفیت و برخوردار از شیوه‌های توسعه پایدار در راستای منافع زیست محیطی و اقتصادی اروگوئه است. پروژه‌های انتخابی از سوی صندوق امکان دریافت حمایت‌های مختلف را خواهند داشت. از جمله این حمایت‌ها می‌توان به کمک مالی غیرقابل بازگشت تا سقف ۷۰ درصد از کل بودجه پروژه اشاره کرد. به عنوان مثال، برای پروژه‌ای به ارزش ۷۱۴،۲۸۶ پزو درخواست ۵۰۰ هزار پزو ممکن است، هرچند که دریافت‌کننده این حمایت باید ۳۰ درصد از مبلغ کل اختصاص یافته را به صورت مشارکت تأمین کند که می‌تواند بصورت نقدی یا غیرنقدی (تأمین مواد، تجهیزات، ساعت‌های کاری، آموزش‌ها و سایر کالاهای ملموس یا غیرملموس) باشد. البته وزارت گردشگری خود می‌تواند به پروژه‌ها در زمینه ترویج آنها (پس از اتمام) از طریق کانال‌های تبلیغاتی‌اش کمک کند. (وزارت گردشگری اروگوئه، ۱۶ مرداد ۱۴۰۳)

رونمایی از بسته‌های جدید گردشگری مالزی،

گردشگری مالزی راه اندازی بسته‌های مسافرتی مبتکرانه با مضمون دوریان (Durian میوه استوایی و محبوب در جنوب شرق آسیا) را اعلام کرد که برای ارائه تجربه‌ای منحصر به فرد و همه‌جانبه از «پادشاه میوه‌ها»، همراه با لذت بردن از شگفتی‌های طبیعی این کشور به گردشگران طراحی شده است. گردشگری کشاورزی یک بخش ویژه در مالزی است که به سرعت در حال رشد است و بازارهای داخلی و

درصد کاهش یافت. وی همچنین از نخست‌وزیر لبنان خواست تا با شورای عالی گردشگری دیداری برای ارزیابی وضعیت گردشگری برگزار کند. (خبرگزاری شینهوا، ۱۸ مرداد ۱۴۰۳)

رشد گردشگری دریایی اروگوئه،

براساس گزارش وزارت گردشگری اروگوئه (مینتور) تعداد گردشگرانی که در بنادر "مونتیه‌ویدئو" و "پونتا دل استه" پیاده شدند در مقایسه با فصل ۲۰۲۲-۲۰۲۳ به میزان ۵ درصد افزایش یافت. بر اساس گزارش مذکور تعداد کشتی‌های تفریحی ورودی نسبت به فصل قبل ۳،۳ درصد رشد کرده و ورود به هر دو بندر افزایش یافته است (۳،۹ درصد در مونتیه‌ویدئو و ۱،۹ درصد در پونتا دل استه). حدود ۳۲۴۱۷۰ نفر از کشتی‌های تفریحی خود در بنادر پیاده شدند (۲۷ درصد در بندر پونتا دل استه و ۷۳ درصد دیگر در مونتیه‌ویدئو) که نشان دهنده افزایش ۵ درصدی نسبت به فصل ۲۰۲۲-۲۰۲۳ است. هزینه‌های صورت گرفته توسط مسافران نیز در فصل جاری نسبت به دوره قبل افزایش یافته است. میانگین هزینه‌های صورت گرفته هر نفر ۵۲،۹ دلار آمریکا اعلام شده است. ورود گردشگران خارجی و هزینه‌های آن‌ها به افزایش درآمدهای ارزی اروگوئه کمک نموده و منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در بخش‌های مختلف مانند هتلداری، رستوران‌داری، حمل و نقل و صنایع دستی شده است. (روزنامه ال پاییس، ۱۹ مرداد ۱۴۰۳)

فراخوان صندوق توسعه گردشگری پایدار اروگوئه،

استفاده از سامانه مجوز کسب و کار آنلاین گردشگری را منتشر کرده است (theinvestor، ۲۷ مرداد ۱۴۰۳)

رشد اقتصاد فرانسه به کمک المپیک،

بانک مرکزی فرانسه اعلام کرد: اقتصاد این کشور بعد از بازی‌های المپیک و پارالمپیک رشد خواهد داشت و انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی ملی در سه‌ماهه سوم ۰,۵ درصد افزایش یابد. شایان ذکر است دارندگان کارت ویزا از ایالات متحده بیشترین هزینه‌های مرتبط با المپیک را در بین گردشگران خارجی به خود اختصاص داده‌اند و هزینه‌های آنها ۲۹ درصد بیشتر از یک سال قبل است. با این حال کارشناسان اقتصادی فرانسه معتقدند: در هر صورت رونق اقتصادی متأثر از برگزاری مسابقات المپیک و پارالمپیک زودگذر خواهد بود. اولیویه گارنیه، اقتصاددان ارشد بانک مرکزی فرانسه به خبرنگاران گفت: «بیشتر این تأثیر رشد اقتصادی در سه‌ماهه چهارم ناپدید خواهد شد.» (خبرگزاری مهر، ۲۱ مرداد ۱۴۰۳)

راه‌اندازی «گردشگری هسته‌ای» در چین،

چین در اقدامی نادر به عموم مردم اجازه خواهد داد تا از ۹ نیروگاه هسته‌ای سراسر این کشور بازدید کنند. هدف از این کار، جلب حمایت از انرژی هسته‌ای در میان افزایش تقاضا برای انرژی پاک است. به تازگی یک سامانه ثبت نام برخط توسط شرکت انرژی هسته‌ای چین (CGN) برای کمک به گردشگران برای دسترسی آسان به برنامه «گردشگری هسته‌ای» معرفی شده است. نخستین بازدید در تاریخ ۷ اوت در یک نیروگاه هسته‌ای در استان فوجیان برگزار شد و به

بین‌المللی را با مجموعه متنوعی از فعالیت‌های مرتبط با بخش کشاورزی جذب می‌کند. مالزی که سرشار از منابع کشاورزی است، موقعیت خوبی برای ارائه این تجربیات غنی دارد. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ مرداد ۱۴۰۳)

محدودیت‌های جدید در ونیز ایتالیا،

این شهر نمادین ایتالیا، اندازه گروه‌های تور را به عنوان بخشی از مأموریت خود برای تنظیم جمعیت عظیم و بهبود زندگی مردم محلی محدود کرده و راهنمایان تور را از استفاده از بلندگو منع کرده و گروه‌های آنها را به ۲۵ نفر محدود ساخته است. قوانین جدید در مورد اندازه گروه‌های تور اخیراً به اجرا گذاشته شد اما شامل استثنایی برای کودکان زیر دو سال، گروه‌های مدرسه و سفرهای آموزشی می‌شود. راهنمایانی که قوانین را زیر پا بگذارند ممکن است با جریمه‌هایی بین ۲۵ تا ۵۰۰ یورو مواجه شوند. (یورو نیوز، ۱ مرداد ۱۴۰۳)

الکترونیک شدن صنعت گردشگری لائوس،

وزارت اطلاعات، فرهنگ و گردشگری لائوس یک تارنمای دولتی راه‌اندازی کرد که اپراتورهای گردشگری را قادر می‌سازد تا برای کارآمدتر شدن این بخش به صورت آنلاین درخواست مجوز کنند. این تارنما با هدف بهبود مکانیسم‌ها، تسهیل شرایط و محیط سرمایه‌گذاری و تجارت گردشگری در لائوس راه‌اندازی شده است. علاوه بر معرفی سایت، این وزارتخانه سیستم آماری و پایگاه داده را بهبود بخشیده و فهرستی از فعالیت‌های پرخطر گردشگری و دستورالعمل‌های

مرکب ۲۴,۵۲٪ در دوره ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۲ است. انتظار می‌رود این رشد ناشی از افزایش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته باشد که باعث می‌شود بسیاری از بیماران برای جستجوی خدمات پزشکی مقرون به صرفه‌تر اما همچنان باکیفیت‌تر به خارج از کشور سفر کنند. سایر عوامل کلیدی که باعث ایجاد این تغییر می‌شوند عبارتند از توسعه دستگاه‌های پزشکی جدید و همچنین بهبود مقررات خدمات مراقبت‌های بهداشتی در بسیاری از کشورها مطابق با استانداردهای کیفیت بین‌المللی. (ITIJ، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

ترکیه پیشرو در گردشگری پزشکی،

ترکیه خود را به عنوان یکی از مقاصد پیشرو برای گردشگری پزشکی معرفی کرده است. ترکیه با ارائه امکانات پزشکی با کیفیت بالا و خدمات سلامتی اغلب همراه با اقامتگاه‌های مجهز، بیمارانی را از اروپا، خاورمیانه و آمریکای لاتین به خود جذب می‌کند. ترکیه در کنار مکزیک، هند، تایلند، برزیل و سنگاپور یک مقصد برتر برای بیماران خارجی است. یکی از دلایل اصلی محبوبیت ترکیه در گردشگری پزشکی، مزیت هزینه است. درمان در ترکیه می‌تواند ۶۰ تا ۸۰ درصد ارزان‌تر از کشورهایی مانند ایالات متحده و انگلیس باشد. (ترکیه تودی، ۱ مرداد ۱۴۰۳)

ابتکارات دولتی گردشگری پزشکی هند،

هند با تاکید روزافزون بر گردشگری پزشکی، بیمارانی را از سراسر جهان جذب می‌کند که به دنبال راه‌حل‌های بهداشتی باکیفیت بالا و مقرون به صرفه هستند. در حالی که دولت در تلاش برای تقویت بخش گردشگری پزشکی کشور است.

گردشگران اجازه داده شد از چهار رآکتور نیروگاه هسته‌ای و البته باغ‌های چای واقع در مجاورت آن بازدید کنند. مقامات چینی می‌گویند هدف از این بازدیدها تقویت حمایت عمومی از انرژی هسته‌ای است (خبرگزاری ایسنا، ۲۱ مرداد ۱۴۰۳)

روسیه محبوب‌ترین مقصد برای گردشگران بلاروس،

«ایرینا ورونویچ» مدیر بخش گردشگری وزارت ورزش و گردشگری جمهوری بلاروس در مصاحبه با خبرگزاری «بلتا» بیان کرده که در سال ۲۰۲۳ روسیه محبوب‌ترین مقصد در میان گردشگران بلاروس بوده است. به گفته وی، وزارت ورزش و گردشگری بلاروس با وزارت گردشگری روسیه تفاهنامه‌ها و موافقتنامه‌هایی را جهت تقویت بیش از پیش همکاری‌ها در حوزه گردشگری منعقد نموده‌اند. نکته قابل توجه آنکه در سال‌های اخیر، خصوصاً پس از جنگ اوکراین، کشورهای غرب و شرق آسیا بیش از پیش مورد توجه گردشگران بلاروسی قرار گرفته‌اند. در همین چارچوب، در سال ۲۰۲۳ میان بلاروس با چین و هند پروازهای مستقیم راه‌اندازی شد. (خبرگزاری بلتا، مرداد ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت

افزایش ارزش بازار گردشگری پزشکی،

براساس گزارش شرکت تحقیقات بازار SNS Insider، انتظار می‌رود که صنعت گردشگری پزشکی جهانی تا سال ۲۰۳۲ به ۷۰,۱۸ میلیارد دلار برسد که از ۱۰,۷۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ بیشتر است. این نشان دهنده نرخ رشد سالانه

بنگلادش در این بخش ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یابد. بنگلادش با پیشی گرفتن از برخی از کشورهای خاورمیانه نظیر میانمار، مالدیو، سریلانکا و پاکستان، به عنوان یکی از کشورهای پیشرو در گردشگری پزشکی شناخته می‌شود. با این حال، بی‌ثباتی سیاسی-اجتماعی اخیر در بنگلادش خطری را برای این بخش در حال شکوفایی صنعت به همراه دارد، زیرا چالش‌های داخلی نشانه‌هایی از تأثیرگذاری بر جریان بیماران را نشان داده است. (NDTV، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

تلاش مصر برای رشد گردشگری این کشور،

به گفته وزیر بهداشت و جمعیت مصر این کشور در فهرست گردشگری پزشکی ۲۰۲۰-۲۰۲۱ رتبه چهارم منطقه‌ای و ۲۶ جهان را کسب کرده است که کشورها را بر اساس محیط کلی، هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی، جذابیت گردشگری و کیفیت پزشکی ارزیابی می‌کند. بر اساس مطالعه سال ۲۰۱۸، علیرغم موقعیت قوی مصر به عنوان یک مقصد گردشگری، بخش گردشگری پزشکی این کشور از رقبای منطقه‌ای و جهانی عقب‌تر است. این بخش بدلیل زیرساختهای قدیمی با چالش‌های قابل توجهی مواجه است که باعث می‌شود دولت مصر فعالانه سرمایه‌گذاری خصوصی در مراقبت‌های بهداشتی را تشویق کند. بین سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۹، تعداد بیمارستان‌ها در مصر ۱۱ درصد افزایش یافت، از ۱۵۹۹ به ۱۷۸۲، که عمدتاً به دلیل افزایش ۲۰ درصدی بیمارستان‌های بخش خصوصی بود. در این مدت، سهم بخش خصوصی از کل تعداد بیمارستان‌ها از ۵۸٫۸ درصد به ۶۳٫۴ درصد افزایش یافت. مصر تا سال ۲۰۲۲ دارای ۲۷۰۰ بیمارستان در سراسر کشور است که مجهز به ۱۵۳۵۶ تخت

برای ارائه اطلاعات و کمک به بیماران بین‌المللی که به دنبال درمان پزشکی هستند، وزارت بهداشت و رفاه خانواده یک پورتال اختصاصی به نام **Heal in India** را معرفی کرده است. در سال‌های اخیر، تعداد گردشگران خارجی که برای مقاصد پزشکی از هند بازدید می‌کنند، به‌طور پیوسته در حال افزایش بوده است. این کشور شاهد افزایش گردشگران پزشکی از ۱۸۳۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۰ به ۳۰۴۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱ و بیشتر به ۴۷۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۲ بود. ارقام نهایی برای سال ۲۰۲۳ هنوز جمع‌بندی نشده است. رشد دو سال گذشته نشان دهنده افزایش علاقه به هند به عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی است. (bwhotelier، ۸ مرداد ۱۴۰۳)

پیشتازی تایلند از سنگاپور در جذب گردشگر پزشکی،

DBS Group Research در گزارشی اعلام نمود: با بهبود گردشگری پزشکی پس از کووید-۱۹، بخش مراقبت‌های بهداشتی تایلند رشد بهتری نسبت به همتای سنگاپور خود داشته است. گردشگری پزشکی تایلند با نرخ رشد سالانه ۵٫۱ درصد از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ رشد کرده است، در حالی که در سنگاپور تنها ۰٫۴ درصد رشد داشته است. (businesstimes، ۳ مرداد ۱۴۰۳)

آسیب به گردشگری پزشکی بنگلادش،

بر اساس گزارش گروه تحلیلی **CareEdge Ratings**، چالش‌های داخلی فعلی در بنگلادش بر جریان بیماران تأثیر گذاشته است زیرا تعداد قابل توجهی از این مسافران ویزیت خود را لغو یا به تعویق انداخته‌اند. در صورت تداوم ناآرامی‌ها، احتمال دارد که در طول سال ۲۰۲۴ از سهم

مشترک المنافع تمرکز کند. (خبرگزاری ایسنا، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

اخبار داخلی

گردشگری، پیام آور صلح و دوستی،

در مراسم امضای قرارداد همکاری بین کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون اتومبیلرانی جمهوری ارمنستان، سفیر کشورمان با اشاره به دیدار اخیر نیکول پاشینیان نخست‌وزیر جمهوری ارمنستان با رهبر معظم انقلاب اسلامی، بر عزم راسخ عالی‌ترین سطوح سیاسی ایران برای توسعه همه‌جانبه روابط با ارمنستان تأکید کرد. مهدی سبحانی با اشاره به اهمیت روابط فرهنگی میان دو کشور، گردشگری را مهم‌ترین بخش این ارتباط دانست و گفت: «این صنعت می‌تواند سهم عمده‌ای در رونق اقتصادی و ارتباطات مردمی دو کشور داشته باشد». وی افزود: «گسترش گردشگری بازتاب‌دهنده امنیت در کشورهاست و گردشگران پیام‌آور صلح، دوستی، امنیت و آرامش دو کشور هستند.» (خبرگزاری مهر، ۲۵ مرداد ۱۴۰۳)

رتبه ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر،

معاونت امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران نتایج بررسی تطبیقی - تحلیلی شاخص‌های گردشگری ایران با کشورهای منتخب جهان را منتشر کرد. بر اساس این پژوهش، ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر (بررسی در سال ۲۰۲۳) با کسب امتیاز ۳,۷۲ در جایگاه ۷۳ در بین ۱۱۹ کشور جهان قرار دارد که نشان‌دهنده نامناسب بودن این جایگاه در

مراقبت‌های ویژه، ۳۴۵۲ اتاق عمل و ۱۲۰۶۰۶ پزشک هستند که توسط کادر پرستاری قابل توجهی پشتیبانی می‌شوند. به گفته مسئولین بخش بهداشت مصر باید تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۴۰۰۰ تخت با هزینه تخمینی ۴۰ تا ۶۰ میلیارد یورو (۸۱۲,۹ میلیون دلار تا ۱,۲۲ میلیارد دلار) در سال اضافه کند تا نیازهای جمعیت رو به رشد را برآورده کند. (egyptianstreets, ۲۲ مرداد ۱۴۰۳)

روسیه به دنبال تقویت گردشگری پزشکی،

کارشناسان معتقدند روسیه باید بر جذب شهروندان کشورهای بریکس پلاس، به ویژه چین و هند، برای توسعه صنعت گردشگری پزشکی خود تمرکز نماید. روسیه در حال حاضر از نظر جذابیت برای گردشگران پزشکی خارجی در رتبه ۴۱ قرار دارد. گردشگر پزشکی کمتر از ۰,۰۱ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد (این شاخص در ترکیه ۲۰ برابر و در مالزی ۴۰ برابر بیشتر است). کارشناسان انتظار دارند بازار گردشگری سلامت روسیه تا سال ۲۰۳۰ بر اساس نحوه توسعه آن از ۲,۲ میلیارد دلار به ۷,۶ میلیارد دلار برسد. به منظور جذب تعداد بیشتری از گردشگران پزشکی از خارج از روسیه، متخصصان توصیه کردند که استراتژی ملی بازننگری شده برای توسعه این نوع گردشگری تصویب شود. طی سه سال آینده، روسیه باید بطور عمده بر حفظ و افزایش جریان گردشگران پزشکی از کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، افزایش کیفیت مراقبت و آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای افزایش تعداد گردشگران پزشکی از کشورهای دوست فراتر از کشورهای مستقل

گردشگری و صنایع دستی کرمان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، هلدینگ کاوشگران هوا و فضا و دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری یوتاب سیر در کرمان برگزار شد. معاون گردشگری کرمان اظهار داشت: این تور یک روزه با حضور بیش از ۷۰ کودک و نوجوان کرمانی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ گردشگری در خانواده‌ها انجام شده و با همکاری بخش خصوصی برنامه‌ریزی برگزاری هفتگی تورهای مخصوص کودکان در دستور کار این اداره کل قرار دارد. (خبرگزاری مهر، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

حضور ارزیابان یونسکو برای ثبت دره خرم‌آباد،

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لرستان از حضور ارزیابان یونسکو برای ثبت جهانی دره تاریخی خرم‌آباد در اواخر شهریور ماه خبر داد. وی اعلام نمود: در روزهای ۲۵ تا ۳۰ شهریورماه میزبان ارزیابان یونسکو در لرستان هستیم تا تاریخ کهن و چند هزار ساله این دیار را به رخ جهانیان بکشانیم که خرم‌آباد بیش از ۵۴ هزار سال قدمت را در تاریخ به یدک می‌کشد و با تمام ارزش‌های جهانی برابری می‌کند. مدیرکل میراث فرهنگی استان لرستان گفت: حضور خبرنگاران در کنار ارزیابان یونسکو ارزشمند است. (خبرگزاری ایسنا، ۱۷ مرداد ۱۴۰۳)

صادرات ۱۳ میلیون دلار فرش دستباف در ۴ ماه،

سرپرست مرکز ملی صنایع خلاق و فرش ایران از افزایش ۶ درصدی تولید فرش دستباف در ۴ ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: در این مدت ۱۳ میلیون دلار فرش دستباف صادر شده است. وی با اشاره به روند افزایش تولید صنعت

مقایسه با کشورهایی مانند امارات متحده عربی با رتبه ۱۸ و ترکیه با رتبه ۲۹ است. این موضوع در مورد جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز حاکم است و ایران در بین ۱۴ کشور در رتبه نهم قرار گرفته است. همچنین از نظر شاخص امن‌ترین کشورها برای سفر (تعطیلات) در سال ۲۰۲۳ کشورهای اتریش، سوئیس، آلمان، بلژیک، دانمارک با کسب امتیاز بیش از ۹۰ در رتبه‌های اول تا پنجم امن‌ترین کشورها در جهان قرار گرفته‌اند و ایران در این فهرست قرار نداشته است. (اتاق ایران آنلاین، ۸ مرداد ۱۴۰۳)

رستوران‌ها جزو مصادیق تاسیسات گردشگری،

هیأت وزیران برخی از ارائه‌دهندگان غذا که ارتباط مستقیم با حوزه گردشگری دارند از جمله رستوران‌های ملل، رستوران‌های بوتیک، مراکز پذیرایی سیار و بین راهی را در دامنه شمول تاسیسات گردشگری قرار داد. این مراکز می‌توانند از مشوق‌ها و مزیت‌های حوزه گردشگری از جمله تسهیلات و تعرفه‌های انرژی استفاده نمایند. همانگونه که مراکز اقامتی نقش مهمی در حوزه گردشگری ایفا می‌کنند، با تصویب هیأت وزیران، رستوران‌ها و مراکز پذیرایی که شأن گردشگری دارند می‌توانند مجوزها و مشوق‌های لازم را از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دریافت کنند. (خبرگزاری مهر، ۱۰ مرداد ۱۴۰۳)

اولین تور گردشگری کودک،

اولین تور گردشگری کودکان و نوجوانان با محوریت گردشگری نجوم و همکاری اداره کل میراث فرهنگی،

مدیرکل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: ۲۰۷ محصول فرهنگی رسانه‌ای ایران به همت نمایندگی‌های فرهنگی ایران به شرکت‌های رسانه‌ای دیگر کشورها ارسال شده است. مولایی آرانی گفت: طی دو ماه آینده، سلسله رویدادهایی را به عنوان رویدادهای دماوند در ایران و کشورهای دیگر، برای استفاده از محتواهای مردمی برگزار خواهیم کرد. وی افزود: اقدام دوم پرتال یکپارچه نمایندگی‌های ایران در سراسر دنیا برای معرفی ایران در حوزه‌های گردشگری، علمی دانشگاهی، گفتمان انقلاب اسلامی، مشاهیر ایران، موسیقی ایران، سینمای ایران، غذاها و آداب و رسوم ایرانی به ۲۹ زبان طراحی شده است. سومین اقدام حضور فیلم ایران و محصولات رسانه‌ای ایران در کشورهای دیگر بوده است. در سال گذشته ۵۰ هفته فیلم ایران را با همکاری نهادهای سینمایی داخل کشور در کشورهای مختلف مانند بوسنی، یونان، چین، گرجستان را برگزار کردیم. (خبرگزاری ایسنا، ۲۰ مرداد ۱۴۰۳)

اخبار داخلی سلامت

برگزاری همایش بین‌المللی گردشگری سلامت کشورهای عضو ECO در همدان،
معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان از برگزاری همایش بین‌المللی گردشگری سلامت کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی ECO در همدان خبر داد. سید مجتبی حسینی در این جلسه گفت: رویداد بین‌المللی

فرش دستباف در سه سال گذشته از روند صعودی صادرات فرش پس از ۲۰ سال خبر داد و گفت: براساس آمار گمرک در ۴ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ ارزش صادرات فرش دستباف ۱۱ و نیم میلیون دلار بود. ۴ ماهه ابتدایی امسال هم این میزان ۱۳ میلیون دلار گزارش شده که نتیجه آن رشد ۱۲ درصدی صادرات پس از سال‌ها شیب نزولی بوده است. (خبرگزاری مهر، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

همکاری بین بورکینافاسو و ایران در صنایع دستی،

سفیر بورکینافاسو در تهران در دیدار با معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی درباره تقویت روابط دو کشور در حوزه صنایع دستی گفت‌وگو کردند. مریم جلالی معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی به اشتراکات هنرمندان دو کشور اشاره و بر اهمیت تبادل تجربه در حوزه آموزش و بازاریابی تاکید کرد. وی با اشاره به اهمیت اقتصاد هنر در جهان و مراودات اقتصادی، حضور در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی آفریقا در واگادوگو- بورکینافاسو را فرصتی مغتنم و آغازی برای تقویت همکاری دوطرفه و تبادل تجربه عنوان کرد. سفیر بورکینافاسو در تهران نیز با قدردانی از تقویت روابط بین دو کشور، ابراز امیدواری کرد روابط در حوزه صنایع دستی تقویت شود. سفیر هدف خود از این دیدار را ابراز تمایل کشورش در راستای همکاری بیشتر با ایران در زمینه صنایع دستی به خصوص تبادل تجربه اعلام کرد. (خبرگزاری مهر، ۲۲ مرداد ۱۴۰۳)

ارسال محصولات فرهنگی رسانه‌ای به دیگر کشورها،

رونمایی از سامانه بین المللی آموزش پزشکی ایران،

سامانه بین المللی آموزش پزشکی ایران با عنوان EDUCATION IRAN در راستای تسریع، نظم دهی و تسهیل در انجام فعالیت‌های آموزشی بین‌المللی طراحی و راه اندازی شد. از مزایای این سامانه به پیگیری وضعیت دانشگاه‌ها و ارائه بازخورد جهت ارتقای وضع موجود، ارائه خدمات پشتیبانی به کاربران وب‌سایت، توانمندسازی کارکنان دانشگاه‌های عضو، به‌روزرسانی و تدوین کتابچه، بروشور، کتاب و محتوای تبلیغاتی الکترونیکی، حضور در نمایشگاه‌ها جهت معرفی دانشگاه‌های عضو، پژوهش در حوزه امور بین‌الملل، بسترسازی جهت پذیرش و ثبت نام دانشجوی بین‌الملل و اطلاع‌رسانی امکانات دانشگاه‌های عضو در شبکه‌های اجتماعی بر شمرده. (خبرگزاری مهر، ۱۰ مرداد ۱۴۰۳)

اعطای جایزه مراکز برتر خدمات گردشگری به رویان

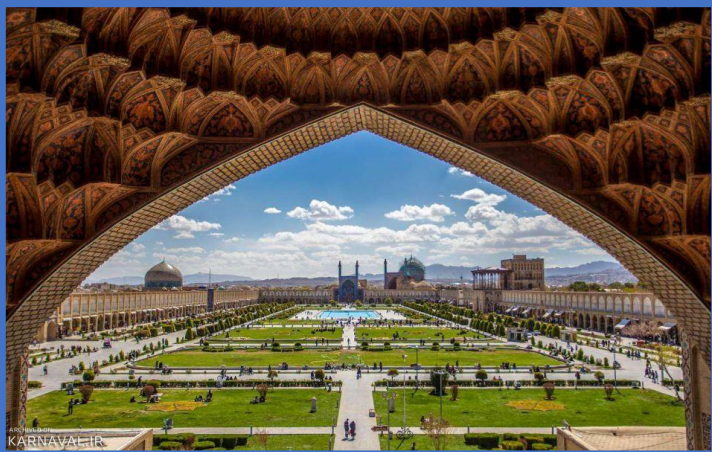
در سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌ها و مراکز درمانی که با حضور چهره‌های حوزه بهداشت و درمان در محل سالن همایش‌های صدا و سیما در روز پنج شنبه ۱۸ مردادماه برگزار شد، پژوهشگاه رویان به عنوان یکی از مراکز برتر ارائه خدمات گردشگری سلامت بیماران خارجی معرفی شد. (خبرگزاری ایسنا، ۲۱ مرداد ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت با حضور مقامات دولتی و غیردولتی ۱۰ کشور عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی ECO به مدت سه روز در مهرماه در همدان برگزار خواهد شد. این رویداد در بخش‌های مختلف سمینار، پنل‌های تخصصی، برپایی نمایشگاه و غیره با پشتیبانی وزارتخانه‌های متبوع و از طریق تأمین مالی توسط بخش خصوصی برگزار خواهد شد. (خبرگزاری مهر، ۲۴ مرداد ۱۴۰۳)

اخذ مجوز راه اندازی رشته گردشگری سلامت،

معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی البرز گفت: برای اولین بار در کشور مجوز راه اندازی رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته گردشگری سلامت در دانشگاه علوم پزشکی البرز کسب شد. وی با بیان اینکه رسالت این دوره آموزشی، تربیت نیروهای آگاه به مسائل علمی و عملی روز، توانمند، مسئولیت‌پذیر و حساس به سلامت افراد و جامعه در حیطه گردشگری سلامت است، خاطر نشان کرد: تربیت نیروهایی که تخصص خود را در زمینه‌های ارائه خدمات مدیریت گردشگری سلامت در اختیار گردشگران سلامت، شرکت‌های تسهیل‌گر گردشگری سلامت، بخش IPD بیمارستان‌ها، دهکده‌های سلامت و دیگر سازمان‌های فعال در این حوزه قرار دهند. وی تصریح کرد: حداقل نیمی از گردشگران سلامت از طریق واسطه‌ها وارد کشور می‌شوند در حالی که برای ارائه خدمات حرفه‌ای و شناسنامه‌دار، دانش‌آموختگان این رشته می‌توانند در هر کدام از اضلاع مثلث گردشگری سلامت (گردشگران سلامت، مراکز ارائه دهنده خدمات گردشگری سلامت، شرکت‌های تسهیلگر) نقش مؤثری ایفا کنند. (خبرگزاری مهر، ۹ مرداد ۱۴۰۳)

آشنایی با میدان نقش جهان اصفهان



این میدان در شمال شهر اصفهان واقع شده است. سالانه گردشگران بسیار زیادی از این میدان دیدن می کنند. پیش از سال ۱۳۵۷، به این منطقه میدان شاه نیز گفته می شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نقش جهان به طور رسمی میدان امام اصفهان نیز نامیده شد. نقش جهان در طول تاریخ با نام های میدان اصلی، میدان بزرگ، میدان قصر، میدان سلطنتی و میدان نو نیز شناخته می شد. این میدان در ۸ بهمن ۱۳۱۳ در فهرست آثار ملی ثبت شد و در سال ۱۳۵۸ نیز در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. پیش از دوره صفویه، در این میدان یک باغ زیبا به نام نقش جهان وجود داشت.

این میدان طولی بیشتر از ۵۶۰ متر و عرضی برابر با ۱۶۰ متر دارد. محیط این میدان با ۲۰۰ حجره دو طبقه پوشانده شده است. بناهای تاریخی زیبایی هم در دل نقش جهان قرار گرفته است. در گذشته برای حفاظت از میدان و دیگر آثار تاریخی طاق هایی در اطراف آن ساخته شد که این طاق ها به حجره های امروزی تبدیل شده اند.



بناهای اطراف میدان نقش جهان:

مسجد جامع عباسی یا مسجد شاه: مهم ترین آثار تاریخی نقش جهان اصفهان این مسجد است. که در ضلع جنوبی این میدان واقع شده است. این مسجد از قدیم محل برگزاری اجتماعات و مراسم های سنتی بسیاری بوده است. ساخت این بنا در سال ۱۰۲۰ انجام شده است.

مسجد شیخ لطف الله: این مسجد بدون مناره است. در ضلع شرقی میدان نقش جهان واقع شده است. گنبد این مسجد ۳۲ متر طول دارد و ساخت آن ۱۷ سال زمان برد. معماری و کاشی کاری این مسجد هنر استاد محمدرضا اصفهانی از معماران مشهور آن دوره است.

سر در قیصریه: یکی دیگر از بناهای تاریخی این میدان سر در قیصریه است که در شمال میدان نقش جهان اصفهان واقع شده است. قیصریه یکی از مهم ترین مراکز اقتصادی اصفهان است.

بازار قیصریه: بازار اصفهان که جزو بزرگترین و زیباترین بازارهای ایران است و ساخت این بازار زیبا سه دوره طول کشیده و مربوط به دوره های صفویه و قاجاریه بوده است. ورودی بازار در میدان نقش جهان توسط سردری زیبا مشخص شده که دارای راسته های اصلی و فرعی زیادی است. در این بازار زندگی جریان دارد و علاوه بر جلوه های معماری و تاریخی، مردم امرار معاش می کنند.

عمارت عالی قاپو: این عمارت در غرب میدان نقش جهان اصفهان قرار دارد که در گذشته مرکز حکومتی بسیار مهمی به شمار می رفت. زیربنای این ساختمان ۱۸۰۰ متر مربع است و در شش طبقه ساخته شده است. تزئینات این عمارت نیز بسیار منحصر به فرد است و همواره مورد توجه گردشگران خارجی و داخلی قرار داشته است. در ساختمان عمارت عالی قاپو ۵۳ اتاق برای استراحت و پذیرایی مهمانان و برگزاری جلسات تعبیه شده است. به این ساختمان، عمارت دولتخانه نیز گفته می شود.